



agence alter

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

WWW.ALTER.BE

ŒUVRER AU RENFORCEMENT
DES DROITS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX,
POLITIQUES ET CULTURELS.

L'AGENCE ALTER

Stimuler la réflexion, croiser les points de vue et produire de l'information de qualité, voilà tout le champ d'expertise de l'Agence Alter depuis 28 ans. Depuis sa création, l'Agence Alter n'a cessé de renforcer cet objectif, à travers la mise en place d'initiatives médiatiques novatrices qui restent fidèles au but premier de l'asbl : « œuvrer au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels ».

Publication bimestrielle sur l'actualité sociale, trimestrielle sur les enjeux de la médiation de dettes, laboratoire de journalisme participatif et citoyen, les manières de mettre en valeur nos contenus s'adaptent constamment, en vue de toucher tous les publics, notamment les plus solés. Pour y parvenir, notre association n'a cessé d'emprunter

différentes voies et continuera à le faire dans les années à venir, en renforçant ses projets phares.

Une motivation qui ne nous quitte pas depuis 1995, malgré les diverses crises qui ont pu émailler la vie de l'Agence ces dernières années. 2023 fut une année qui s'est accompagnée d'une dynamique nouvelle, créative et volontariste, pleine de nouvelles pistes, de nouvelles perspectives pour relever tous les défis à venir avec passion et raison pour l'Agence et son développement.

Une nécessité d'autant plus forte que la défiance des citoyens à l'égard des médias s'approfondit, et que l'horizon de la justice sociale paraît s'éloigner face à la montée des populismes en Belgique comme dans le reste de l'Europe... •

Rédaction : Nathalie Cobbaut, Chaïma El Yahiaoui, Aline Lombart, Antoine Masquelin, Pierre Jassogne, Clara Van Reeth, Julien Winkel

Coordination : Antoine Masquelin

Illustrations : Caroline Deroyer

Graphisme et mise en page : Caroline Deroyer

PRESSE & PUBLICATIONS



Au cœur de la ligne éditoriale d'Alter Échos figurent donc depuis sa création les questions sociales et la défense de la justice sociale, que nous affichons désormais comme bannière sur notre couverture, accompagnés du non moins indispensable « regard critique ».

ALTER ÉCHOS - UNE ANNÉE DE TRANSITION

En 2022, l'Agence ainsi qu'Alter Echos jouaient leur survie financière. 2023 fut dès lors une année de transition, en faisant face à des défis économiques évidents, mais aussi éditoriaux. Pendant une année, pleine de travail et de réflexion, la rédaction a travaillé sur un nouveau projet éditorial pour Alter Échos, qui est sorti de presse en début d'année 2024.

Malgré toutes les qualités du travail mené depuis le lancement d'une formule mensuelle en 2018, nous étions convaincu(e)s qu'il fallait passer à une autre étape, celle du bimestriel, avec l'idée de faire de notre revue un outil à même d'affronter les défis journalistiques qui nous attendent, nous et nos collègues de la presse ayant également décidé de prendre le temps pour évoquer les grands enjeux sociaux de notre époque.

Car les enjeux sont nombreux pour la presse et, pour rester sur l'image d'une transition, d'un cheminement, rattrapent notre secteur à la vitesse d'un marathonien : pas – trop – vite certes, mais sur la longueur et avec constance. Il y a l'explosion des coûts de production, la disparition des librairies (un problème pour nous, qui sommes attachés au format papier), la concurrence des réseaux sociaux et de leur « information » qui n'en a que le nom, et, en Belgique, la fin brutale et sauvage de la concession à BPost pour la distribution des journaux et magazines.

Dans notre enquête de lectorat réalisée à l'automne dernier, 48 % des répondants reconnaissaient de

plus ne pas avoir le temps de lire *Alter Échos* dans son entiereté chaque mois. Pour 67 %, un passage au bimestriel aurait davantage correspondu à leurs pratiques de lecture.

POUR 67 %, UN PASSAGE AU BIMESTRIEL AURAIT DAVANTAGE CORRESPONDU À LEURS PRATIQUES DE LECTURE.

Alors nous-mêmes, nous avons décidé – essayé – de ralentir. Ralentir pour réfléchir. Ralentir pour nous souvenir de cet engagement pris en 2022, à l'occasion de la parution de notre 500^e numéro, de faire du « journalisme debout », de rester fidèle à ce journalisme social qu'Alter Échos défend depuis 28 ans – un journalisme qui questionne, qui enquête, qui écoute, qui transforme. Un journalisme qui ose se remettre en question aussi.

ALTER ÉCHOS - REGARD CRITIQUE. JUSTICE SOCIALE

Depuis 1995, l'Agence Alter œuvre à la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche, nous développons, depuis plus de 25 ans, une expertise en journalisme et analyse des politiques publiques et sociales.

ALTER ÉCHOS C'EST AVANT TOUT...

DE L'INFORMATION SOCIALE CRITIQUE ET DE QUALITÉ POUR FAIRE AVANCER LES DROITS SOCIAUX, POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES EN BELGIQUE. *Alter Échos* prône un journalisme engagé dans la défense des droits économiques et sociaux. Les journalistes veillent scrupuleusement à faire le tour de leur sujet en donnant la parole à toutes les parties sans préjugés et en croisant les points de vue (terrain, associatif, politique, économique, etc.).

UN TRAITEMENT ENGAGÉ ET INDÉPENDANT. Depuis sa création en 1995, l'Agence Alter œuvre au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels. Dans les colonnes d'*Alter Échos*, cet engagement pour plus de justice sociale se reflète dans les choix éditoriaux sans être synonyme de militance. Les journalistes décryptent les enjeux sociaux de façon non partisane en veillant à rapporter l'ensemble des points de vue et des arguments.

UN PROJET D'ÉDUCATION PERMANENTE POUR LE MAINTIEN ET LE RENFORCEMENT D'UNE SOCIÉTÉ PROGRESSISTE ET DÉMOCRATIQUE. Depuis notre fondation en 1995, nos convictions restent intactes. Nous voulons participer, avec nos lecteurs/rices, à défendre une société plus équitable, où l'information joue un rôle essentiel. *Alter Échos* est une

ressource pour comprendre, analyser, mettre en débat et faire circuler des idées sur les matières sociales. L'organisation de midi-débats et le travail en partenariats avec d'autres structures renforcent son rôle d'animateur du débat public.

UN MAGAZINE ACCESSIBLE ET TRANSVERSAL. La rédaction poursuit ses efforts pour rendre le magazine plus attractif : soigner l'écriture, varier les formats, étoffer le réseau d'illustrateurs/rices. La clarté de la forme doit servir la complexité des contenus. Elle répond aussi à un souci de transversalité. Si nos lecteurs/rices sont dans leur majorité des « expert(e)s » des matières qui les concernent, ils n'ont pas une connaissance aussi approfondie des secteurs voisins, alors que les problématiques sociales se croisent et s'enchevêtrent de plus en plus.

UNE EXPERTISE DEPUIS PLUS DE VINGT ANS QUI SOUTIENT L'ÉMERGENCE DES INNOVATIONS SOCIALES ET FAVORISE LEUR IMPACT. *Alter Échos* fait la part belle à l'innovation sociale dans ses colonnes. Notamment avec son carnet de photo-dessins-journalisme Focales qui emmène ses lecteurs sur le terrain, au cœur de projets innovants et inspirants.

Le magazine *Alter Échos* s'adresse aux acteurs, décideurs, professionnels du social mais aussi à tous les citoyens engagés et curieux.

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE EN SEPT MOTS

ENGAGÉE, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

INDÉPENDANTE, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, *Alter Échos* donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

TRANSVERSALE, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, *Alter Échos* invite le lecteur à élargir son horizon.

AMBITIEUSE, *Alter Échos* croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

EXPLORATRICE, *Alter Échos* est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

ACCESIBLE, *Alter Échos* refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

POSÉE, dans le sprint à l'info, *Alter Échos* est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.



LES NUMÉROS D'ALTER ÉCHOS PARUS CETTE ANNÉE

En 2023, la situation financière de notre magazine a évolué pour le mieux, marquant ainsi une nette amélioration par rapport aux défis rencontrés en 2022. Grâce à des efforts soutenus et à un plan de redressement élaboré en collaboration avec notre réviseur d'entreprise et notre organisme de crédit, Crédal, nous avons réussi à rétablir l'équilibre financier.

Les mesures à court terme mises en place ont eu un impact significatif. Elles ont permis de stabiliser la situation à court terme, offrant ainsi une assise solide pour les mesures à moyen et long terme.

Convaincus de la nécessité d'apporter des changements à notre projet éditorial, pour s'adapter aux difficultés traversées en 2022 mais aussi à l'évolution du contexte de façon plus générale (lire plus haut), les membres de la rédaction ont consacré, cette année, une grande partie de leur temps de travail à la réflexion et concrétisation pour 2024 de la nouvelle maquette et de la nouvelle périodicité d'*Alter Échos*. Compte-tenu, en outre, de la diminution des ressources humaines au sein de la rédaction, nous n'avons publiés que sept numéros cette année.

En conclusion, l'année 2023 marque un tournant positif pour notre magazine. Nous sommes fiers/fières de continuer à exercer notre journalisme social engagé, avec une équipe passionnée qui demeure dévouée à la rigueur, l'honnêteté, et la défense de la justice sociale. Merci à tous nos partenaires, collaborateurs et lecteurs/rices pour leur soutien continu, qui a été essentiel pour surmonter ces défis et assurer la pérennité de notre magazine.

Chaque numéro s'articulait en 2023 autour de rubriques fortes :

- LA HUIT : une enquête qui ouvre le numéro.
- UN DOSSIER de 16 à 20 pages pour faire le tour d'un enjeu relatif aux questions sociales ou d'une actualité.
- DES PAGES «THÉMATIQUES» pour suivre l'actualité de nos secteurs.
- LES PAGES «ARCHIVES» qui analysent un fait d'actualité à l'aune des 25 années d'archives de notre magazine.
- LE PHOTOMATON : un entretien avec une personnalité (auteur·rice, chercheur·euse, etc) qui décrypte les inégalités.
- ROND-POINT SCHUMAN : l'actualité européenne.
- VU D'AILLEURS : un focus sur une actualité sociale au nord du pays ou dans le monde.
- FOCALES : un carnet narratif de 12 pages autour de projets associatifs et/ou citoyens wallons vecteurs de transformation (voir le point dédié à cette rubrique).
- DES RUBRIQUES PLUS DÉCALÉES en alternance : Social Mic Mac – qui tend le micro dans l'espace public et là où les gens «font» espace public, Pan pan Culture – sur la culture et les droits culturels, Maitre Corbeau – chronique judiciaire sur fond de problématiques sociales.

