

agence alter

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

www.alter.be

3	Intro
4 — 25	Publications Alter Échos et Focales Les Échos du Crédit et de l'Endettement
26 — 32	Projets Alter Medialab Bruxitizen
33 — 37	Événements
38 — 41	Collaborations & services
42 — 43	Ressources

Rédaction : Nathalie Cobbaut, Chaïma El Yahiaoui, Manon Legrand, Aline Lombart, Marie-Ève Merckx, Marinette Mormont

Coordination : Marie-Ève Merckx

Illustrations : Caroline Deroyer, Olivia Sautreuil

Graphisme et mise en page : Caroline Deroyer et Maude Wera (dac-collectif.be)

L'Agence Alter : tacler les inégalités, plus que jamais

A l'instar de l'année précédente, 2021 s'est écoulée sur fond de crises au pluriel que notre Agence a traversées énergiquement pour décrire et documenter les réalités et les impacts de ces événements sur les existences de nos concitoyen-ne-s, avec toujours une attention particulière pour les plus précaires d'entre nous.

Au sein de nos publications, la rédaction s'est attachée à mettre en lumière et en perspective des thèmes « chauds » de l'actualité comme la santé, l'emploi, l'accès au logement ou encore les transformations numériques, à travers le prisme des inégalités, traitement singulier qui est la marque de fabrique de notre association. Il s'est agi également de donner à réfléchir et à repenser certains mécanismes de fonctionnement des politiques publiques et sociales pour ouvrir le champ à davantage de justice sociale. Justice sociale et regard critique : deux leitmotifs que nous réaffirmons comme valeurs et principes moteurs de notre action.

Pour nourrir le débat public et toucher un public plus large, l'Agence s'est ouverte à de nouveaux partenariats. L'alliance avec l'École de Transformation Sociale et Bruxelles nous appartient-Brussel behoort ons toe nous a permis de faire trace et de se faire l'écho de problématiques sociales par le biais d'enquêtes, écrites et sonores, de publications et de podcasts. La collaboration avec le Collectif21 nous a amenés à nous interroger sur le devenir associatif, enjeu qui nous tient à cœur de décrypter depuis plusieurs années.

Malgré la distanciation de mise pendant une bonne partie de l'année, les débats radiophoniques organisés lors des parutions d'*Alter Échos* nous ont également permis d'entretenir le lien avec notre « communauté », de prolonger la réflexion et faire circuler la parole du terrain de manière vivante, en complément à notre travail rédactionnel.

Donner la parole et co-produire une information juste et au plus près des personnes concernées par les

inégalités, telles sont les intentions des projets participatifs portés par l'Agence. Cette année, les ateliers-débats Bruxitizen ont permis à de jeunes étudiant-e-s bruxellois-e-s de se plonger dans la thématique « Jeunes et inégalités en temps de pandémie ». Visites de projets et d'associations sur le terrain, rencontres et échanges avec des intervenant-e-s spécialisé-e-s, ateliers médias et d'intelligence citoyenne, et productions de contenus journalistiques : ce projet constitue un espace d'expression citoyenne et politique, ainsi que de sensibilisation des jeunes aux inégalités qui les entourent.

**Mettre notre savoir-faire au service de la collectivité pour faire avancer les droits sociaux, politiques, économiques, culturels et environnementaux.
Coûte que coûte.**

Autre public, même volontés : le projet Alter Médialab à cette année fait l'objet d'une double collaboration avec les asbl DoucheFLUX et Dune, avec pour objectif d'explorer le droit à l'espace public. Des bénéficiaires issu-e-s de ces deux associations se sont emparés de la démarche journalistique et ont mené l'enquête, réalisé des reportages et des interviews pour traiter des questions cruciales, décrire de criantes inégalités : comment « survivre » dans la rue ? Comment prendre soin de soi « dehors » ? Comment se loger lorsqu'on n'a pas de toit ?

L'Agence multiplie les entrées pour tacler les inégalités. Elle prend sa place au sein de collectifs, d'associations ou de médias, pour leur donner une visibilité plus grande. Elle met son savoir-faire au service de la collectivité pour faire avancer les droits sociaux, politiques, économiques, culturels et environnementaux. Coûte que coûte.



Presse & publications

Au cœur de la ligne éditoriale d'*Alter Échos* figurent donc depuis sa création les questions sociales et la défense de la justice sociale, que nous affichons désormais comme bannière sur notre couverture, accompagnés du non moins indispensable « regard critique ».

Alter Échos, du journalisme debout

Le passage à l'an neuf s'est accompagné pour notre magazine d'un anniversaire : notre 500^e numéro.

À cette occasion, l'équipe a amorcé une réflexion sur son identité. Si chaque mois nous nous efforçons de nous demander « Pourquoi écrivons-nous cet article, sous quel format, pourquoi consacrer un dossier à cet enjeu... » et autres questions, il nous faut aussi pouvoir nous arrêter, nous regarder dans le miroir et, du haut de nos 26 printemps et 500 numéros, nous poser cette question existentielle et essentielle du « Qui sommes-nous? », mais aussi « Après quoi ou pourquoi courrons-nous? ».

D'autant que ce quart de siècle d'existence a vu se modifier en profondeur les univers médiatique et associatif, deux mondes parmi lesquels nous évoluons puisque nous sommes un média reconnu en éducation permanente. Il a vu aussi se creuser les inégalités. Face à ces dangers, notre pari est plus que jamais celui de l'alliage entre investigation, analyse en profondeur et reportage de terrain au plus proche de celles et ceux qui vivent les inégalités...

Aujourd'hui, *Alter Échos* est toujours un outil de travail et d'information. Il a évolué au fil des années pour devenir un magazine critique des problématiques sociales, qui s'adresse toujours aux acteurs-rices, décideur-euse-s, professionnel-le-s du social mais aussi à tous les citoyen-ne-s engagé-e-s et curieux-se-s dans une démarche d'éducation permanente.

DU JOURNALISME SOCIAL

Au cœur de la ligne éditoriale d'*Alter Échos* figurent donc depuis sa création les questions sociales et la défense de la justice sociale, que nous affichons désormais comme bannière sur notre couverture, accompagné du non moins indispensable « regard critique ».

Nous faisons du « journalisme social » entendu comme un journalisme qui porte la voix des exclu-e-s, un média qui décrypte et analyse les mécanismes inhérents à la création des inégalités. Une identité qui nous distingue de la presse « généraliste ».

Si la couverture du social par la presse généraliste a évolué dans le bon sens, on peut toujours déplorer dans ses productions un manque de diversification des sources, une parole « d'en haut », et un « intérêt général » de façade, c'est-à-dire d'abord et surtout celui des personnes rassemblées dans les bureaux ovales des conférences de rédaction.

Alter Échos veut résister à ce « journalisme assis »¹ et défendre, dans un paysage médiatique nécessairement pluriel, une place singulière... et pas toujours confortable.

Pour rester « debout », pour préserver/restaurer la confiance avec la société, il nous faut aussi garder des liens forts avec le terrain citoyen, associatif et académique mais aussi avec d'autres médias amis qui participent également à stimuler le débat public. Enfin, il est nécessaire de questionner et remettre en cause la certaine homogénéité sociale de la rédaction. Renouveler les plumes, c'est s'ouvrir à d'autres narrations et renouveler les récits.

Dans un contexte de crises au pluriel, nous devons défendre une presse indépendante, non-marchande, nécessaire à la vitalité démocratique. En retour de la confiance que nous font tant les interlocuteur-rices que les lecteurs-rices, nous devons continuer de raconter le monde de façon critique, contradictoire ; s'imprégner, participer au débat public, oser diversifier les sources, faire remonter des sous-sols les injustices et les enjeux, les décrypter, relire et reconfronter nos archives au présent, faire surgir des contradictions et l'altérité (que nous préférons à « alternative »...), dans le débat démocratique et prendre le temps, loin du vacarme – ou du ronron – médiatique, de la moisson des fragments de vies invisibles.

Alter Échos

Regard Critique • Justice sociale

Depuis maintenant 25 ans *Alter Échos* propose de l'information et de l'analyse, critique et de qualité sur les problématiques sociales, destinée aux professionnel·le·s du social et aux citoyen·ne·s curieux·ses et intéressé·e·s par les questions sociales, à travers une revue mensuelle et un site web www.alterechos.be mais aussi des débats et événements hors les murs.