DOSSIERS PUBLIÉS DANS ALTER ÉCHOS EN 2023

LE LOCAL : REBATTRE LES CARTES

ALTER ÉCHOS N°508, FÉVRIER 2023

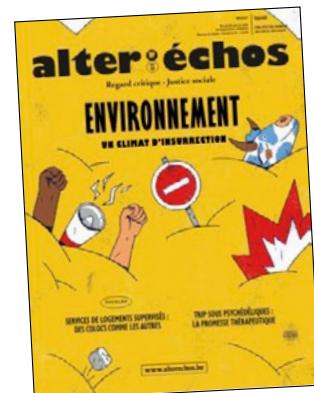
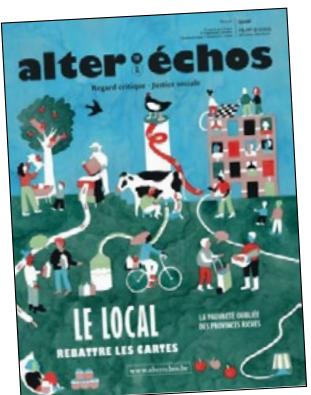
D'un côté, un monde plus que jamais globalisé, mêlé par une mise en concurrence mondiale et confronté à des défis planétaires. De l'autre, des territoires, des régions, des États, des associations, des citoyens, qui misent sur un retour au local, pour des enjeux aussi variés que l'économie, l'alimentation, le climat, la démocratie ou la santé.

Deux visions qui coexistent et s'affrontent, mais qui s'alimentent aussi, se répondent. Car ce «conflit» entre global et local peut être «surmonté par le haut», estime Olivier De Schutter, rapporteur spécial sur l'extrême pauvreté pour l'ONU, invitant par exemple «l'Union européenne (...) à opérer comme une entité qui protège des effets déstructurant de la mondialisation et qui favorise en son sein l'expérimentation locale»

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-2/](https://www.alterechos.be/intro-de-dossier-2/)

 Débat Radiophonique à Namur avec Benoit Dave, de la coopérative Paysans- Artisans et Pietro Zidda, professeur de marketing et de management à la faculté des sciences économiques, sociales et de gestion de l'Université de Namur.

[HTTPS://SOUNDCLLOUD.COM/AGENCE-ALTER/ALIMENTATION-LA-GUERRE-DU-LOCAL](https://soundcloud.com/agence-alter/alimentation-la-guerre-du-local)



ENVIRONNEMENT : UN CLIMAT D'INSURRECTION

ALTER ÉCHOS N°509, MARS 2023

À moins d'avoir passé ces vingt dernières années dans une grotte, personne ne peut dire aujourd'hui qu'il/elle n'est pas au courant des menaces écologiques qui planent au-dessus de notre bonne vieille planète. Changement climatique, déforestation, effondrement de la biodiversité, acidification des océans, la coupe est pleine et les effets de l'anthropocène sur la terre sont chaque jour de plus en plus évidents.

Face à ces évènements, les militants environnementaux ont multiplié les manifestations, les actions de sensibilisation. Mais alors que l'horloge tourne et que rien ne semble vraiment bouger, certains s'interrogent. Faudrait-il passer à quelque chose d'autre, quelque chose de plus tranché, de plus radical comme la désobéissance civile?

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-3/](https://www.alterechos.be/intro-de-dossier-3/)

 Débat radiophonique au DK de Saint Gilles avec Louis, Gregory et Anaïs, militant(e)s et activistes.

[HTTPS://SOUNDCLLOUD.COM/AGENCE-ALTER/ENVIRONNEMENT-UN-CLIMAT-DINSURRECTION](https://soundcloud.com/agence-alter/environnement-un-climat-dinsurrection)

SEXÉ, TOUT LE MONDE DIT « OUI » ?

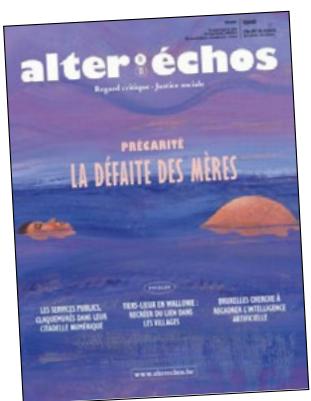
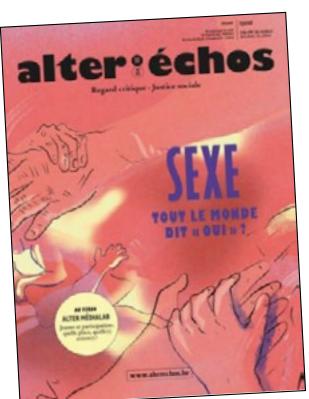
ALTER ÉCHOS N°510, MAI 2023

Voilà des années que l'idée s'invitait épisodiquement sur la table de nos réunions de rédaction. « Et si on consacrait un dossier au sexe ? » Cette suggestion n'était pas bête : le sexe concerne tellement de domaines, parfois insoupçonnés, qu'il constitue une véritable mine de sujets. Pourtant, à chaque fois, après quelques petits rires amusés, on finissait par passer à une autre idée, comme si le mélange des corps était condamné à être chaque fois renvoyé à son état de choses « auxquelles on pense tout le temps, mais dont on ne parle jamais » pour paraphraser l'adage populaire.

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-4/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-4/)

+ Débat radiophonique avec Frédéric Bouhon, professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Liège et qui y dirige le Centre de Droit public et constitutionnel et des Droits de l'homme. Mathilde Franssen, assistante au sein de ce même Centre et également avocate au Barreau de Liège ainsi que Camille Couette, criminologue de formation et chargée de mission depuis 2021 chez I.Care.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/SEXÉ-EN-PRISON-UN-IMPENSE](https://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/SEXÉ-EN-PRISON-UN-IMPENSE)



PRÉCARITÉ : LA DÉFAITE DES MÈRES

ALTER ÉCHOS N°511, JUIN 2023

« Véritable ralentisseur de carrière et accumulateur de dépenses, la maternité a un coût bien réel pour les femmes et leur indépendance économique », soulignait en juin dernier une note de l'Observatoire de l'émancipation économique des femmes en France. Avant d'interroger : « Pour les femmes, quel est le coût d'être mère ? » À l'évidence, la facture est salée. A fortiori pour les femmes qui connaissent déjà une ou plusieurs formes de précarité. Départ du géniteur à l'annonce de la grossesse, davantage de difficultés à trouver un logement pour les femmes en situation irrégulière, risque accru de perdre son emploi... Les facteurs de risques sont nombreux.

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-5/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-5/)

+ Débat radiophonique avec Rachel Gourdin, sage-femme au sein de l'asbl Aquarelle, Sylvie Anzalone, porte-parole de l'Office de la naissance et de l'enfance, et Emmanuelle Vanbesien, coordinatrice des projets Hospichild et Born in Brussels.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/PRÉCARITÉ-LA-DEFAITE-DES-MÈRES](https://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/PRÉCARITÉ-LA-DEFAITE-DES-MÈRES)

PARTICIPATION : LA JEUNESSE TIRÉE AU SORT

ALTER ÉCHOS N°512, SEPTEMBRE 2023

C'est devenu une sorte de mantra à destination des jeunes : participer. Participer à la société, au jeu politique, à divers engagements politiques, à la culture, aux luttes contre le changement climatique. Aujourd'hui, on leur en demande beaucoup, et, quand ils ne « participent » pas assez, on réfléchit à ce qu'on pourrait mettre en place pour qu'ils le fassent plus... Pourtant, c'est oublier que nous ne sommes pas tous égaux à ce sujet. Souvent, celles et ceux qui s'engagent et « participent » sont issus de milieux favorisés. Et pour les autres, ceux issus des milieux populaires, il n'est pas toujours évident de trouver sa place.

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-6/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-6/)

+ Débat Radiophonique avec Milèna Chantraine, secrétaire générale de la Plateforme francophone du volontariat (PFV), Nordine Bekirxepa, des « Ambassadeurs d'expression citoyenne » projet dans lequel des jeunes de tous horizons se retrouvent pour débattre, se former, échanger, Nathalie Van Innis, directrice opérationnelle et pédagogique pour le service citoyen.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/SENGAGER-COMME-BENEVOLE-UNE-AFFAIRE-DE-PRIVILEGIES](https://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/SENGAGER-COMME-BENEVOLE-UNE-AFFAIRE-DE-PRIVILEGIES)



FEMMES ET ASSOCIATIF : MAUX D'EMPLOI

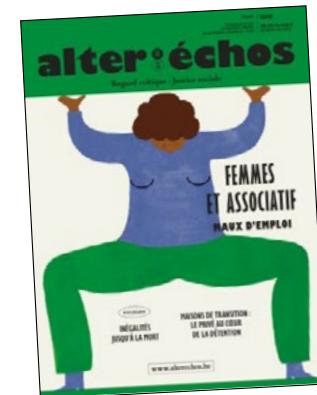
ALTER ÉCHOS N°513, NOVEMBRE 2023

Les associations sont engagées, pour nombre d'entre elles, dans la lutte contre les inégalités, dans la défense des plus précaires. Elles sont aussi actrices du dynamisme démocratique et défenderesses de la solidarité. Mais les cordonnières sont parfois mal chaussées : dans l'associatif aussi, les rapports de domination ont droit de cité, à commencer par les rapports de genre. Alors, qu'est-ce qu'être une femme – travailleuse, bénévole, militante, volontaire, usagère – dans l'associatif aujourd'hui ? C'est tout l'objet de ce numéro d'Alter Échos. Les lieux de pouvoir et de décision, comme les postes de direction ou les conseils d'administration, s'y conjuguent-ils toujours au masculin ?

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DOSSIER-FEMMES-DANS-LASSOCIATIF-UN-BON-MENAGE/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DOSSIER-FEMMES-DANS-LASSOCIATIF-UN-BON-MENAGE/)

+ Débat Radiophonique avec Anne Barthes (coordinatrice chez Circé), Laetitia Peeters (psychologue et responsable de l'espace Femmes chez Transit asbl) et Carole Walker (chercheuse à l'UCLouvain).

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/NO-MANS-LANDS-LA-NON-MIXITE-EST-ELLE-INCONTOURNABLE](https://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/NO-MANS-LANDS-LA-NON-MIXITE-EST-ELLE-INCONTOURNABLE)



LES OUTSIDERS DU SPORT

ALTER ÉCHOS N°514, DÉCEMBRE 2023

Pratiquer le sport favorise l'intégration sociale, la santé, et prévient la dépression et les douleurs physiques. Cependant, l'accès au sport et la pratique de celui-ci ne sont pas équitables. En Wallonie et à Bruxelles, apprendre à nager devient un privilège en raison de la dégradation des bassins, excluant ceux qui ne peuvent pas payer les cours malgré leur inclusion au programme scolaire. Bien que le sport puisse être une échappatoire aux problèmes familiaux, il comporte aussi des risques, avec 67% des enfants sportifs subissant des violences psychologiques et 25% des violences sexuelles, selon une étude de 2021 de l'Université d'Anvers. Les préjugés de genre persistent également, particulièrement pour les filles dans le football, malgré certains progrès. Les centres de fitness, malgré leur encouragement à « Vivre, Aimer, Bouger ! », peuvent créer une expérience isolante où chacun travaille individuellement pour plaisir, se défendre, et garder le contrôle.

[HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-SPORT-A-CORPS-INEGAUX/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/INTRO-DE-DOSSIER-SPORT-A-CORPS-INEGAUX/)

+ Débat radiophonique avec Clotilde Codden, chargée de développement du football féminin à l'ACFF, et Laura Catita, ancienne joueuse au FC Femina White Star Woluwe.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/LE-FOOT-UN-MONDE-DE-FEMMES](https://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER/LE-FOOT-UN-MONDE-DE-FEMMES)



FOCALES : UN SUPPLÉMENT POURS'IMMERGER DANS L'INNOVATION SOCIALE EN WALLONIE

Chaque parution d'Alter Échos intègre les reportages *Focales* : 12 pages d'immersion narrative dans des projets sociaux innovants en Wallonie. Ils se retrouvent en accès libre, en téléchargement gratuit et en long format sur le site d'Alter Échos.

Chaque mois, nos couvertures, nos dossiers et nos *Focales* sont illustrés par des artistes (illustration et photo) belges ou étrangers. Nous veillons à diversifier les styles, les personnalités, à mettre en valeur des illustrateurs/rices qui débutent, d'autres plus renommé(e)s, à nouer des relations de confiance avec eux et à respecter une parité et une alternance hommes-femmes.

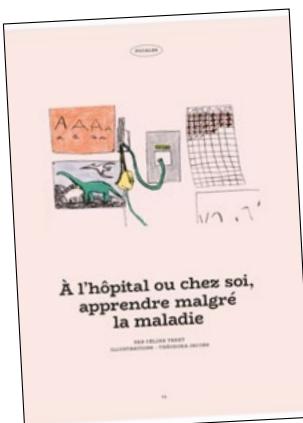
Les mêmes points d'attention valent pour notre rubrique Image du mois qui ouvre le numéro par une photographie professionnelle en double-page.

EN 2023, LES REPORTAGES SUIVANTS
ONT ÉTÉ PUBLIÉS

« A L'HÔPITAL OU CHEZ SOI, APPRENDRE MALGRÉ LA MALADIE »

Maladies, accidents, troubles psychologiques... Certains enfants et jeunes sont contraints d'effectuer un séjour, bref ou long, en hôpital. Pour apprendre malgré la maladie, ils se voient proposer par les écoles à l'hôpital un suivi scolaire relevant de l'enseignement spécialisé de type 5. Et parce qu'après l'hospitalisation suit bien souvent une période de convalescence à domicile, des associations prennent le relais. Focus sur L'Amarelle, une classe à l'hôpital de Jolimont, et sur École Hôpital & Domicile (EHD), une association de professeurs bénévoles. Deux initiatives fonctionnant de concert et apportant aux enfants malades bien plus que du soutien à la scolarité.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/A-LHOPITAL-OU-CHEZ-SOI-APPRENDRE-MALGRE-LA-MALADIE/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/A-LHOPITAL-OU-CHEZ-SOI-APPRENDRE-MALGRE-LA-MALADIE/)



« SERVICES DE LOGEMENTS SUPERVISÉS : DES COLOCS COMME LES AUTRES »

Habiter seul ou en colocation quand on a une déficience mentale, c'est possible. En Wallonie, seize SLS (services de logements supervisés) permettent à des personnes avec un handicap intellectuel de vivre hors institution. Celles et ceux qui n'ont pas besoin d'une assistance en continu peuvent ainsi vivre leur vie en toute autonomie. Et dans la joie.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/SERVICES-DE-LOGEMENTS-SUPERVISES-DES-COLOCS-COMME-LES-AUTRES/](https://WWW.ALTERECHOS.BE/SERVICES-DE-LOGEMENTS-SUPERVISES-DES-COLOCS-COMME-LES-AUTRES/)

« INTERRA : RENCONTRES ARRANGÉES CONTRE LES PRÉJUGÉS »

La « théorie du contact » suppose qu'un contact interpersonnel avec une personne d'un groupe perçu comme différent réduit les préjugés vis-à-vis de l'ensemble du groupe. À travers la mise en place de « duos » entre personnes primo-arrivantes et locales, Interra, une jeune association liégeoise, met la théorie en pratique. Ici, le « migrant » n'est plus une figure abstraite : c'est Alexandra, Razek, Rahaf, Patricia... Grâce à son incubateur inclusif, Interra permet parallèlement à ces personnes de créer leur propre activité et de reprendre confiance en elles. Une initiative unique en Wallonie.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/INTERRA-RENCONTRES-ARRANGEES-CONTRE-LES- PREJUGES/](https://www.alterechos.be/interra-rencontres-arrangees-contre-les-prejuges/)



« TIERS-LIEUX EN WALLONIE : RECRÉER DU LIEN DANS LES VILLAGES »

« Il fait froid dans le monde et ça commence à se savoir », chantait Brigitte Fontaine. Pour retrouver la chaleur des contacts dans des communes rurales qui ont perdu leur bistrot, leur boulangerie, leur bureau de poste, les initiatives citoyennes se multiplient. En France, cela s'appelle des tiers-lieux. C'est désormais aussi le cas en Wallonie où la Région a décidé de subventionner 23 projets. Petit tour des lieux.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/TIERS- LIEUX-EN-WALLONIE-RECREER-DU-LIEN-DANS- LES-VILLAGES/](https://www.alterechos.be/tiers-lieux-en-wallonie-recreer-du-lien-dans- les-villages/)



« ADOBUS : SANTÉ SEXUELLE ET RELATIONNELLE, SANS TABOU ET AU PLUS PROCHE DES JEUNES »

Chaque semaine, l'Adobus débarque dans les cours de récréation de deux écoles secondaires du Hainaut. Un moment, un espace, où une équipe professionnelle vient à la rencontre des jeunes pour aborder, sans tabou, des sujets liés à la santé sexuelle, affective et relationnelle. A la santé mentale, aussi, bien souvent. Des animations en groupe et des entretiens individuels en toute confidentialité, pour s'informer et échanger, trouver soutien et réconfort. Un endroit où demander une contraception d'urgence ou un test de grossesse, aussi parfois, et être accompagné vers d'autres services d'aide et de soins, si nécessaire. Alors que l'Adobus puise ses origines dans la nécessité de prendre à bras le corps le nombre important de grossesses précoces dans la commune de Colfontaine, aujourd'hui ce projet pilote ne demande qu'à faire des petits.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/ADOBUS- SANTE-SEXUELLE-ET-RELATIONNELLE-SANS- TABOU-ET-AU- PLUS-PROCHE-DES-JEUNES/](https://www.alterechos.be/adobus-sante-sexuelle-et-relationnelle-sans- tabou-et-au-plus-proche-des-jeunes/)



« 'NOTRE SOIN', CHANGER LE SYSTÈME DE L'INTÉRIEUR »

Depuis des années, le secteur de l'aide et des soins à domicile fait face à bien des difficultés. Outre le manque de personnel ou des durées d'hospitalisation plus courtes, le personnel infirmier est fortement sollicité, réduit trop souvent à faire du chiffre au détriment d'une prise en charge de qualité pour le patient. Pour surmonter ces difficultés, une équipe du centre d'aide et soins à domicile (ASD) de Gedinne tente de réinventer le modèle avec un projet pilote, basé sur davantage d'autonomie pour les professionnels de santé et sur un meilleur accompagnement à domicile pour le patient.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/NOTRE-SOIN- CHANGER-LE-SYSTEME-DE-LINTERIEUR/](https://www.alterechos.be/notre-soin- changer-le-systeme-de-linterieur/)

« INÉGALITÉS JUSQU'À LA MORT »

En Belgique, chaque année, plusieurs centaines de personnes en grande précarité ou tout à fait esseulées sont enterrées à charge des communes. Invisibilisés de leur vivant, les sans-ressources continuent de l'être pour leur dernier voyage. Pendant plusieurs semaines, *Alter Échos* a tenté de retisser le fil de leur récit, et ce, en donnant voix à celles et ceux qui, armés de courage et de volonté, œuvrent pour que chacun, chacune puisse partir dans la dignité.

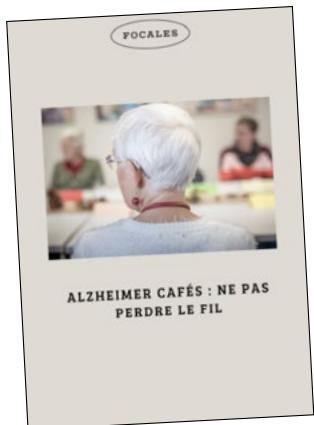
+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/1016607626/](https://www.alterechos.be/1016607626/)



« DES VOIX AU-DEDANS DE SOI »

Entendre des voix a longtemps été considéré par la psychiatrie comme un symptôme à éradiquer et une signature de la folie. Pourtant, jusqu'à 25 % de la population pourrait faire cette expérience au cours de sa vie. Né à la fin des années 80, le Mouvement des entendeurs de voix propose une approche novatrice basée sur l'acceptation des voix. En Wallonie et à Bruxelles, ces groupes d'entraide existent depuis une dizaine d'années. Ils s'inscrivent dans la philosophie du rétablissement, qui replace l'expérience subjective au cœur du soin.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/DES-VOIX-AU-DEDANS-DE-SOI/](https://www.alterechos.be/des-voix-au-dedans-de-soi/)



« ALZHEIMER CAFÉS : NE PAS PERDRE LE FIL »

Avec l'Alzheimer, on ne fait pas que perdre le fil de la mémoire. Celui qui lie le malade à ses proches peut aussi s'effilocher, se casser. Comment surmonter la peur, comment affronter le tabou d'une maladie en progression constante? En en parlant avec ceux qui la vivent. Ou en les écoutant tout simplement. Les Alzheimer Cafés sont comme une escale dans un long parcours dont on connaît la fin. Un moment de solidarité, où l'on tente d'apprendre « à vivre avec ». On essaie en tout cas.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/ALZHEIMER-CAFE-NE-PAS-PERDRE-LE-FIL/](https://www.alterechos.be/ALZHEIMER-CAFE-NE-PAS-PERDRE-LE-FIL/)



« GROOVE PARTY : TWIST À MALMEDY »

Direction l'Ardenne et la Groove Party. Une fois par mois, le mardi, une centaine de personnes porteuses de handicap de la région de Malmedy se retrouvent pour danser, chanter ou simplement prendre un verre dans une discothèque unique en son genre en Wallonie. L'initiative, née en 2022, est portée par une équipe formidable, composée de bénévoles, d'éducateurs et d'assistants sociaux de la commune ardennaise.

+ En ligne sur [HTTPS://WWW.ALTERECHOS.BE/WEBDOC/GROOVE-PARTY-TWIST-A-MALMEDY/](https://www.alterechos.be/webdoc/groove-party-twist-a-malmedy/)



ALTERECHOS.BE, LE SITE WEB DE RÉFÉRENCE DE L'ACTUALITÉ SOCIALE EN BELGIQUE FRANCOPHONE

Alterechos.be est la version numérique du magazine mensuel *Alter Échos*. Dans la continuité du changement de maquette du magazine en 2018, nous avons opéré en juin 2020 une métamorphose complète de notre site pour améliorer ses performances et permettre à ses visiteurs de redécouvrir le plaisir de lire l'actualité en ligne. Avec le passage à une périodicité bimestrielle du magazine, le site s'adapte également.