ALTER ÉCHOS, C'EST AVANT TOUT :

De l'information sociale critique et de qualité pour faire avancer les droits sociaux, politiques et économiques en Belgique. *Alter Échos* prône un journalisme engagé dans la défense des droits économiques et sociaux, en restant non partisan dans son traitement de l'information. Les journalistes veillent scrupuleusement à faire le tour de leur sujet en donnant la parole à toutes les parties sans préjugés et en croisant les points de vue (terrain, politique, économique, etc.).

Un traitement engagé et indépendant. Depuis sa création en 1995, l'Agence Alter œuvre au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels. Dans les colonnes d'*Alter Échos*, cet engagement pour plus de justice sociale se reflète dans les choix éditoriaux sans être synonyme de militantisme. Les journalistes décryptent les enjeux sociaux de façon non partisane en veillant à rapporter l'ensemble des points de vue et des arguments.

Un projet d'éducation permanente pour le maintien et le renforcement d'une société progressiste et démocratique. Depuis notre fondation en 1995,

nos convictions restent intactes. Nous voulons participer, avec nos lecteur·rice·s, à défendre une société plus équitable, où l'information joue un rôle essentiel. *Alter Échos* est une ressource pour comprendre, analyser, mettre en débat et faire circuler des idées sur les matières sociales.

L'organisation de débats et le travail en partenariats avec d'autres structures renforcent son rôle d'animateur du débat public.

Un magazine accessible et transversal. La rédaction poursuit ses efforts pour rendre le magazine plus attractif : soigner l'écriture, varier les formats, étoffer le réseau d'illustrateur·rice·s et de photographes. La clarté de la forme doit servir la complexité des contenus. Elle répond aussi à un souci de transversalité. Si nos lecteurs sont dans leur majorité des « expert·e·s » des matières qui les concernent, ils n'ont pas une connaissance aussi approfondie des secteurs voisins, alors que les problématiques sociales se croisent et s'enchevêtrent de plus en plus.

Une rédaction horizontale. Pas de rédaction en chef unique dans notre magazine, mais des binômes de journalistes qui coordonnent à tour de rôle chaque numéro. Cette organisation rédactionnelle s'inscrit dans la gouvernance horizontale choisie par l'Agence Alter.

Une expertise depuis 25 ans qui soutient l'émergence des innovations sociales et favorise leur impact. *Alter Échos* fait la part belle à l'innovation sociale dans ses colonnes. Notamment avec son carnet *Focales* qui emmène ses lecteurs sur le terrain, au cœur d'un projet innovant.

EN SAVOIR +

Découvrez les origines du magazine : alter.be/notre-histoire/

Visitez le site d'*Alter Échos* : alterechos.be

Plongez-vous dans les carnets *Focales* : alterechos.be/infos/focales/

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE EN SEPT MOTS :

ENGAGÉE, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

INDÉPENDANTE, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, *Alter Échos* donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

TRANSVERSALE, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, *Alter Échos* invite le lecteur à élargir son horizon.

AMBITIEUSE, *Alter Échos* croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

EXPLORATRICE, *Alter Échos* est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

ACCESSIBLE, *Alter Échos* refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

POSÉE, dans le sprint à l'info, *Alter Échos* est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.



LES NUMÉROS ALTER ÉCHOS PARUS CETTE ANNÉE

Depuis avril 2018, *Alter Échos* se décline sous la forme d'une publication mensuelle – 10 numéros par an (dont un numéro juillet/août et un numéro janvier/février) de 68 à 76 pages (format de base, parfois augmenté) – et d'un site web. La revue est diffusée en librairie depuis cette nouvelle formule mensuelle.

Alter Échos couvre un large ensemble de thématiques sociales : action sociale, santé, logement, emploi, formation, économie sociale, aménagement du territoire, aide à la jeunesse, jeunesse, enseignement, égalité des chances, justice, migration, culture, et environnement... D'un point de vue géographique, *Alter Échos* veille à assurer une couverture équilibrée, à Bruxelles et en Wallonie, dans les zones urbaines et rurales. Avec de temps à autre, un coup d'œil sur la Flandre et l'international.

Chaque numéro s'articule autour de rubriques fortes :

- La Huit : une enquête qui ouvre le numéro.
- Un dossier de 16 à 20 pages pour faire le tour d'un enjeu relatif aux questions sociales ou d'une actualité.
- Des pages « thématiques » pour suivre l'actualité de nos secteurs.
- Les pages « Archives » qui analysent un fait d'actualité à l'aune des 25 années d'archives de notre magazine.
- Le photomaton : un entretien avec une personnalité (auteur-riche, chercheur-euse, etc) qui décrypte les inégalités.
- Rond-point Schuman : l'actualité européenne.
- Vu d'ailleurs : un focus sur une actualité sociale au nord du pays ou dans le monde.
- Focales : un carnet narratif de 12 pages autour de projets associatifs et/ou citoyens wallons vecteurs de transformation (voir le point dédié à cette rubrique).
- Des rubriques plus décalées en alternance : Social Mic Mac – qui tend le micro dans l'espace public et là où les gens « font » espace public, Pan pan Culture – sur la culture et les droits culturels, Maître Corbeau – chronique judiciaire sur fond de problématiques sociales.

EN 2021, DU NEUF DANS NOTRE MAGAZINE :

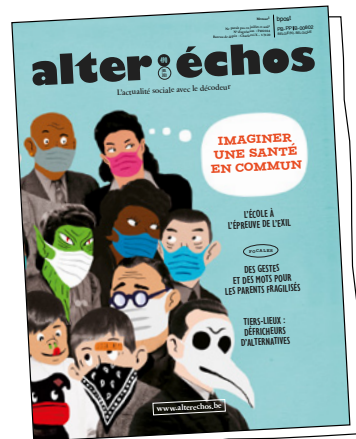
- Nous avons poursuivi notre partenariat avec MO-Magazine, Mondiaal Nieuws. Nous traduisons certains de leurs articles sur l'actualité du nord du pays ou ailleurs. Ils publient ensuite sur leur site la version française de leurs reportages.
- Nous avons par deux fois intégré à notre magazine les publications issues des projets Alter Medialab et Bruxitizen pour les partager à nos abonné-e-s et à notre lectorat.
- Nous avons débuté courant 2021 un partenariat avec La S Grand atelier, centre d'art brut, pour les illustrations de notre magazine.

DOSSIERS PUBLIÉS DANS ALTER ÉCHOS EN 2021

IMAGINER UNE SANTÉ EN COMMUN

Alter Échos n° 490, janvier/février 2021

Refus et suppression de soins par les hôpitaux, diagnostics non réalisés ou retardés, isolement, négligences, voire maltraitements en maisons de repos, pénuries de médicaments... La liste des droits des patients bafoués depuis le début de la crise du Covid-19 s'étire à n'en plus finir. La participation des patient-e-s à leur santé et aux politiques de santé a pris du plomb dans l'aile. La question de la « démocratie en Pandémie » se pose d'autant plus à l'heure où la vaccination a débuté. Elle charrie son lot de critiques et d'hésitants. Elle révèle à nouveau les défauts de communication – trop chaotique, trop injonctive – des autorités scientifiques et politiques. Et rappelle qu'il est urgent d'engager le dialogue avec les gens qui doutent.





DISCRIMINATION DE GENRE ET VIOLENCES INSTITUTIONNELLES : LA DOUBLE PEINE

Alter Échos n° 491, mars 2021

C'est l'histoire d'une travailleuse sans emploi à qui l'on fait comprendre « que c'est un peu de sa faute si elle est en difficulté ». D'une femme sans abri qui s'est sentie comme un « rat d'égout » dans une structure d'hébergement, d'une autre qui s'est sentie infantilisée par une travailleuse sociale, d'une usagère de drogue qui s'entend dire qu'elle n'est pas une bonne mère, d'une prostituée/travailleuse du sexe soupçonnée de triche ou regardée de travers par le CPAS, d'une femme exilée qui n'ose pas évoquer les violences de genre subies à l'Office des étrangers. Toutes ces femmes partagent le fait d'être en situation de grande vulnérabilité sociale et économique, d'avoir essuyé des violences dès l'enfance et l'âge adulte, et d'être confrontées une nouvelle fois à des violences dans des institutions et dispositifs qui les accompagnent et leur viennent en aide.

+ **Débat radiophonique « Femmes, précarité, institutions : violences en tous genres »**, avec Ariane Dierickx, directrice de l'Îlot asbl, et Laetitia Peeters, psychologue au sein de l'asbl Transit.