ALTERECHOS.BE, C'EST DONC :

- Un menu épuré et un accès simplifié à nos dossiers, nos thématiques, nos rubriques

- Une recherche par thématiques et par mots-clefs simplifiée pour s'y retrouver dans nos archives
- Un confort de lecture sur votre téléphone mobile et votre ordinateur
- De grands entretiens, des archives mises en valeur, des longs formats, des reportages, des enquêtes, des «Focales» présentant une innovation sociale en Wallonie...
- Une boutique en ligne où se procurer les anciens numéros

PERSPECTIVES POUR LES ANNÉES À VENIR...

L'année 2023 a été une année charnière pour l'avenir d'*Alter Échos*, mêlant consolidation financière et réflexions stratégiques. Depuis 2024, *Alter Échos* a entamé sa mue avec le passage à une périodicité bimestrielle, qui s'accompagne d'une nouvelle maquette et d'un nouveau rubriquage pour un magazine au nombre de pages augmenté.

La mise sur pied de cette refonte entend répondre à un double objectif :

- L'amélioration de la qualité du produit et un meilleur positionnement stratégique sur le marché de la presse périodique indépendante.
- La garantie d'un équilibre financier, tenant compte des ressources humaines disponibles au sein de l'Agence et de la rédaction d'*Alter Échos* en particulier.

Le renforcement de la qualité d'*Alter Échos* passe notamment par des choix de sujets plus percutants; un meilleur anglage des articles; un soin encore plus important apporté à la forme et à la variation des formats d'écriture; un rubriquage mieux défini et plus serré du magazine et une attention encore plus importante apportée aux contenus.

Outre ses trois journalistes «maison», *Alter Échos* continue d'être alimenté par un réseau de journalistes freelances collaborant avec le magazine. Ce renforcement de la qualité de la publication implique donc également :

- L'amélioration du «pilotage» des articles, via la mise en place d'un mécanisme d'accompagnement des freelances plus abouti dans la réalisation de leurs articles, avec des exigences de qualité renforcées.
- Une augmentation des montants payés aux freelances.

Avec ce nouveau modèle bimestriel, *Alter Échos* ne fait pas le pari de la quantité mais bien celui de la qualité.

MARKETING, COMMUNICATION & DIFFUSION

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

Chaque publication du magazine s'accompagne d'une communication multi-niveaux : deux newsletters sont envoyées à nos 5.000 abonnés à chaque parution. Le numéro est également expédié à toutes les ressources et contributeurs ayant participé à sa conception, accompagné d'une invitation à suivre le débat lié au dossier et d'une offre d'abonnement pour soutenir le projet.

Des envois ciblés sont également effectués à divers destinataires, sélectionnés en fonction des enquêtes, analyses et dossiers de chaque édition, avec une invitation à suivre le débat et une offre d'abonnement à tarif promotionnel.

RÉSEAUX SOCIAUX

Nous poursuivons l'effort d'intensification de notre présence sur les réseaux sociaux, via notamment l'alimentation par des contenus plus dynamiques (vidéos, infographies,...), le recours aux archives qui éclairent des enjeux actuels la production de contenus liés à l'actualité quotidienne et la mise en valeur des podcasts que nous produisons.

Nous avons lancé en juin 2020 un compte Instagram @agence.alter.echos dans le but d'atteindre une communauté de lecteur·e·s plus jeune (18 – 35 ans)

mais aussi de mettre en avant l'important travail visuel de notre revue (illustrations et photos).

Nous profitons également de notre présence sur les réseaux sociaux pour booster les ventes via notre boutique en ligne (liens réguliers vers la boutique, création d'une vitrine directement sur les pages Facebook et Instagram), et les ventes abonnements (publications de posts «marketing», offre spéciale en partenariats avec le Théâtre de Poche, etc...). Nous publions également, en partenariat avec les librairies, des photos des dépôts *Alter Échos* pour mettre en avant notre présence chez ces dernières, et augmenter les ventes.

RÉFLEXION SUR L'OUTIL OODOO :

Depuis 2020, nous utilisons l'outil Odoo pour la gestion des abonnements et des ventes en ligne du numéros. La version utilisée devenant bientôt obsolète, nous devons effectuer une migration de nos données vers une version plus récente. Nous en avons profité pour entamer une grande réflexion à ce sujet, en partenariat avec le magazine *Médor*, et *Coop It Easy* afin d'améliorer l'outil. L'objectif est de faciliter l'utilisation du programme, afin de gagner du temps, ne plus perdre d'abonnés à la fin de leur abonnements et surtout faciliter la «conversion» en proposant en moyen de paiement plus rapide et efficace que les virements.

KIOSQUE

Nous avons participé au lancement, en 2022, du Collectif Kiosque, Collectif pluriel de médias belges francophones et libres autour de valeurs et réalisations communes. Il rassemble les médias suivants : *Tchak!*, *Médor*, *Imagine demain le monde*, *Wilfried*, *Le Ligueur*, *Axelle magazine*.

Objectifs poursuivis :

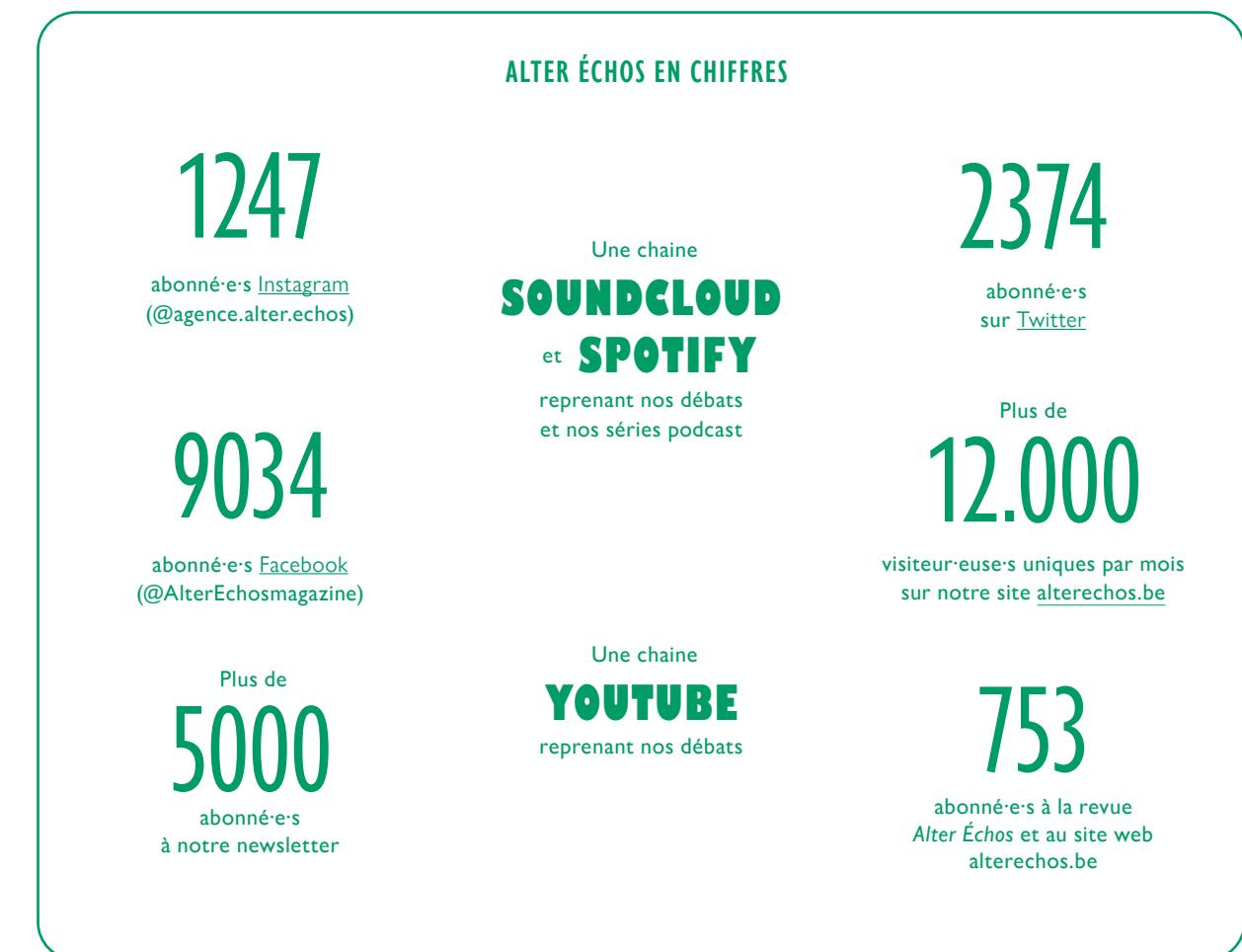
- Porter leur voix auprès du monde politique et dégager des scénarios économiques visant à préserver la liberté et la diversité de la presse.
- Se renforcer collectivement, mutualiser ressources et services.

- Enrichir le débat démocratique, fortifier et restaurer la confiance qui lie citoyens, citoyennes et journalisme.

En 2023, ce partenariat s'est consolidé avec la mise en place de chantiers collectifs dans les domaines de la communication, de la diffusion, de la recherche de fonds et de la défense d'intérêts communs auprès des instances politiques.

Les actions de Kiosque durant l'année 2023 furent :

- Mise en place de la newsletter
- Présence au Festival Maintenant
- Présence à l'évènement WBCOM
- Création d'une offre publicitaire commune



ÉCHOS DU CRÉDIT ET DE L'ENDETTEMENT

Depuis 2004, L'Agence Alter publie, en collaboration avec l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement (OCE), les *Échos du Crédit et de l'Endettement* (ECE).

Cette publication, qui est l'héritière des « Cahiers de la médiation », a comme public cible principal l'ensemble des travailleurs actifs dans la médiation de dettes, en Wallonie comme à Bruxelles. Elle cible également tous les travailleurs sociaux et les professionnels qui sont confrontés à la problématique du crédit et de l'endettement.

En 2023, comme les années précédentes, quatre numéros ont été publiés : un par trimestre.

La revue est financée par une subvention de la Région Wallonne (Action sociale et Santé - DGO5), par une subvention de la Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale (Cocof - Action sociale, famille et sports), ainsi que par les rentrées propres (abonnements payants).

Le choix des sujets traités dans la revue suit évidemment l'actualité. Pour ce faire, un travail de veille informative est effectuée et la définition des sujets et des angles est réalisée en réunion de rédaction. Pour les ECE, un comité de rédaction est organisé tous les trimestres, ce qui permet de bénéficier de l'apport d'acteurs du secteur, extérieurs à l'Agence. Chaque numéro est discuté au sein de ce comité de rédaction auquel participent l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement, notre partenaire, les centres de références, le SPF Économie, Test-Achats, des juges des tribunaux du travail, des médiateurs de dettes, Financité...