COVID-19 : LA SALE TRONCHE DE L'EMPLOI

Alter Échos n° 492, avril 2021

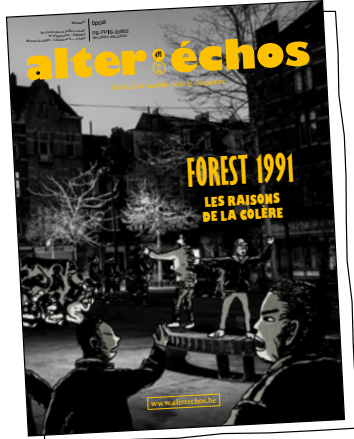
« Emploi : c'est la m... » Alors que nous cherchions un titre pour le dossier de ce numéro d'Alter Échos, dédié aux conséquences du Covid-19 sur l'emploi des plus précaires, cette idée est sortie, en guise de boutade, au détour d'un mail. Nous ne l'avons pas couchée sur la couverture de votre magazine. Pourtant, à bien regarder, cette décision semble n'être due qu'à une forme de politesse finalement mal placée. Parce que, sur le fond, tout y est...

+ **Soirée-débat streamée « Télétravail : les nouveaux 'Temps Modernes' ? »** en partenariat avec le Centre Vidéo de Bruxelles & Point Culture Bruxelles. Avec Michel Steyaert, directeur du CVB et réalisateur du documentaire « À distance », film-outil qui entame, en compagnie de philosophes, sociologues, syndicalistes, responsables de structures, un voyage réflexif dans notre futur de (télé)travailleur et Andrea Della Vecchia, directeur du service d'étude de la centrale générale FGTB.



FOREST 1991 : LES RAISONS DE LA COLÈRE

Alter Échos n° 493, mai 2021



Le 10 mai 1991, ce qu'on appelle communément les «émeutes de Forest» débutait dans le quartier Saint-Antoine, à Bruxelles. Il a suffi qu'un contrôle de police sur un jeune du coin dégénère pour que la marmite, sous pression depuis longtemps, ne finisse pas exploser. *Alter Échos* vous propose un petit voyage dans le temps, direction quartier Saint-Antoine. Au travers du regard d'anciens «jeunes», de responsables politiques en fonction à l'époque, de représentants des forces de l'ordre et d'extraits de presse, nous dressons le portrait d'une époque mais aussi bien sûr d'un quartier délaissé, concentrant toute une série de problèmes et qui, à force de sentir oublié, a explosé. Trente ans après, quelle est l'ambiance dans le bas de Forest? Quel bilan peut-on tirer de 30 ans de politiques «inspirées» par les événements de mai 1991?

+ **Débat en 3 épisodes** accessible sur vidéo ou en version podcast. Réalisation en partenariat avec Zin-TV :

- Épisode 1. « Une histoire populaire de Forest »
- Épisode 2. « Grandir dans les « quartiers populaires »
- Épisode 3. « Police et citoyens : légitime défiance? »

ACCÈS À L'EAU : LES PLUS FRAGILES BOIVENT LA TASSE

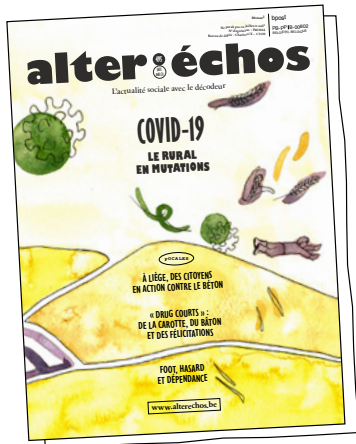
Alter Échos n° 494, juin 2021

De rare, l'eau se fait précieuse. De plus en plus, d'ailleurs. Vivre sans utiliser de toilettes, de douche, d'évier, c'est le sort des trois, quatre mille ménages belges dont le compteur d'eau a été fermé. La suppression des coupures d'eau est à l'agenda des gouvernements bruxellois et wallon. Mais lutter contre la précarité hydrique est bien plus complexe et ne passera pas seulement par une aide sociale accrue.

En attendant, il faut éviter la vague. Tenir bon pour ne pas couler. Ou être inondés. Car le risque d'inondations va augmenter dans les années à venir avec le changement climatique, touchant souvent les plus vulnérables.

+ **Débat radiophonique** « Accès à l'eau : les plus fragiles boivent la tasse » avec Xavier May, économiste à l'ULB au sein du projet HyPer (Hygiène personnelle hors de/sans/mal chez soi) & Marie Hanse, chargée de mission pour la Fédération des services sociaux (FdSS).





COVID-19 : LE RURAL EN MUTATIONS

Alter Échos n° 495, juillet/août 2021

L'impact du Covid... sur l'emploi, les hôpitaux, la jeunesse, la précarité ou encore la santé mentale. Ces derniers mois, la formule a été revisitée à toutes les sauces. Cette fois, c'est des conséquences de la crise sur le monde rural que se saisit *Alter Échos*. Une ruralité éloignée, parfois cachée, où l'exclusion sociale est plus dispersée et donc plus difficile à mesurer. Mais le tableau n'est pas tout noir. La crise sanitaire a aussi eu un impact positif inattendu sur les petits producteurs en renforçant l'essor des circuits courts.

+ **Débat radiophonique** « Covid 19 : que sont nos campagnes devenues ? » avec Xavier Delmon, coordinateur du Réseau wallon du développement rural (RWDR) et Julie Van Damme, chargée de mission « ruralité » pour Inter Environnement Wallonie.

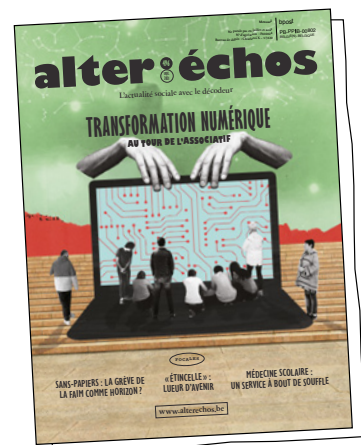
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE. AU TOUR DE L'ASSOCIATIF

Alter Échos n° 496, septembre 2021

Le numérique est partout. Depuis 10, 20 ans, il a littéralement envahi nos vies. Face à ce tsunami, le secteur associatif s'adapte en ordre dispersé. D'autres par contre se lancent dans la constitution d'outils numériques plus élaborés, censés les aider dans leur travail. Mais en ont-ils vraiment envie ou agissent-ils sous la contrainte? Empruntent-ils la bonne recette? Et respectent-ils la vie privée de leurs usagers et le fameux Règlement général sur la protection des données (RGPD)?

Critiquer, c'est facile? Il est vrai que l'associatif lui-même, dans son fonctionnement interne, n'est pas exempt de reproches, notamment dans le choix des logiciels qu'il utilise, souvent issus des GAFAM et peu sûrs en termes de respect de la vie privée.

+ **Débat radiophonique** « Associatif et numérique : bienvenue au Far West » avec Philippe Lambotte, développeur actif dans le secteur social depuis des années et Laurence Genin, directrice de l'asbl Pélican.





CPAS, TU CRAQUES

Alter Échos n° 498, novembre 2021

« C'est l'effet boule de neige. La personne qui s'absente laisse ses cent dossiers qui vont être redistribués aux autres, alors qu'ils n'arrivent déjà pas à gérer les leurs. Ils vont à leur tour tomber malades... », déplore Luc Helen (CGSP-ALR). Charge de travail excessive, bureaucratisation, injonctions contradictoires... les assistants sociaux des CPAS auraient perdu le sens de leur travail et les directeurs peineraient à recruter de nouveaux collaborateurs.

HÉRITER, DANS LA LIGNÉE DES INÉGALITÉS

Alter Échos n° 499, décembre 2021

La pertinence de l'héritage (et les droits de succession y afférents) ne suscite guère le débat de nos jours. L'économiste André Masson raconte sa perplexité face « au désintérêt actuel pour la question même de l'héritage, autrefois l'objet de débats passionnés entre penseurs ou réformateurs sociaux les plus illustres ». Pourquoi ce droit de perpétuer la puissance économique à travers le sang nous paraît-il si évident, là où la transmission du pouvoir politique nous paraît inique? Alter Échos s'est penché sur la transmission financière, oubliant volontairement les autres (patrimoine génétique, socio-culturel...) pour mieux comprendre l'incapacité de repenser en profondeur les fondations des droits de succession.



Focales : un supplément pour s'immerger dans l'innovation sociale en Wallonie

Chaque mois, le carnet *Focales* nous plonge dans les solutions innovantes du travail social et de la santé en Wallonie.

Focales, ce sont 12 pages d'immersion en mots en images dans un ou plusieurs projets dans les champs de la santé mentale, la santé physique, la lutte contre la pauvreté, le logement, l'agriculture sociale, la justice ou encore la citoyenneté.

Focales, ce sont aussi des reportages de longue haleine qui décryptent les pratiques des travailleurs de terrain et qui font la part belle à la parole des publics précarisés. Avec ces carnets narratifs, rédigés dans la mouvance du «slow journalism» et du «journalisme constructif», l'Agence Alter met en lumière les initiatives sociales qui font la différence.

Les reportages *Focales* sont en accès libre, en téléchargement gratuit et en long format web sur <https://www.alterechos.be/infos/focales/>

EN 2021, LES REPORTAGES SUIVANTS ONT ÉTÉ PUBLIÉS

PAYSANS-ARTISANS. LA COOPÉRATIVE QUI FAIT TOURNER LA TERRE AUTREMENT

Défendre les circuits courts, valoriser l'agriculture paysanne et les petits producteurs et artisans, dessiner un autre modèle de distribution, créer du lien entre les gens en ville et à la campagne, informer et débattre des enjeux autour de l'alimentation, le tout saupoudré de fêtes, voilà qui pourrait résumer Paysans-Artisans, coopérative de producteur-riche-s et de consommateur-riche-s implantée dans le Namurois. Un projet né il y a six ans, créé par une poignée de convaincu-e-s et rejoint aujourd'hui par des producteur-riche-s, des artisans-transformateurs et des citoyen-ne-s animé-e-s par l'envie de changer notre modèle agricole et d'alimentation, et plus largement notre système économique. En route pour la visite de cette République paysanne bien dynamique.





À TOI MON TOIT. SOLIDARITÉ À TOUS LES ÉTAGES

Disposer d'un logement, c'est bien plus que d'avoir un toit sur la tête. Pour lutter contre la crise du logement et l'isolement social des personnes fragilisées, le service À toi mon toit crée, gère et accompagne des projets d'habitats groupés solidaires. Histoire d'apprendre à vivre ensemble. Au sens littéral du terme.

ANIMAE MUNDI : LA MÉDIATION ANIMALE AU CŒUR DES FRAGILITÉS

Centrée sur l'aide à la personne par le biais de la relation à l'animal et la nature, l'association Anima Mundi intervient auprès des institutions du secteur psycho-médico-social. Une approche variée et tout en douceur, à la rencontre du monde animal et à la découverte de soi.



ÉTINCELLE : L'ŒUR D'AVENIR

Ce sont les «enfants oubliés de la psychiatrie». Eux qui ne sont pas malades mais vivent avec un parent souffrant de dépression sévère, d'un trouble bipolaire ou de schizophrénie. À la maison, c'est souvent le qui-vive, l'attente du pire, la peur au ventre. À l'extérieur, on cache tout, on ne dit rien. Depuis 2019, l'asbl Étincelle a créé un espace d'échange dédié à ces jeunes. Pour soulager le présent et préparer l'avenir : une vie pleinement vécue malgré les durs auspices.

À LIÈGE, DES CITOYENS EN ACTION CONTRE LE BÉTON

Dans la Cité ardente, des habitant-e-s s'organisent pour protéger leurs milieux de vie de la menace de grands projets immobiliers. *Alter Échos* est allé à la rencontre de celles et ceux qui résistent à l'urbanisation au Ry-Ponet, à la Chartreuse et dans le quartier Naniot-Molinvaux. Trois territoires préservés du béton en bordure de ville où se croisent préoccupations environnementales et sociales, engagement affectif et intérêt collectif, où se jouent à travers le temps et les paysages des histoires de transmission et de collaboration.



SORTIR DU BOIS : LA SOLIDARITÉ À FLANC DE COTEAUX

Tous les Liégeois-e-s connaissent les coteaux. Et les touristes aussi depuis que des guides renseignent sur les itinéraires de balades qui les traversent... Une centaine d'hectares de verdure qui dévalent de la citadelle jusqu'à Saint-Léonard, des sous-bois, des futaies, des pentes et des creux éloignés des regards. Depuis des années, une poignée de sans-abri s'y installent régulièrement. C'est là le terrain d'action de *Sortir du bois*, un mouvement de solidarité né il y a un peu plus d'un an.

TREMPOLINE : SE POSER POUR POUVOIR REBONDIR DANS LA VIE

Fondé en 1985 par des professionnel-le-s de l'aide aux toxicomanes, *Trempline* propose dans la région de Charleroi un programme thérapeutique qui conduit les personnes souffrant d'assuétudes à se réinsérer dans la société. Ce sont majoritairement des hommes, souvent ayant connu la prison. Depuis trois décennies, l'institution, basée sur la communauté et la paire-aidance, n'a cessé de développer son offre de services pour répondre aux besoins des usager-ère-s de drogues comme de leurs proches.





CONTRE LA MALTRAITANCE INFANTILE : AGIR AU PLUS TÔT

La maltraitance et les négligences abîment des enfants dès le plus jeune âge. Des services, à visée préventive, agissent au plus tôt pour travailler ce lien altéré entre mères, pères et nourrissons. Les Petites Bulles, à Charleroi, interviennent dès la grossesse pour aider ces parents qui traversent de graves difficultés – toxicomanie, alcoolisme, dépression. Aux Clairs Vallons, un hôpital wallon, l'unité « mère- bébé/parents-bébé » soigne les mamans, s'occupe des enfants et leur offre une parenthèse de plusieurs mois pour prendre soin de cette relation naissante et complexe.

LA MAISON SOURCE. DES GESTES ET DES MOTS POUR ACCOMPAGNER LES PARENTALITÉS FRAGILISÉES

En province de Luxembourg, la Maison Source accompagne des jeunes parents précarisés et isolés dans les activités avec leurs enfants. Dans deux espaces didactiques, des familles vivent concrètement les gestes du quotidien liés à l'alimentation, à la santé, au développement de l'enfant... Ici, le bien-être est central. Celui des enfants, comme celui des parents. Parce que l'un ne va pas sans l'autre.



➔ Tous les reportages *Focales* sont téléchargeables gratuitement sous format PDF et accessibles en ligne sous long-format : alterechos.be/infos/focales/

Alterechos.be, le site web de référence de l'actualité sociale en Belgique francophone

Alterechos.be est la version numérique et augmentée – archives, entretiens, fil d'actus, long-formats – du magazine mensuel *Alter Échos*. Dans la continuité du changement de maquette du magazine en 2018, nous avons opéré en juin 2020 une métamorphose complète de notre site pour améliorer ses performances et permettre à ses visiteur·euse·s de redécouvrir le plaisir de lire l'actualité en ligne.

ALTERECHOS.BE NOUVELLE FORMULE, C'EST DONC :

- un menu épuré et un accès simplifié à nos dossiers, nos thématiques, nos rubriques;
- un nouveau graphisme et une clarté dans la forme;
- une recherche par thématiques et par mots-clefs simplifiée pour s'y retrouver dans nos archives;
- un confort de lecture sur votre téléphone mobile et votre ordinateur;
- des articles inédits sur le web, des grands entretiens, des archives mises en valeur, des longs formats;
- une boutique en ligne où se procurer les anciens numéros.

Retrouvez au menu d'alterechos.be :

- L'onglet « thématique » : pour trouver tous nos articles classés par thématiques (action sociale, enfance et jeunesse, logement, etc.)
- L'onglet « dossiers »
- L'onglet « rubriques »
- L'onglet « Focales »
- L'onglet « Opinions » pour retrouver toutes les cartes blanches et éditos

EN 2021, DU NEUF SUR NOTRE SITE :

- Depuis 2021, une nouvelle rubrique « débat radio/vidéo » a vu le jour sur notre site. Dans cette rubrique, notre lectorat y retrouve nos débats sous format podcast ou vidéo.
- Nous avons adopté cette année – en phase test – pour une nouvelle politique gratuit-payant. Désormais, toute personne a droit à 5 articles gratuits par mois (consultation unique). Jusqu'alors, 1/3 des articles étaient gratuits, le reste étant réservé aux abonné·e·s.
- Notre site se veut aussi une vitrine pour des travaux d'étudiant·e·s sensibilisé·e·s aux questions sociales. Nous avons cette année publié le long-format « Une pandémie en chiffres ». Des étudiant·e·s de master en journalisme à l'Université libre de Bruxelles (ULB) ont réalisé comme travail de fin d'études une enquête sur le rôle des chiffres dans les médias en prenant l'exemple du Covid-19. L'exemple de la crise du Covid permet ainsi de mettre en avant les différentes stratégies médiatiques.