Les numéros comptent 32 pages (couvertures comprises) et comportent des rubriques identiques d'un numéro à l'autre, facilement identifiables par le lecteur.

LES DOSSIERS

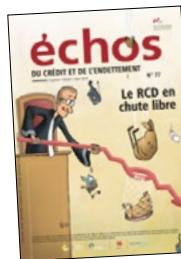
Chaque numéro contient un dossier principal d'environ dix pages, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro.

À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc.

Les thèmes de ces quatre dossiers par an sont définis dans le cadre des réunions du Comité de rédaction. Depuis mi-2008, l'Agence Alter fait des propositions de dossier au Comité de rédaction après concertation avec l'OCE lors d'une réunion préalable. Le Comité donne son avis sur ces propositions, les avalise ou les amende. Surtout, ses membres alimentent sur le fond les dossiers en faisant part de leurs expériences de terrain et analyses.

C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

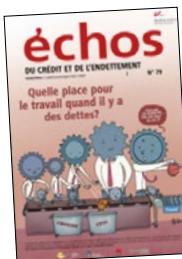
POUR 2023, LES DOSSIERS SUIVANTS
ONT ÉTÉ PUBLIÉS



LE RCD EN CHUTE LIBRE

ECE N°77

- Le contexte
- La procédure de RCD dans l'œil du cyclone du CSJ
- De l'avis de quelques juges du travail
- Mettre de l'huile dans les rouages
- De Regsol à JustRestart



QUELLE PLACE POUR LE TRAVAIL QUAND IL Y A DES DETTES ?

ECE N°79

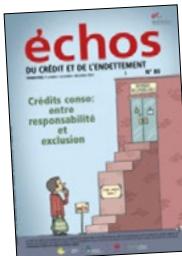
- Intro
- La valeur travail : incontournable ?
- RCD et mise au travail : obligatoire ?
- Les fameux pièges à l'emploi



DE LA SOUFFRANCE PSYCHOSOCIALE DE PART ET D'AUTRE

ECE N°80

- Des travailleurs sociaux qui subissent
- Le regard de la Fédération des CPAS sur la situation
- Le travail social, un modèle sous pression
- Des usagers également en souffrance
- Se former pour mieux accompagner



CRÉDITS CONSO : ENTRE RESPONSABILITÉ ET EXCLUSION

ECE N°80

- Intro
- Le marché du crédit à la consommation : constats et évolution sur dix ans
- Retards de paiement : des solutions pour le consommateur, des conséquences pour le prêteur
- Une nouvelle directive européenne pour les contrats de crédit à la consommation
- Crédit responsable et exclusion financière : une équation sans solution ?

LES RUBRIQUES D'ACTUALITÉ

Différentes rubriques d'actualité encadrent le dossier principal qui est généralement composé de trois à quatre articles et qui s'étalent sur dix pages.

Ces rubriques récurrentes sont :

- l'Éditorial : rédigés en 2023 par l'Agence Alter (Nathalie Cobbaut);
- «Épinglé» : une actualité «chaude» traitée en une page;
- «Au fait» : une actualité moins «chaude», traitée en 3 à 4 pages;
- «Droit» : une question plus générale sous l'angle juridique;
- «RCD Attention, jurisprudence fraîche!», rédigée par les juristes de l'OCE et qui propose dans chaque numéro une sélection de décisions de jurisprudence très récentes et qui concernent le contentieux du règlement collectif de dettes (RCD);
- «On nous écrit, on nous demande» : une rubrique réalisée par le Centre d'appui des services de médiation de dettes et le Centre de référence de la province de Liège (GILS);
- «À lire» : une rubrique basée sur un essai, un roman ou tout autre production écrite qui se rapporte à la question du crédit
- les «Télex» : 2 à 3 pages de brèves tous azimuts permettant une veille informative (suivi de décisions réglementaires, publications, rapports, chiffres, colloques, formations, nouveaux services, etc.).

Le choix des sujets est régulièrement issu des discussions au sein du Comité de rédaction : les professionnels proposent tel ou tel sujet qui les touche, des nouveautés dont ils ont entendu parler, etc. Globalement, les sujets abordés permettent réellement de faire le tour de l'actualité liée à la dette des ménages, que cela touche la prévention, la médiation, l'accompagnement, les aspects juridiques, etc.

Concrètement, les sujets suivants ont été abordés en 2023, dans les différentes rubriques :

- Éditoriaux sur l'intelligence artificielle dans le surendettement, le rôle sociétal des banques, les consommateurs belges et leurs achats transfrontaliers, la fin de législature

- Les chiffres de la centrale des crédits aux particuliers : moins de crédits, moins de défauts
- Les assurances nécessaires à l'inclusion financière
- Où sont passés les surendettés?
- La caution dans tous ses états
- La campagne «Trop de dettes»
- Les problèmes de phishing
- Une visioconférence sur l'inspection des dossiers des SMD
- Les chroniques de jurisprudence
- Le fichage à la Centrale des crédits aux particuliers : quid quand il y a erreur?
- Les rapports entre l'État et les banques sous cette législature
- Le logiciel JustRestart pour le gestion des RCD
- Les familles monoparentales et le surendettement
- Le logiciel REDI pour calculer le budget des familles
- La nouvelle loi sur le recouvrement des dettes du consommateur
- Les chroniques de jurisprudence en RCD et en crédit à la consommation
- Télex (dans chaque numéro)

LES ILLUSTRATIONS

Par ailleurs, la revue a été illustrée par Vincent Dubois un illustrateur bien connu dans le milieu belge, puisqu'il exerce son art notamment dans La Libre Belgique et Le Soir. Il a donc repris le flambeau de Kanar en 2019 et depuis, insuffle un nouvel élan à l'illustration des ECE, en soignant particulièrement les couvertures, illustratives des thématiques des dossiers, ainsi que les illustrations en intérieur de cahier, plus humoristiques.

LE COMITÉ DE RÉDACTION

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Il est toujours composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions.

Les comptes rendus des réunions de ce comité, y compris la liste des participants à chaque réunion,

sont envoyés à tous les membres du comité de rédaction des ECE.

Les réunions sont préparées par l'Agence Alter et l'OCE, elles sont animées par la rédactrice en chef de la revue.

Avant chaque réunion, l'OCE et l'Agence Alter se concertent sur des propositions de sujets de dossier et articles à soumettre au Comité de rédaction. L'OCE est systématiquement présent lors des réunions.

Comme les années précédentes, ces réunions se sont avérées particulièrement intéressantes et productives en termes d'échanges et de croisement d'informations, ainsi que d'identification de problématiques sensibles.

La participation est importante et extrêmement précieuse, puisque entre 10 et 15 personnes, Wallons et Bruxellois, participent à chaque fois.

LA RÉALISATION

La rédaction en chef du magazine est toujours confiée à Nathalie Cobbaut, journaliste pour l'Agence Alter depuis 2000. Elle s'occupe de la revue comme rédactrice en chef depuis sa création. Aujourd'hui chargée de la revue comme indépendante, Nathalie Cobbaut s'occupe de la structuration du magazine, prépare les réunions du Comité de rédaction et en tire les informations utiles, établit les sommaires.

Elle est en charge des relations entre l'Agence Alter et l'OCE pour tout ce qui concerne les aspects rédactionnels, etc.

Elle assure le montage, le pré-presse et le suivi de production de la publication, avec les fournisseurs habituels d'Alter (graphisme, correction, mise en pages, impression, routage, etc.).

Nathalie Cobbaut rédige elle-même une partie importante du contenu de la revue. Pour les dossiers et des articles récurrents (en particulier la jurisprudence), elle peut compter sur l'apport important de matériaux propres de l'OCE.

La rubrique «On nous écrit, on nous demande» est depuis fin 2014 confiée au Centre d'appui des services de médiation de dettes bruxellois (CAMD) et au Centre de référence de la province de Liège (GILS) pour chaque numéro.

De son côté, l'Agence Alter assure le travail de pré-presse, la gestion de la diffusion, ainsi que la gestion des abonnés et la promotion.

La mise en page des ECE est désormais prise en charge par Cécile Crivellaro (Bluefishdesign).

LECTORAT ET DIFFUSION

Les premières personnes visées par la publication sont les médiateurs de dettes de Wallonie et de Bruxelles. Les services de médiation de dette sont le plus souvent des services dépendants des CPAS.

Le contenu des informations et leur traitement sont cependant également susceptibles d'attirer d'autres publics :

- Juristes des services de médiation
- Avocats agréés comme médiateurs
- Groupes d'appui et écoles de consommateurs
- Prêteurs et banquiers, institutions de crédit
- Enseignants et étudiants dans les écoles sociales
- Tribunaux du travail
- Centres de référence
- Centres de service social
- Associations et institutions fréquentées par personnes en situation de médiation de dettes

En 2023, les abonnements se répartissaient comme suit :

Payants	151
Gratuits	24
Total	175

Pour ce qui touche à la répartition par secteur, les abonné.e.s sont pour la plupart des CPAS, des services de médiation de dettes, des centres de références, des avocats médiateurs de dettes, des institutions de crédit, des hautes écoles sociales, des associations et des institutions concernées par la thématique du surendettement, quelques tribunaux du travail,...

La diffusion se fait principalement sur abonnement par série annuelle de quatre numéros, mais chaque numéro peut également être commandé séparément. Le montant de base pour l'abonnement annuel est fixé à 36 euros TVAC. Il existe toujours un tarif préférentiel pour les doubles abonnés ECE et *Alter Échos*, souscrit par une vingtaine d'organisations.

Il faut enfin noter que des exemplaires sont envoyés à la demande aux centres de référence et à l'OCE pour leurs besoins en interne et pour diffusion promotionnelle lors de leurs formations.

Le nombre d'abonnés reste à peu près constant, malgré un contexte de restrictions budgétaires et une légère tendance à la désaffiliation, qui serait due notamment à la réduction des budgets alloués à la documentation dans les CPAS et autres associations.

PROMOTION

Les coûts de promotion sont en principe pris en charge par les deux partenaires.

DES OUTILS DE PROMOTION

Un site internet spécifique pour les *Échos du crédit* - www.echosducredit.be - existe depuis 2012, sa présentation a été grandement améliorée ces deux dernières années pour une présentation plus aérée et une navigation plus intuitive, afin de mieux mettre en valeur les contenus.

Depuis début 2016, le site a donc été alimenté pour chaque parution des deux articles en accès libre, de manière à permettre aux personnes intéressées par la thématique ou en recherche d'informations sur la thématique de découvrir (notamment via les moteurs de recherche) les articles des *Échos du crédit* et, le cas échéant, de décider de s'abonner à la revue. Avec la création de la rubrique «Attention, jurisprudence fraîche» (depuis la fin 2011), qui renseignent des décisions de jurisprudence intéressantes sous formes d'extraits, la possibilité existait sur le site de l'Observatoire du crédit de se procurer les décisions in extenso sous format pdf. Depuis la création du site des ECE, cette faculté a été rapatriée sur ce site.

À chaque parution, il est donc possible de télécharger les décisions en PDF pour chaque numéro.