► Découvrez notre site www.alterechos.be

Perspectives pour les années à venir...

Cette année nouvelle sera toujours celle du renforcement de notre raison d'être historique mais aussi celle de la réflexivité : sur nos pratiques, sur notre (quatrième) pouvoir, notre autonomie, notre place singulière dans un paysage médiatique bigarré et sur un territoire associatif multiple.

Notre numéro 500 qui a ouvert l'année 2022 – avec son dossier sur la crise des « corps intermédiaires » dans un contexte plus général de crise de la démocratie représentative – s'intègre dans nos réflexions existentielles. En ouverture du dossier, nous écrivons : *« Syndicats, mutuelles, associations, collectifs. Depuis plus d'un siècle, ces structures que l'on appelle parfois "corps intermédiaires", font partie du paysage en Belgique. Elles sont même pour certains les garantes de la vivacité de notre démocratie, qui ne se limite pas à de simples élections. Forces de proposition, de participation, relais de la parole des citoyen-ne-s, elles entendent aussi souvent jouer un rôle de contrepouvoir, de garde-fou. Pourtant, depuis des années, on les dit en perte*

de vitesse. Dépassées par la révolution digitale. Doublées par toutes sortes de nouveaux collectifs, fruits justement de cette révolution digitale. Incapables de s'adapter à cette nouvelle société où tout est éclaté, atomisé, individualisé et d'y porter un combat collectif. Voire affaiblies, parfois, par un pouvoir politique qui n'entend pas toujours, ou plus toujours, partager son pouvoir de décision... ».

Les constats et les questions qui jalonnent ce dossier, nous nous les posons aussi, en tant qu'association et média, en tant que « corps intermédiaire », en tant que « quatrième pouvoir ».

Comment s'emparer de la transformation numérique et des nouvelles narrations qu'elle engendre pour encore mieux transmettre notre travail journalistique? Comment promouvoir l'analyse critique de la société, stimuler l'action associative et citoyenne? Comment rester en lien avec celles et ceux qui sont en première ligne? Au coeur de nos objectifs figurent également la volonté d'agrandir notre communauté de lecteurs/rices et de toucher les plus jeunes, collectifs militants, jeunes travailleurs/euses, étudiant-e-s.

Ce déploiement, ce renforcement, ne seront pas possibles sans une réflexion de fond sur nos sources de financements, toujours multiples, pas toujours stables, dans un espace médiatique saturé.

Alter Échos doit s'affirmer, garantir son indépendance, maintenir vivace sa force de proposition et de contradiction. En somme, cultiver et défendre sa maturité sans perdre une fougue adolescente.

**« Alter Échos doit s'affirmer,
garantir son indépendance, maintenir
vivace sa force de proposition
et de contradiction. »**

Marketing, communication & diffusion

Notre volonté d'amplifier la promotion de nos revues s'est matérialisée par le recrutement et l'engagement de deux personnes début 2021 : une chargée de marketing, avec pour mission un état des lieux et la mise sur pied d'une stratégie marketing pour la période 2021-2022, et un free-lance qui a eu pour mission de développer la diffusion du magazine en librairie et de démarcher de nouveaux abonné·e·s (marketing direct).

GESTION DE NOS ABONNÉ·E·S

Nous avons opéré un vaste chantier de consolidation de notre base de données abonné·e·s et de promotion renforcée de nos publications auprès de nouveaux publics, par le biais d'envois ciblés et de contacts directs avec des secteurs et personnes potentiellement intéressés.

Aujourd'hui, nous comptons 674 abonné·e·s pour nous deux publications, *Alter Échos* et *Échos du Crédit et de l'Endettement* et au site web alterechos.be

Nous poursuivons l'objectif d'atteindre les « 1000 abonnés » pour la fin 2022.

DÉMARCHAGE ET DIFFUSION

Notre canal de diffusion d'*Alter Échos* est double : via le diffuseur Tondeur, le magazine est disponible dans une centaine de points de vente à Bruxelles et en Wallonie.

Fin 2021, le réseau de libraires-partenaires que nous entretenons en ligne directe s'est considérablement étoffé et s'élève actuellement à 26 lieux, principalement à Bruxelles. Comme suite à sa mission, nous poursuivons une collaboration ponctuelle avec ce free-lance dans le but de consolider et d'élargir encore davantage notre diffusion en Wallonie.

Pour permettre une meilleure recherche des points de vente du magazine, à Bruxelles et en Wallonie, nous avons mis en ligne une carte dynamique sur le site en 2021 : www.alterechos.be/nous-trouver-en-librairie

MARKETING

Côté stratégie marketing, deux campagnes vont être menées en 2022 à destination du public 18-26 ans et de notre audience wallonne, que nous souhaitons étoffer. Nous allons entreprendre une campagne sur-mesure sur les réseaux sociaux à destination des premiers, ainsi qu'une campagne ciblée sur les hautes-écoles et les universités, par le biais des professeur·e·s et sur base d'une offre d'abonnement adaptée. Un événement sera organisé également en partenariat avec un campus et nous prendrons soin d'être présents lors d'événements, conférences ou festivals à destination de ces publics.

COMMUNICATION & RELATION PRESSE

Chaque publication du magazine s'accompagne d'une communication à plusieurs niveaux : deux newsletters sont ainsi envoyées à chaque parution à nos 5.000 abonné·e·s, ainsi qu'un communiqué de presse ciblé. Le numéro est également envoyé à l'ensemble des ressources et contributeur·rice·s sollicité·e·s pour sa réalisation, avec une invitation à suivre le débat lié au dossier et une offre d'abonnement en soutien au projet. Des envois ciblés sont également envoyés à une centaine de destinataires, sélectionnés en fonction des enquêtes, analyses et dossiers présents dans chaque



édition, ainsi qu'une invitation à suivre le débat et une offre d'abonnement à tarif promotionnel.

Le relais dans d'autres médias opère également : nous avons ponctuellement été amenés à évoquer notre travail dans des médias comme BX1, La Première et, grande première, à deux reprises sur le plateau TV de LN24.

12 octobre 2021 – Intervention de notre journaliste Julien Winkel sur le plateau de l'émission «Pour info : comment s'en sortent les plus démunis en cette période de crise?»

Comment la collectivité vient en aide aux plus pauvres? Les CPAS se trouvent débordés par l'afflux de demandeurs. Leurs moyens n'ont pas augmenté dans la même mesure que les demandeurs d'aides sociales.

Avec la participation de :

- Alain Vaessen, directeur général de la fédération des CPAS
- Christine Mahy, secrétaire générale du réseau wallon de lutte contre la pauvreté
- Jean-Maurice Frère, expert au Bureau fédéral du Plan
- Julien Winkel, journaliste à l'Agence Alter

22 octobre – Intervention de notre journaliste Maïmon Legrand sur le plateau de «Pour info : La fracture numérique s'est-elle aggravée?»

C'est la semaine du numérique. Précarité numérique, fracture numérique ou illettrisme numérique, de quoi ces formules sont-elles le nom? Qui est-ce que ça concerne au fond, pourquoi, est-ce que le phénomène s'est amplifié dernièrement? Que faudrait-il faire immédiatement pour éviter de laisser sur le bord de la route des pans entiers de la population peu à l'aise avec les applications bancaires et les formulaires de services sociaux en ligne?

Avec la participation de :

- Sylvie Pinchart, directrice de «Lire et écrire» communauté française
- Thomas Gilson, animateur web et multimédia
- Julien Lerestoux, animateur web et multimédia
- Olivier Servais, anthropologue du numérique

Nous sommes chaque mois invité-e-s par la radio associative Radio Campus pour présenter notre dossier mensuel.

COMMUNICATION MANAGING

Nous poursuivons l'effort d'intensification de notre présence sur les réseaux sociaux, via notamment l'alimentation par des contenus plus dynamiques, le recours aux archives qui éclairent des enjeux actuels la production de contenus liés à l'actualité quotidienne et la mise en valeur des podcasts que nous produisons. Nous avons lancé en juin 2020 un compte Instagram @

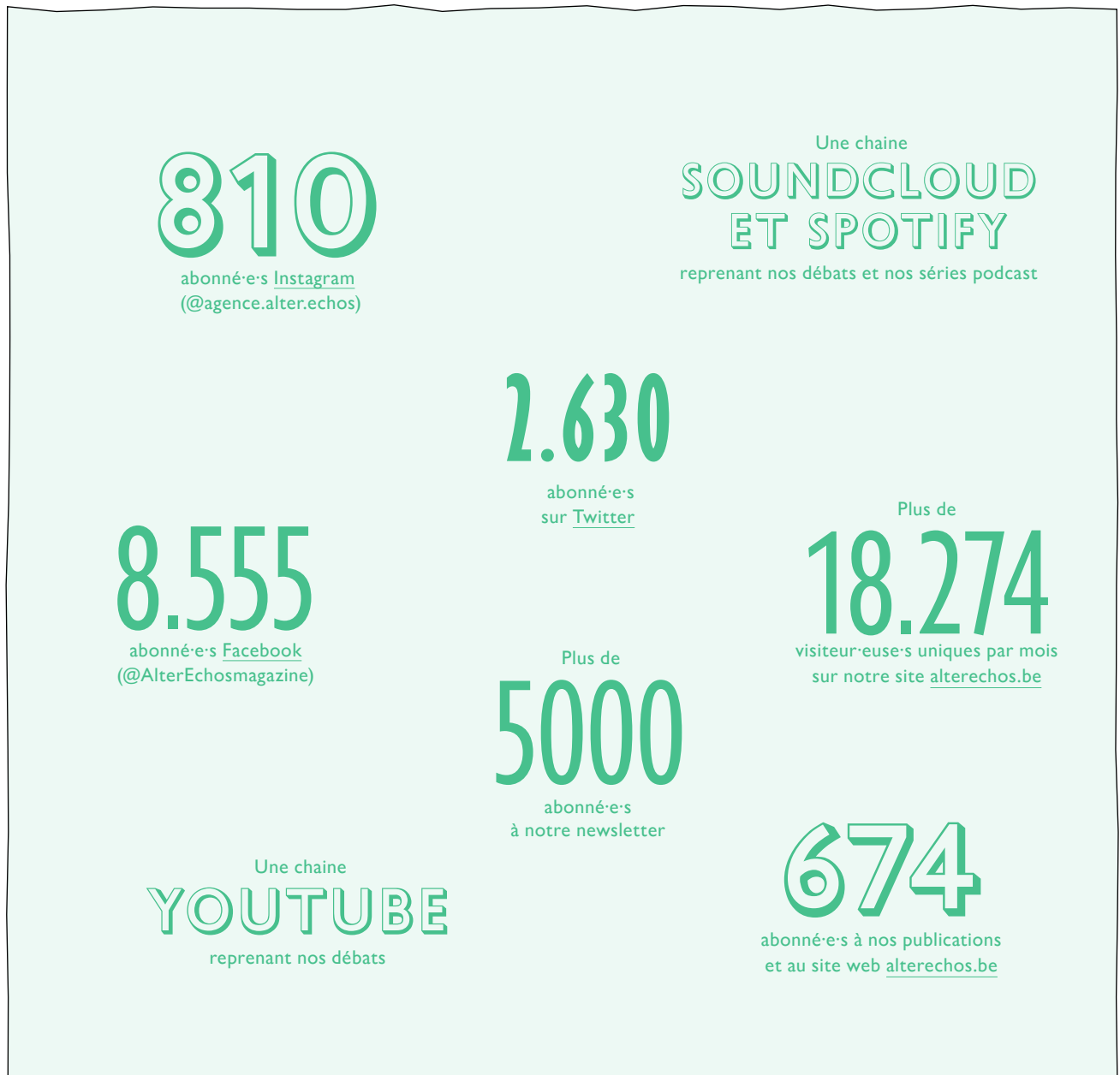
agence.alter.echos dans le but d'atteindre une communauté de lecteur-ice-s plus jeune (18 – 35 ans) mais aussi de mettre en avant l'important travail visuel de notre revue (illustrations et photos).

KIOSQUE

Fin 2021, un partenariat s'amorce entre 7 titres de presse dont *Alter Échos : Médor, Tchak !, Le Ligueur, axelle magazine, Wilfried* et *Imagine Demain le monde* décident de se rencontrer à plusieurs reprises

pour créer à terme un collectif autour de trois objectifs :

- Porter leur voix auprès du monde politique et dégager des scénarios économiques visant à préserver la liberté et la diversité de la presse.
- Se renforcer collectivement, mutualiser ressources et services.
- Enrichir le débat démocratique, fortifier et restaurer la confiance qui lie citoyens, citoyennes et journalisme.



Échos du Crédit & de l'Endettement

Depuis 2004, L'Agence Alter publie, en collaboration avec l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement (OCE), les Échos du Crédit et de l'Endettement (ECE).

Cette publication, qui est l'héritière des Cahiers de la médiation, a comme public cible principal l'ensemble des travailleur-euse-s actif-ve-s dans la médiation de dettes, en Wallonie comme à Bruxelles. Elle cible également tous les travailleur-euse-s sociaux-ales et les professionnel-le-s qui sont confronté-e-s à la problématique du crédit et de l'endettement.

En 2021, comme les années précédentes, quatre numéros ont été publiés : un par trimestre.

La revue est financée par une subvention de la Région wallonne (Action sociale et santé – DGO5), par une subvention de la Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale (Cocof – Action sociale, famille et sports), ainsi que par les rentrées propres (abonnements payants).

CONTENU RÉDACTIONNEL

Les numéros comptent en moyenne 32 pages (couverture comprise) et comportent des rubriques identiques d'un numéro à l'autre, facilement identifiables par les lecteur-ric-e-s.

LES DOSSIERS

Chaque numéro contient un dossier principal d'environ dix pages qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro.

À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticien-ne-s, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives...

Les thèmes de ces quatre dossiers par an sont définis dans le cadre des réunions du Comité de rédaction, dont il est question au point 3 de ce rapport. Depuis mi-2008, l'Agence Alter fait des propositions de dossier au Comité de rédaction après concertation avec l'OCE lors d'une réunion préalable. Le Comité donne son avis sur ces propositions, les avale ou les amende. Ses membres alimentent également sur le fond les dossiers en faisant part de leurs expériences de terrain et analyses.

C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des expert-e-s et des praticien-ne-s du secteur.

Durant l'année 2020, le Covid a considérablement impacté la société et son organisation. *Les Échos du Crédit et de l'Endettement* ont pourtant continué leur parution et se sont adaptés aux circonstances, avec des comités de rédaction et un travail de recueil d'informations en distanciel qui ont permis de suivre au plus près la situation relative à l'endettement des particulier-ère-s et leur attentisme quant à leurs demandes d'aide aux services concernés. Le numéro 65 ayant été rédigé en très grande partie avant l'annonce de la pandémie, l'édition et quelques articles seulement y font référence. En revanche le numéro 66 a entièrement été consacré au Covid. Les deux suivants ont essayé d'être un peu plus équilibrés entre actualités liées au Covid et réflexions à plus large spectre.

POUR 2021, LES DOSSIERS SUIVANTS ONT ÉTÉ PUBLIÉS

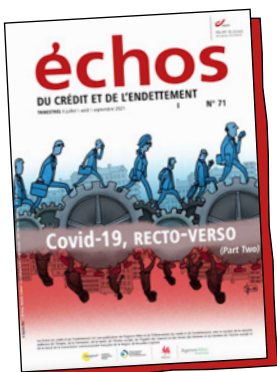


N° 69 : INDÉPENDANTS ET PETITES ENTREPRISES, SAUVE QUI PEUT !

- Aider le monde entrepreneurial à s'en sortir
- Interview : Paul Dhaeyer, président de l'entreprise francophone de Bruxelles
- La zombification de l'économie belge ou des entreprises maintenues en vie artificiellement
- Comprendre et aider les indépendant-e-s en difficulté financière » : retour sur les webinaires organisés par l'OCE
- Les entrepreneur-e-s, victimes de stress post-traumatique

N° 70 : COVID 19 : RECTO-VERSO (PART ONE)

- Introduction
- Quels impacts de la crise sur les entreprises et sur l'économie ?
- Quels impacts sur les revenus, la consommation des ménages et l'épargne ?
- L'aide alimentaire en plein boom



N° 71 : COVID 19 RECTO-VERSO (PART TWO)

- La suite du dossier
- Quels impacts de la crise sur le marché du travail ?
- Quels impacts de la crise sur le secteur du logement ?
- Covid + inondations = la cata pour certains
- Des avancées législatives durant le Covid

N° 72 : SANS CHEZ SOI, MAIS PAS SANS DETTES

- Sans-abrisme : un phénomène en progression
- Se préoccuper des dettes, pour réussir la réinsertion
- Des dettes ineffaçables
- Les expulsions, une pente glissante vers la rue



LES RUBRIQUES D'ACTUALITÉ

Différentes rubriques d'actualité encadrent le dossier principal qui est généralement composé de trois à quatre articles qui s'étalent sur dix pages.