Les abonnements peuvent s'effectuer en ligne via le site Internet. Par ailleurs, un formulaire d'abonnement en ligne a également été créé. Depuis 2018, le paiement par Paypal est possible via le site des ECE.

Une nouvelle page d'accueil a été implémentée fin 2015, de manière à pouvoir alimenter le site en brèves plus actualisées que les mises en ligne tous les mois, à l'occasion de la publication de la revue. Cette page d'accueil est donc régulièrement mise à jour en y plaçant des nouvelles du secteur ou susceptibles d'intéresser le secteur.

De son côté, l'Observatoire du Crédit, partenaire des ECE, communique également par newsletter la parution de chaque numéro de la revue. Sa liste de diffusion comprend 2100 contacts, 1500 francophones et 600 néerlandophones, provenant des secteurs visés par la revue : médiateur.trice.s de dettes, professionnels du crédit, juges,...

La sortie des ECE est également annoncée dans les newsletters de certains centres de référence.

CAMPAGNES DE PROMOTION

Les ECE ont fait l'objet d'une offre d'abonnement spéciale à l'occasion des fêtes de fin d'année.

La sortie des numéros est régulièrement suivie par une distribution ou un mailing d'exemplaires promotionnels. Le public ciblé est déterminé au cas par cas en fonction de la thématique du dossier de chaque numéro.

Enfin, l'Agence Alter présente les ECE comme un de ses titres à part entière dans sa communication générale, notamment sur sa plaquette et sur le nouveau site web de l'association. Chaque numéro fait l'objet d'une promotion dans «*Alter Échos/Focales*», autre publication de l'Agence Alter : encart d'une à une demi page dans la revue de manière régulière, news sur le site www.alter.be et annonce des parutions sur les réseaux sociaux.

. Action ciblée pour le n°76 (début 2023) : diffusion digitale et papier vers les médiateurs de

dettes judiciaires, ainsi qu'à des organismes de recouvrement amiables et des tribunaux (juges de paix, tribunaux du travail) et aux huissiers de justice,...

. Action ciblée pour le n°77 : diffusion digitale aux médiateurs de dettes judiciaires (principalement Bruxelles) et aux services de médiation de dettes.

. Action ciblée pour le n°78 : présence au colloque de l'Observatoire du crédit et distribution

de numéros, présence d'une communication dans la farde de documentation + offre spéciale de rentrée (pub dans *Alter Échos*, dans la newsletter et sur les réseaux sociaux...) + envoi aux organismes de formation concernés par le dossier (CEFEM, Ligue de l'enseignement, Un pass dans l'impasse, SMES, asbl Nadja...).

. Action ciblée pour le n°79 : envois ciblés à MdM, CNCD, Médecins sans frontières, les Équipes populaires, la Fopes...

BILAN ET PERSPECTIVES

Les *Échos du crédit* poursuivent donc leur développement. Ces efforts pour faire connaître la revue et accroître le nombre d'abonnés seront bien sûr poursuivis en 2024. Les comités de rédaction remportent un succès qui ne se dément pas, avec une forte implication des participants, et le partenariat entre l'OCE et l'Agence Alter se poursuit de manière renouvelée.

La réflexion sur la gratuité des ECE pour les SMD wallons a été entamée : il convient de la poursuivre, avec le nouveau cabinet. Elle nécessiterait une prise en charge du coût lié à la perte de gains liés aux abonnements (pour rappel 36 euros par an et par abonné) et aux surcoûts que représente l'impression et l'envoi postal des numéros excédentaires liés à la diffusion à tous les SMD wallons.

PROJETS



L'Agence Alter anime deux projets de journalisme citoyen, Alter Médialab et Bruxitizen, pour favoriser l'expression médiatique et politique des citoyens et des jeunes bruxellois entre 12 et 25 ans.

ALTER MEDIALAB



Projet de journalisme participatif initié par l'Agence Alter, le Médialab réunit des professionnels et des publics qui n'ont pas naturellement accès aux tribunes médiatiques : personnes en situation de handicap, migrants en souffrance psychique, détenu.e.s,...

L'Alter Médialab est un laboratoire de co-production, de production et de diffusion d'informations sociales critiques. Une autre façon de faire du

journalisme en offrant aux citoyens – particulièrement ceux en lutte pour leurs droits économiques, sociaux et culturels – la possibilité de participer à une démarche de journalisme citoyen et de produire des contenus journalistiques via différentes supports : écriture, radio, photo, illustration, vidéo.

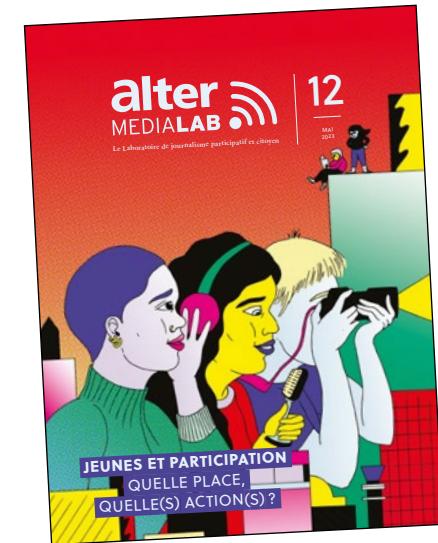
Le projet Alter Médialab n'a pas connu de développement durant l'année 2023.

BRUXITIZEN

Favoriser l'expression médiatique et politique des jeunes bruxellois entre 12 et 25 ans. Depuis 2012, l'Agence Alter organise chaque année le projet Bruxitzen, des ateliers et des débats sur des thématiques sociales pour s'initier au journalisme, confronter des points de vue et susciter la rencontre entre les jeunesse bruxelloises. Ce projet poursuit l'objectif d'offrir aux jeunes Bruxellois·e·s une tribune médiatique, d'apprendre à décoder des problématiques sociétales, d'apprendre à oser s'exprimer sur un sujet qui les concerne.

Sur une période de plusieurs mois (octobre à avril), des étudiant·e·s, des élèves de différentes écoles suivent la formation Alter Médialab Bruxitzen, un dispositif d'ateliers média citoyen et d'expression :

- Un module d'ateliers médias encadrés par les journalistes de notre magazine *Alter Échos* et d'autres spécialistes médias partenaires de l'Agence Alter.
- Un module de débats/ateliers d'intelligence citoyenne centrés sur une thématique de justice sociale.



« LA PARTICIPATION DES JEUNES »

BRUXITIZEN 2022/2023

Pour sa 10^e édition, Alter a proposé à plus d'une centaine de jeunes issus du tissu associatif bruxellois, de l'enseignement supérieur et secondaire de débattre sur la question «Le droit à la participation des jeunes». Entre octobre 2022 et mai 2023, ces jeunes ont participé à un grand nombre d'ateliers, de rencontres, d'échanges et de débats.

LES ATELIERS, DÉBATS ET RENCONTRES

La programmation Bruxitzen a été articulée autour d'ateliers, de rencontres et de débats :

Rencontres et débat : Tout au long du projet, un grand nombre de débats ont été organisés, offrant aux jeunes l'opportunité d'échanger, de discuter et de débattre sur la question de la participation.

Parmi ces événements :

- Une table ronde a été organisée au sein de l'Université Saint-Louis à Bruxelles, sur la participation des jeunes dans les espaces démocratiques et politiques, avec la collaboration de Magalie

Plovie, Députée au Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale et conseillère Communale Ecolo, Véronique De Thier, responsable politique de la FAPEO, et Selen Onur, Déléguée au Dialogue Jeunesse au Forum des jeunes.

• Certains groupes ont également eu l'occasion de discuter et de débattre avec des jeunes actifs dans des organisations de jeunesse politique, comme Ali Niaz, coprésident d'écolo j, autour de l'importance du vote des jeunes aux élections européennes

• Visites et échanges avec les parlementaires : Les jeunes ont également eu l'occasion de se questionner sur la place des jeunes en politique. Ils ont échangé avec des parlementaires, notamment Margaux De Ré et Hicham Talhi, et ont visité des institutions politiques telles que le Parlement Bruxellois.

Les jeunes ont participé à de nombreux ateliers pour découvrir, comprendre et expliquer la thématique, encadré par Chaïma El Yahiaoui. Les ateliers d'expression ont été encadré par Maroan Abdallah. Les ateliers Médialab ont été encadrés par les coordinateurs ice.s du Médialab.

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE

Pour faire entendre la voix des jeunes sur la problématique traitée et partager les résultats, les participants ont réalisé plusieurs émissions de radio lors d'événements de clôture pour relater ce qu'ils ont appris, exposer leurs positions, partager leurs recommandations et présenter leurs productions. Ces événements se sont déroulés au cours du mois d'avril et mai 2023.

Au programme : des émissions de radio diffusées en direct, animées par les jeunes en présence de plusieurs invités. Les jeunes ont présenté l'ensemble de leurs productions et débattu autour de la thématique.

Émission à découvrir en ligne sur : altermedialab.be

UNE ÉDITION SOUTENUE PAR :

- Loterie Nationale
- Bureau International de Jeunesse – BIJ et son programme Erasmus+
- Fédération Wallonie-Bruxelles – FWB
- La Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale – COCOF

ONT COLLABORÉ À L'ÉDITION 2022/2023 :

- Coordinateurs des ateliers du Médialab : Nathalie Cobbaut, Flavien Gillié du BNA-BBOT, Marie-Eve Merckx, Bertrand Vandeloise,

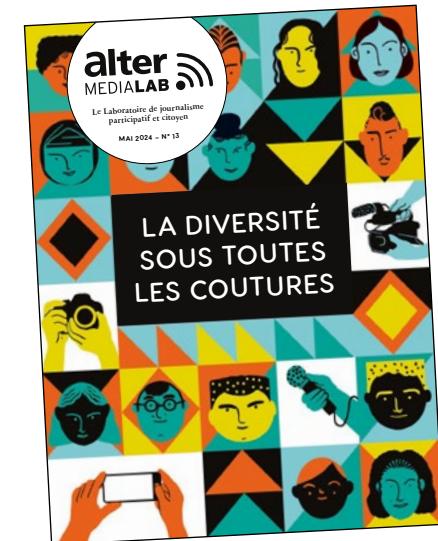
Vincent Blaïron, Manon Kleynjans, Jean-Gabriel Kabote Tshangala, Maroan Abdallah

— Associations, écoles et universités participantes :

- SAS Seuil (service d'accrochage scolaire)
- Création ASBL
- Institut des Sœurs de Notre-Dame à Anderlecht (INSD)
- Université Saint-Louis

— Intervenants aux ateliers et débats :

- Bernard De Vos, Délégué général de la Communauté française aux droits de l'enfant
- Assia Stitou, Présidente d'un Cercle universitaire
- Assia Chikri, Membre d'un parti politique
- Lionel Kayigamba, Membre de l'association Opération Thermos
- Samuel Muaku, Déléguée au Dialogue Jeunesse au Forum des jeunes
- Ali Niaz, coprésident chez Écolo J
- Hicham Talhi, Député
- Margaux de Ré, Députée
- Magalie Plovie, Députée
- Véronique De Thier, Responsable politique de la FAPEO (Fédération des Parents et des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel)
- Selen Onur, Déléguée au Dialogue Jeunesse au Forum des jeunes
- Maja-Ajmia Zellama, Cofondatrice de Bledarte



« LA DIVERSITÉ SOUS TOUTES SES FORMES »

BRUXITIZEN 2023/2024

Aujourd'hui, le terme « diversité » résonne dans tous les secteurs : politique, médiatique, monde du travail, scène culturelle, etc. Mais que recouvre-t-il réellement ? Quels sont les multiples aspects qu'il englobe ? Quels sont les défis persistants ?