Ces rubriques récurrentes sont :

- **P'Éditorial** : rédigés en 2021 par l'Agence Alter (Nathalie Cobbaut);
- **«Au fait»** : une actualité moins «chaude», traitée en 3 à 4 pages;
- **«Droit»** : une question plus générale sous l'angle juridique;
- **«RCD Attention, jurisprudence fraîche!»** qui propose dans chaque numéro une sélection de décisions de jurisprudence très récentes et qui concernent le contentieux du règlement collectif de dettes (RCD);
- **«On nous écrit, on nous demande»** : une rubrique réalisée par le Centre d'appui des services de médiation de dettes et le Centre de référence de la province de Liège (GILS);
- **«À lire»** : une rubrique basée sur un essai, un roman ou toute autre production écrite qui se rapporte à la question du crédit
- **les «Télex»** : 2 à 3 pages de brèves tous azimuts permettant une veille informative (suivi de décisions réglementaires, publications, rapports, chiffres, colloques, formations, nouveaux services, etc.).

COMITÉ DE RÉDACTION

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Entre 10 et 15 personnes de référence, Wallons et Bruxellois, proches de la pratique de terrain comme des institutions assistent à chaque réunion. Les professionnel-le-s proposent tel ou tel sujet qui les touche, des nouveautés dont ils ont entendu parler. Globalement, les sujets abordés permettent de faire le tour de l'actualité liée à la dette des ménages, que cela touche à la prévention, la médiation, l'accompagnement, les aspects juridiques... Comme les années précédentes, ces réunions se sont avérées particulièrement intéressantes et productives en termes d'échanges et de croisement d'informations, ainsi que d'identification de problématiques sensibles.

ILLUSTRATIONS

Par ailleurs, la revue a été illustrée par Vincent Du Bois un illustrateur bien connu dans le milieu belge, puisqu'il exerce son art notamment dans *La Libre Belgique* et *Le Soir*. Il a donc repris le flambeau de Kanar en 2019 et depuis, insuffle un nouvel élan à l'illustration des ECE, en soignant particulièrement les couvertures, illustratives des thématiques des dossiers, ainsi que les illustrations en intérieur de cahier, plus humoristiques.

MARKETING, COMMUNICATION ET DIFFUSION

Les premières personnes visées par la publication sont les médiateurs de dettes de Wallonie et de Bruxelles. Les services de médiation de dette sont le plus souvent des services dépendants des CPAS.

Le contenu des informations et leur traitement sont cependant également susceptibles d'attirer d'autres publics : juristes des services de médiation, avocats agréés comme médiateurs, groupes d'appui et écoles de consommateurs, prêteurs et banquiers, institutions de crédit, enseignants et étudiants dans les écoles sociales, tribunaux du travail, centres de référence, centres de service social, associations et institutions fréquentées par personnes en situation de médiation de dettes...

La revue *Échos du Crédit et de l'Endettement* compte 169 abonné-e-s. Elle est disponible uniquement au format papier, sur abonnement ou à l'exemplaire dans notre boutique. Des exemplaires sont aussi envoyés à la demande aux centres de référence et à l'OCE pour leurs besoins en interne et pour diffusion promotionnelle lors de leurs formations.

Le nombre d'abonné-e-s reste à peu près constant, malgré un contexte de restrictions budgétaires et une légère tendance à la désaffiliation constatée depuis 3 ans, qui serait due notamment à la réduction des budgets alloués à la documentation dans les CPAS et autres associations.

OUTILS

Un site internet spécifique pour les *Échos du Crédit* – www.echosducredit.be – existe depuis 2012, sa présentation a été grandement améliorée ces deux dernières années pour une présentation plus aérée et une navigation plus intuitive, afin de mieux mettre en valeur les contenus. Depuis début 2016, le site est alimenté pour chaque parution de deux articles en accès

libre, de manière à permettre de découvrir les articles des *Échos du Crédit*. La page d'accueil est aussi régulièrement mise à jour avec des brèves actualisées susceptibles d'intéresser le secteur. Le site reprend enfin la rubrique «Flash sur la jurisprudence récente», qui renseigne des décisions de jurisprudence intéressantes sous formes d'extraits sous format pdf.

Une newsletter élargit la palette des outils de visibilité et de promotion des *Échos du Crédit*, à destination de 358 abonné-e-s. Elle renseigne avant la sortie du numéro le contenu du sommaire et contient une série d'informations de type Téléx. **Un communiqué de presse** accompagne chaque parution de la revue.

De son côté, l'Observatoire du Crédit, partenaire des ECE, communique également par newsletter la parution de chaque numéro de la revue à 2.100 contacts, 1.500 francophones et 600 néerlandophones, provenant des secteurs visés par la revue. La sortie des ECE est également annoncée dans les newsletters de certains centres de référence.

CAMPAGNES DE PROMOTION

Les ECE font l'objet d'une offre d'abonnement spéciale à l'occasion des fêtes de fin d'année. La sortie des numéros est régulièrement suivie par une distribution

ou un mailing d'exemplaires promotionnels. Le public ciblé est déterminé au cas par cas en fonction de la thématique du dossier de chaque numéro.

Enfin, l'Agence Alter présente les ECE comme un de ses titres à part entière dans sa communication générale, notamment sur ses différents supports de communication, et notamment sur le site web de l'association. Chaque numéro fait l'objet d'une promotion dans «Alter Échos/Focales», autre publication de l'Agence Alter : encart d'une à une demi page dans la revue de manière régulière, news sur le site www.alter.be et annonce des parutions sur les réseaux sociaux.

BILAN ET PERSPECTIVES

Les *Échos du Crédit* poursuivent donc leur développement. Ces efforts pour faire connaître la revue et accroître le nombre d'abonné-e-s seront bien sûr poursuivis en 2022. Les comités de rédaction remportent un succès qui ne se dément pas, avec une forte implication des participants, et le partenariat entre l'OCE et l'Agence Alter se poursuit de manière renouvelée.

La réflexion sur la gratuité des ECE pour les SMD wallons a été entamée : il convient de la poursuivre. En 2022, un travail de relooking de la maquette des *Échos du Crédit et de l'Endettement* sera poursuivi.



Projets

L'Agence Alter anime deux projets de journalisme citoyen, Alter Médialab et Bruxitizen, pour favoriser l'expression médiatique et politique des citoyen·ne·s et des jeunes Bruxellois·e·s entre 12 et 25 ans.

Alter Médialab

De l'autre côté du trottoir

Lieu d'expression et de lien, le projet de journalisme participatif Alter Médialab vise à combattre les préjugés et les stéréotypes, et à améliorer le traitement de l'information en offrant un autre regard sur les questions sociales.

Pendant près d'un an, cette nouvelle édition d'Alter Médialab a réuni des journalistes professionnel-le-s de la revue *Alter Échos*, des professionnel-le-s du son et de l'image, et des usager-ère-s des asbl DoucheFLUX (association de « lutte contre la relégation des personnes en situation de grande précarité ») et Dune (association de réduction des risques sociaux et sanitaires liés à la consommation de drogues) autour de la notion d'espace public.

Durant plusieurs mois, Miguel, Mohammed, Mario, Malika et Freddy, qui fréquentent l'une ou l'autre de ces deux structures, se sont rencontrés et prêtés de manière collective au jeu du journalisme. Réunions de rédaction, interviews et reportages ont été au menu des ateliers avec, comme point d'orgue de ces rencontres, une production écrite, photographique et radiophonique.

Gestion publique de l'aménagement des places, retour de la nature en ville, mobilité et organisation de la circulation, actions citoyennes de réappropriation de la rue... Les mots ont fusé lors de notre premier « brainstorming » autour des questions liées à ces espaces publics que l'on partage, lieux de passage, de rassemblement ou de repli. Ces espaces dont les usages diffèrent et dont l'accès n'est pas le même pour tous.