Pour la 11^e édition de Bruxitizen, nous nous lançons dans une exploration approfondie pour déconstruire et comprendre ce concept fondamental. La diversité ne se limite pas à une seule dimension ; elle embrasse une variété d'identités, d'expériences et de perspectives. Elle incarne la richesse et la complexité qui caractérisent notre société.

Nous allons notamment scruter la dimension cruciale de la diversité dans les médias, un domaine où les défis et les perspectives sont vastes et variés. Comment les médias traditionnels abordent-ils cette question ? Comment intègrent-ils la diversité dans leurs structures décisionnelles ou dans leurs productions ? Quelle place occupent les médias dits de la diversité (parfois appelés médias communautaires ou interculturels) dans le champ médiatique ?

Nous nous intéresserons au lien essentiel entre les notions de diversité, de discrimination et d'égalité des chances. Comprendre comment ces concepts interagissent est fondamental pour établir une société où chaque jeune a les mêmes opportunités, indépendamment de son origine, de son genre ou de sa situation.

Dans le cadre de la 11^e édition de Bruxitizen, l'Agence Alter a organisé une table ronde sur la diversité, qui a eu lieu le mercredi 8 novembre à l'université UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles.

Cette table ronde a constitué une plateforme d'échange privilégiée où les participants ont pu explorer les enjeux de la diversité sous différents angles.

Deux intervenants de renom ont partagé leur expertise et leur expérience sur la question de la diversité :

- Ihsane Haouach a apporté un éclairage sur la diversité au sein des entreprises.
- Sabri Derinöz a abordé la diversité dans le domaine des médias.

L'animation de cette table ronde a été assurée par Yusuf Koyuncu, un alumni de Bruxitizen, garantissant ainsi une modération professionnelle et équilibrée des échanges.

ÉVÉNEMENTS



En 2023, pour garder un lien fort avec nos lecteurs/rices, et les enjeux qui préoccupent les secteurs sociaux, nous avons participé à plusieurs débats autour des thèmes développés dans nos publications.

DÉBATS ET INTERVENTIONS DANS L'ESPACE ASSOCIATIF, MÉDIATIQUE ET PUBLIC

Les débats radiophoniques s'articulent autour d'une thématique traitée dans le magazine Alter Échos (voir liste en annexe) pour prolonger la réflexion et faire découvrir nos contenus de manière vivante.

D'une durée de 60 minutes, ils sont animés par un(e) journaliste de la rédaction, avec deux à trois intervenant(e)s présent(e)s physiquement sur le plateau.

À l'aide d'un studio mobile, ces débats s'organisent très facilement dans des lieux publics ou des associations : librairie, cafétéria, CPAS... Ils font l'objet d'évènements ouverts à tous publics, avec ou sans réservation et d'une communication auprès de nos abonné(e)s, membres et secteurs dont nous parlons dans nos publications mais aussi du grand public.

Ils sont enregistrés et diffusés en direct sur des radios partenaires associatives, Radio Panik et Radio Campus Bruxelles et sous format podcast par la suite. Un partenariat existe depuis 2017 avec le Festival des Libertés pour ce format également,

permettant d'accueillir un public de 80 à 100 personnes sur place, une audience qui écoute en direct sur Radio Panik et sur Radio Campus Bruxelles, et des écoutes ultérieures sur le web via le site web d'Alter Échos, mais aussi nos plateformes Soundcloud et Spotify.

À travers l'organisation de débats, d'initiative ou en partenariat, Alter Échos a pour envie et ambition de se rapprocher de ses lecteurs/lectrices sur le terrain et de toucher et sensibiliser un large public aux problématiques sociales et mécanismes inhérents à la production des inégalités en Belgique.

Nous prévoyons de maintenir cette formule radiophonique dans différents lieux associatifs et publics, pour permettre de cumuler les audiences, en live et en différé par podcast. En complément à nos publications, ces podcasts constituent en effet des outils efficaces de décryptage et d'information vivante sur les thèmes abordés, qui peuvent aisément circuler et être relayés par nos lecteurs/lectrices et les intervenants/intervenantes invité(e)s lors des débats.

« LGBT, LE COMING-OUT DU SOCIAL »

Le débat s'est tenu le 16 février 2023 au Centre communautaire Les Grand Carmes, en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en décembre 2022.

En Belgique, pas de chiffres, mais une chose est sûre : les personnes LGBTQIA+, quel que soit leur âge, sont plus à risque de se retrouver en situation de (grande) précarité. Une problématique encore peu prise en compte. Sur base de ce constat, est-ce aux structures LGBTQIA+ d'intégrer davantage les questions sociales ou au secteur social-santé de devenir davantage « LGBTQIA+ friendly » ?

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Guilhem Lautrec, directeur de l'asbl Alias et Isabelle Gosselin, psychologue clinicienne et chercheuse à l'Observatoire du sida et des sexualités, nos invité(e)s sur le plateau.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :

Marinette Mormont, journaliste chez *Alter Échos*.

« ENVIRONNEMENT : UN CLIMAT D'INSURRECTION »

Le débat s'est tenu le 17 avril 2023 au DK de Saint Gilles, en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en mars 2023.

À moins d'avoir passé ces vingt dernières années dans une grotte, personne ne peut dire aujourd'hui qu'il/elle n'est pas au courant des menaces écologiques qui planent au-dessus de notre bonne vieille planète. Changement climatique, déforestation, effondrement de la biodiversité, acidification des océans, la coupe est pleine et les effets de l'anthropocène sur la terre sont chaque jour de plus en plus évidents.

Face à ces événements, les militants environnementaux ont multiplié les manifestations, les actions de sensibilisation. Mais alors que l'horloge tourne et que rien ne semble vraiment bouger, certains s'interrogent. Faudrait-il passer à quelque chose d'autre, quelque chose de plus tranché, de plus radical comme la désobéissance civile ?

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Louis Drouassin activiste pour la Justice Climatique et Sociale, ainsi que Gregory et Anaïs, tous les deux activistes environnementaux et pour la cause animale.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :

Pierre Jassogne, journaliste chez *Alter Échos*.

« LE LOCAL : REBATTRE LES CARTES »

Le débat s'est tenu le 7 juin 2023 au Centre Lilon de Namur, en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en février 2023.

L'alimentation. Domaine par excellence où le local fait vendre, perçu comme un gage de qualité, d'accès à des produits respectueux des producteurs et de leur environnement. Tant et si bien que la grande distribution s'est elle aussi découvert des « vertus locales », quitte à faire de l'ombre aux coopératives. Reste encore à savoir de quel local on parle... Celui-ci est-il comparable à celui prôné par les coopératives de toutes sortes actives dans ce domaine ? Entre accusations de « local-washing » et tentation de riposte sur les prix, le débat est vif...

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Benoit Dave co-directeur de la coopérative Paysan Artisan dans la région namuroise et Pietro Zidda, professeur ordinaire et doyen de la Faculté des Sciences économiques, sociales et de gestion de l'université de Namur.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :

Julien Winkel, journaliste *Alter Échos*.

« PRÉCARITÉ : LA DÉFAITE DES MÈRES »

Le débat s'est tenu le 28 septembre 2023 chez Amazon ASBL, en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en juin 2023.

Le coût de la maternité pour les femmes, souligné par l'Observatoire de l'émancipation économique des femmes en France, est décrit comme un véritable frein à la carrière et une source d'importants coûts financiers. Ce fardeau est particulièrement lourd pour celles qui connaissent déjà la précarité, avec des risques accrus tels que le départ du partenaire à l'annonce de la grossesse, des difficultés accrues pour trouver un logement, et un risque plus élevé de perte d'emploi. Les relations entre maternité et précarité sont diverses et complexes.

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Rachel Gourdin, sage-femme au sein de l'asbl Aquarelle, Sylvie Anzalone, porte-parole de l'Office de la naissance et de l'enfance, et Emmanuelle Vanbesien, coordinatrice des projets Hospichild et Born in Brussels.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :

Pierre Jassogne, journaliste chez *Alter Échos*.

« SEXE EN PRISON : UN IMPENSÉ »

Le débat s'est tenu en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en mai 2023.

Après des années d'hésitation, le magazine Alter Échos, spécialisé dans les questions sociales depuis 25 ans, a enfin décidé de consacrer un dossier au thème du sexe. Bien que le sujet soit riche en possibilités d'exploration en raison de son impact sur de nombreux domaines, il a souvent été évité lors des réunions de rédaction. Finalement, le magazine a relevé le défi, présentant un dossier qui aborde notamment la question du sexe en prison, un sujet souvent négligé malgré son existence et sa complexité.

AVEC LA PARTICIPATION DE :
Frédéric Bouhon, professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Liège et qui y dirige le Centre de Droit public et constitutionnel et des Droits de l'homme.
Mathilde Franssen, assistante au sein de ce même Centre et également avocate au Barreau de Liège.
Et Camille Couette, criminologue de formation et chargée de mission depuis 2021 chez I.Care.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :
Julien Winkel, journaliste chez Alter Échos.

« S'ENGAGER COMME BÉNÉVOLE, UNE AFFAIRE DE PRIVILÉGIÉS ? »

Le débat s'est tenu en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en septembre 2023.

Le dossier interroge l'idée que s'engager comme bénévole pourrait être réservé aux privilégiés. Il souligne que bien que l'investissement dans une cause soit gratifiant et favorise la participation citoyenne, l'accès au volontariat n'est pas équitable au sein de la population. Il pose des questions sur les obstacles auxquels font face les jeunes moins favorisés, et explore des pistes pour les surmonter, mettant l'accent sur la transmission des bonnes pratiques en matière d'engagement bénévole.

AVEC LA PARTICIPATION DE :
Milena Chantraine, secrétaire générale de la Plateforme francophone du volontariat (PFV), Nordine Bekirxepa, des « Ambassadeurs d'expression citoyenne » projet dans lequel des jeunes de tous horizons se retrouvent pour débattre, se former, échanger, Nathalie Van Innis, directrice opérationnelle et pédagogique pour le service citoyen.

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :
Pierre Jassogne, journaliste chez Alter Échos.

« NO MAN'S LANDS : LA NON-MIXITÉ EST-ELLE INCONTOURNABLE ? »

Le débat s'est tenu en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en novembre 2023.

Étroitement liés à l'histoire du féminisme, les espaces en non-mixité s'imposent aujourd'hui dans le secteur des assuétudes ou de la grande précarité. Sont-ils indispensables pour lutter contre les violences sexistes ? Pourquoi suscitent-ils encore tellement de méfiance ?

AVEC LA PARTICIPATION DE :
Anne Barthes (coordinatrice chez Circé), Laetitia Peeters (psychologue et responsable de l'espace Femmes chez Transit asbl) et Carole Walker (chercheuse à l'UCLouvain).

UN DÉBAT ANIMÉ PAR :
Julie Luong, journaliste chez Alter Échos.

« LE FOOT, UN MONDE DE FEMMES ? »

Le débat s'est tenu en continuation de notre dossier sur cette thématique paru en décembre 2023.

Ce débat radio explore le rôle du sport en tant que vecteur d'intégration sociale et de bien-être. Malgré les bienfaits largement vantés de l'activité physique, son accès demeure inégalement réparti socialement. Certaines personnes, notamment celles favorisées, ont davantage la possibilité de pratiquer le sport « pour le plaisir ». Le débat aborde également les défis auxquels sont confrontées les femmes dans le monde du sport, en particulier dans le contexte du football. Il souligne les préjugés persistants et le chemin à parcourir pour que le football féminin soit pleinement reconnu.

AVEC LA PARTICIPATION DE :
Clotilde Codden, chargée de développement du football féminin à l'ACFF, et Laura Catita, ancienne joueuse au FC Femina White Star Woluwe.

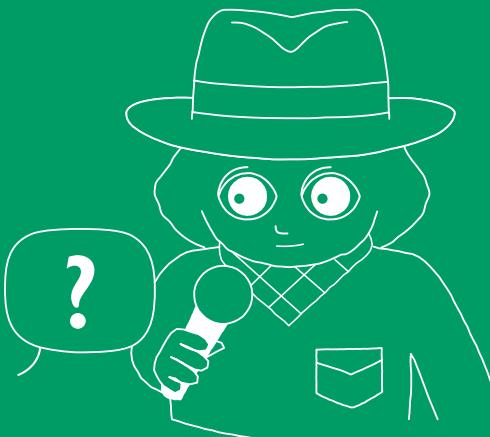
UN DÉBAT ANIMÉ PAR :
Julien Winkel, journaliste chez Alter Échos

ÉCOUTEZ NOS PODCAST
ET SUIVEZ-NOUS SUR NOS CHAINES
SPOTIFY ET SOUNDCLOUD

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AGENCE-ALTER](https://soundcloud.com/gence-alter)

[HTTPS://OPEN.SPOTIFY.COM/SHOW/4DB67YHJPYJK1QY2YKRJNV](https://open.spotify.com/show/4DB67YHJPYJK1QY2YKRJNV)

COLLABORATION ET SERVICES



Depuis 1995, l'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction, de recherche-action, conception, analyse sur les politiques publiques et sociales, notamment autour des thématiques : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socioprofessionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migrations et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales.

Les journalistes de l'Agence Alter animent, facilitent et interviennent régulièrement à des débats, colloques ou journées professionnelles. Tout comme l'année 2022, l'année 2023 a été marquée par l'arrêt pur et simple de certaines missions rédactionnelles (notamment les prises d'acte et modération de colloque) en raison des mesures de redressement imposés à l'Agence Alter ainsi qu'à la réduction du personnel.

Pour rebondir sur les nouveaux usages de débats en ligne depuis la crise du covid, l'Agence Alter propose un nouveau service de captation audio et/ou vidéo et retransmission d'évènements en ligne sur les réseaux sociaux.

En 2023 nous n'avons pas participé à l'organisation et/ou l'animation de débats dans le cadre de partenariats.

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales

NOTRE PLUS-VALUE?

Notre positionnement professionnel, critique et indépendant sur les questions sociales depuis plus de 25 ans.

NOTRE OFFRE?

Réalisation d'études, analyses, accompagnement de démarches. Méthodologie, animation, modération de débat et prise d'actes. Réalisation de publications originales en format long sur le web ou sur papier.

ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

Les valeurs de l'Agence Alter sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté. L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.



L'ÉQUIPE

Chaïma El Yahiaoui : Chargée de projet «Bruxitizen»
Pierre Jassogne : Journaliste spécialisé «social-justice»

Clara Van Reeth : journaliste spécialisée «Jeunesse-Aide à la jeunesse»

Julien Winkel : Journaliste spécialisé «emploi et formation»

Aline Lombart : Chargée de Marketing/abonnements

Marie-Ève Merckx : Coordinatrice communication/diffusion

Joël Quenum : Coordinateur administratif et financier

Antoine Masquelin : Chargé de mission «Recherche de fonds & subсидes»

LE CONSEIL

Milena Chantraine

Esther Durin

Gaëtan Gras

Delphine Mahieu

Thibault Koten

ELLE A QUITTÉ L'AGENCE EN 2023

Marinette Mormont

Merci pour tout et bonne continuation !

COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL. LES POUR ALTER ÉCHOS/FOCALES

Olivier Baily

Samira Bendaci

Jehanne Bergé

Nathalie Cobbaut

Camille Crucifix

Laurence Dierickx

Geneviève Hesse

Emilien Hofman

Mélanie Huchet

Allison Lefevre

Robin Lemoine

Julie Luong

Pascale Meunier

Émilie Pommereau

Ludivine Ponciano

Pauline Porro

Léo Potier

Céline Schoen

Elien Spillebeen

Céline Teret

Adeline Thollot

Cédric Vallet

John Vandaele

Martine Vandemeulebroucke

Sang-Sang Wu

Les jeunes des ateliers Scan-R

COMITÉ DE RÉDACTION ET COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LE.S POUR LES ÉCHOS DU CRÉDIT

Membres du comité de rédaction :

Nathalie Cobbaut : coordinatrice de la revue Échos du Crédit

Christophe Bedoret - Tribunal travail Mons

Danièle Bovy - Test Achats

Marie-Christine Calmant – VSZ

Françoise Collin - GAS

Anne Defossez - CAMD

Pierre Dejemeppe - juriste

Camille Dümm - BNB

Caroline Goossens - Gréasur

Fabienne Jamaigne - GILS

Caroline Jeanmart - OCE

Olivier Jerusalmy - Expert

René Kalfa - VSZ

Esthelle Mathurin - SSJ

Dominique Moineaux - Tribunal travail Charleroi

Marc Nolf - FSMA

Marie-Noëlle Plumb - GAS

Anne Sansterre - SPF Économie

Émilie Severs - Créo

Collaborateur·rice·s des ECE :

Sylvie Moreau - CAMD

Simon Van der Bruggen - CAMD

Caroline Jeanmart - OCE

Élisa Dehon - OCE

Elena Mac Gahan - OCE

Christelle Wauthier - OCE

Elien Spillebeen

Françoise Collin - GAS

Julie Luong - journaliste

Arnaud Galloy - GILS

Pablo Salazar – GILS

Clara Van Reeth - ALTER

Sabine Thibaut - OCE

Nathalie Cobbaut - ECE

Aurélie Jourdain – OCE

Cédric Dony - GILS

ILLUSTRATEUR-TRICE-S

Philippe Debongnie

Blaise Dehon

Sophie Della Corte

Kathleen De Meeus

Thibaut Dramaix

Lara Perez Duenas

Vincent Dubois (Échos du Crédit)

Bertrand Dubois

Gaëlle Grisard

Adrien Herda

Theodore Jacobs

Klou

Julien Kremer

Sophie Le Grelle

Fanny Monier

Charlotte Pollet

Maud Romera

Marion Sellenet

Olivia Sautreuil

Manu Scordia

Morgane Somville

Mathieu Van Assche

Tiffanie Vande Ghinste

La S Grand Atelier

PHOTOGRAPHES

Layla Aerts

Vincent Beeckman

Karim Brikci-Nigassa

Marine Coutroustios

Françoise Deprez



Olivier Desaleux

Marin Driguez

Alexandra Henry

Émile Herman

Manon Kleynjans

Clyde Lepage

Paul Labourie

Michele Lapini

Marie Lhoir

Miguel et Mélanie

Valerio Muscella

Benjamin Rifon

Kim Sattler

Chloé Thôme

Marie Tihon

Michel Tonneau

Bertrand Vandeloise

Coralie Vankerhoven

Pierre Vanneste

Véronique Vercheval

GRAPHISTES

Caroline Deroyer & Maude Wera (dac-collectif.be)

CORRECTEUR

Eddy Boumans

MÉDIAS

Radio Campus

Radio Panik

Revue Santé Conjuguée

LN 24

CENTRES D'ÉTUDES

Centre d'Études – Université Saint-Louis Haute École Paul-Henri Spaak – lessid

Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS)

Institut supérieur de formation sociale et de Communication (ISFSC)

Catégorie sociale de la Haute École Bruxelles-Brabant

RÉVISEUR D'ENTREPRISE

Maillard, Dethier et Co

GESTIONNAIRE INFORMATIQUE

Thomas De Decker, Pomme-Z

WEBMASTER

Laurence Dierickx, Oh my box !

Frédéric - Speakeaz

SUPPORTS LOGISTIQUES

Ateliers Cambier (routage Alter Échos)

Cambio

Dioxyde de Gambettes

Nouvelles Imprimeries Havaux (Impression Alter Échos et Alter Medialab)

Imprimerie Identic (impression et routage ECE)

NOS PARTENAIRES

Association des journalistes professionnels (AJP)

Ambassadeurs d'Expression Citoyenne (AEC)

Bruxelles nous appartient-Brussel behoort ons toe : Flavien Gillié

Bruxelles-Laïque

Centre bruxellois de coordination sociopolitique (CBCS)

Centre bruxellois d'action interculturelle (CBIA)

Centre d'appui aux services de médiation de dettes bruxellois (CAMD)

Centre Vidéo de Bruxelles (CVB)

Credal

Collectif 21

DoucheFLUX asbl

Dune asbl

École de transformation sociale (Le Forum – Bruxelles contre les inégalités, le CBCS, la FdSS, Bxl-Laïque et l'HE2B/IESSID)

Fédération des maisons médicales et des collectifs de santé intégrée francophones

Fédération des centres de services sociaux (FdSS)

Fédération des employeurs des secteurs de l'éducation permanente et de la formation des adultes (Fesefa)

Fonds 4 S

Fonds maribel social des secteurs socioculturels et sportifs

Groupe de soutien aux personnes en situation de surendettement

Institut Cardinal Mercier (Schaerbeek)

Kiosque (Alter Échos, axelle Magazine, Imagine demain le monde, Médor, Le Ligueur des parents, Tchak, Wilfried mag)

Le Credal

La Fesefa

Le Forum – Bruxelles contre les inégalités

Manon Kleynjans

Nosfuturs.net

Observatoire du crédit et de l'endettement

Observatoire de l'enfance, de la jeunesse et de l'aide à la jeunesse (OEJAJ)

Still standing for culture Seul asbl

Union des éditeurs de la presse périodique (UPP



Siège d'activité
Rue Guillaume Tell, 57
1060 Bruxelles

Siège Social
Rue Lucien Namèche, 2B
5000 Namur
02 541 85 20

www.alter.be
Facebook : Agence Alter
Twitter : AlterEchos