Très vite, trois enjeux se sont dégagés : l'accès aux dispositifs publics d'hygiène (toilettes, douches, machines à laver), le logement (et les solutions alternatives que sont les squats ou les occupations temporaires) et la santé (avec la problématique de l'usage de drogues illégales dans l'espace public et les risques sanitaires et sociaux que cet usage implique). Trois enjeux fondamentaux, touchant à des besoins vitaux pourtant inaccessibles à nombre de personnes en grande précarité.

L'espace public est en manque – de toilettes, de solutions de sortie de la rue et de possibilités d'accès aux soins – mais des initiatives tentent de soulager ces besoins non couverts et de rendre à leurs bénéficiaires une place dans la société. Le manque et le soulagement. Ce sont ces deux facettes d'une même réalité que les participant-e-s à ce projet ont souhaité explorer au fil de leurs déambulations à Bruxelles mais aussi à Liège, afin de présenter au public autant de traces qui reflètent cet « autre côté du trottoir ».

Le projet a donné lieu à la publication *De l'autre côté du trottoir*, 25 pages de textes et de photographies, diffusées en décembre 2021 en complément du magazine

Alter Échos. Il a aussi fait l'objet d'une émission radio, animée par les participant-e-s depuis le DK à Saint-Gilles et diffusée en direct sur Radio Panik, ainsi que d'une exposition photo présentée lors de l'événement de clôture qui s'est tenu le 20 janvier 2022.

➔ Retrouvez nos productions sur www.altermedialab.be/lab/altermedialab/espace-public/ et notre émission radio sur soundcloud.com/agence-alter

Partenaires :

- Bruxelles Nous Appartient-Brussel Behoort Ons, association qui fabrique une histoire et une mémoire de la ville de Bruxelles par la collecte, l'archivage et l'exploitation de données sonores.
- Manon Kleynjans, docteure en géographie et documentariste.

- L'asbl Dune, association active dans la réduction des risques liés aux usages de drogues en milieu précaire; le réseau NOMADE, qui contribue au rayonnement de la culture de la participation des pair-e-s et du pouvoir d'agir; et Clip Radio, émission réalisée sur Radio Panik par ceux qui fréquentent le CLIP, le comptoir de réduction des risques de l'asbl Dune.

- L'asbl DoucheFLUX, association qui entend contrer la relégation des personnes en situation de grande précarité, avec ou sans logement, avec ou sans papiers, d'ici ou d'ailleurs, en offrant des services de première nécessité, des activités et des formations aux personnes démunies.

Soutiens :

Le projet a été soutenu par Equals.brussels et Entraide & Fraternité.

Bruxitizen

Favoriser l'expression médiatique et politique des jeunes bruxellois entre 12 et 25 ans.

Depuis 2012, l'Agence Alter organise chaque année le projet Bruxitizen, des ateliers et des débats sur des thématiques sociales pour s'initier au journalisme, confronter des points de vue et susciter la rencontre entre les jeunes bruxelloises. Ce projet poursuit l'objectif d'offrir aux jeunes Bruxellois·e·s une tribune médiatique, d'apprendre à décoder des problématiques sociétales, d'apprendre à oser s'exprimer sur un sujet qui les concerne.

Sur une période de plusieurs mois (octobre à avril), des étudiant·e·s, des élèves de différentes écoles suivent la formation Alter Médialab Bruxitizen, un dispositif d'ateliers média citoyen et d'expression :

- Un module d'ateliers médias encadrés par les journalistes de notre magazine *Alter Échos* et d'autres spécialistes médias partenaires de l'Agence Alter.

- Un module de débats/ateliers d'intelligence citoyenne centrés sur une thématique de justice sociale.

« JEUNES, INÉGALITÉS SOCIALES ET PANDÉMIE », BRUXITIZEN ÉDITION 2020/2021

Pour sa 8^e édition du projet Bruxitizen, Alter a proposé à une quarantaine de jeunes issu·e·s de l'enseignement supérieur et d'un service d'accrochage scolaire (SAS) de débattre sur les inégalités sociales en temps de pandémie.

Entre octobre 2020 et mai 2021, les participant·e·s ont suivi des ateliers média et des débats.

« Bienvenu·e·s à 'Virusland' » : emploi, enseignement, logement, alimentation, accès à la santé, la crise actuelle du covid-19 continue d'aggraver les inégalités sociales notamment à l'encontre des jeunes. À Bruxelles, les chiffres montrent déjà une hausse significative de jeunes demandeurs d'emploi. Ces inégalités sociales et économiques ne sont pas neuves, mais elles creusent de plus en plus d'écarts entre les jeunes issus des différents quartiers Bruxellois.



LES ATELIERS, DÉBATS ET RENCONTRES

La programmation Bruxitizen est articulée autour d'ateliers, de rencontres et débats :

- le tour des inégalités sociales à Cureghem, encadré par Vital Marage;
- les jeunes ont participé à de nombreux ateliers pour découvrir et explorer la thématique : « vis ma vie de confiné », « le JT du Covid », etc., encadré par Chaïma EL Yahiaoui;
- rencontre et débat autour de la question des rapports entre jeunes et police avec Luc Poplimont, inspecteur de police dans la zone Bruxelles-Ixelles;
- atelier joute encadré par les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne;
- les ateliers Médialab encadrés par les coordinateur-ice-s du Médialab.

Parmi les productions, on retrouve :

Des reportages vidéo :

- Dans la famille Tontchepioc : Un court-métrage réalisé par Camille Blindels et Eugénié Nolet
- Les oubliés du confinement : Un court métrage réalisé par Benoît Maniriho et Jean Walter Rama

Des reportages photo :

- Solidarité entre jeunes, dans le quartier de Cureghem : Un photoreportage réalisé par Kiara Fiorito et Aya Reghif
- Inégalités à la maison des enfants «Le Compas» : Un Photoreportage réalisé par Sara Iborra
- Les inégalités de logement face au confinement : Un Photoreportage réalisé par Andy Bolekimo.
- Une histoire de confinement avec les Gastro-sophes : Un photoreportage réalisé par Emilie De Villenfagne

Des articles :

- Enseignement au temps du Covid : les jeunes à l'abandon par Assia Smara
- La jeunesse en (dés)espoir par Assia Smara
- Quand les opportunités et les perspectives s'évaporent par Soumaya Bouazza
- Une pandémie meurtrière pour l'emploi des jeunes par Soumaya Bouazza
- Batailler pour son logement durant la crise sanitaire par Jessica Ananias
- Pas de crise du logement étudiant par Jessica Ananias

TOUR DES INÉGALITÉS SOCIALES À CUREGHEM AVEC VITAL MARAGE DU SERVICE DE PRÉVENTION D'ANDERLECHT

Cureghem, petit quartier d'Anderlecht d'une superficie de moins de 2 km², regroupe à lui seul plus de 25.000 personnes de 120 nationalités différentes, originaires de tous les continents. Près de la moitié de ses habitants sont primoarrivants. Plus de la moitié ne possède pas la nationalité belge.

Trop souvent, ce quartier est mis en avant pour ses « déficits » : manque d'emploi, manque de propreté, manque de logements, manque de sécurité, manque d'espaces verts, manque d'ouverture, etc. Il possède pourtant de nombreux atouts et une longue histoire d'accueil des populations immigrées. Plus qu'un quartier populaire, Cureghem agit comme un point d'entrée sur la ville pour les migrants, un quartier « de transit » pour bon nombre d'habitants.

À travers une promenade de plus ou moins 3 heures dans le quartier de Cureghem, nous aborderons analyses sociologiques et questionnements politiques permettant de mieux comprendre – en contexte – comment vit un quartier « mondialisé » dans la capitale de l'Europe. Quel développement urbain et quelle cohésion sociale dans notre ville, et surtout quels défis surmonter ? Comment les systèmes de solidarité s'organisent dans ce quartier ? Quels sont les grands déficits en matière de droits sociaux ?

Nous avons au cours de la visite abordé quatre grandes problématiques :

- l'accès aux soins de santé
- l'accès à l'alimentation
- l'accès au logement et à l'espace public
- l'accès à la scolarité

Le tour sonore est disponible en écoute libre depuis la plateforme soundcloud ou Spotify de l'Agence Alter.

soundcloud.com/agence-alter

open.spotify.com

- Jeune sans abri : rencontre à découvert par Mariame Collin
- Jeunes et précarité : un accompagnement pare-balles par Mariame Collin

Plusieurs émissions de radio à (Ré)découvrir sur :

- <https://soundcloud.com/agence-alter/bruxitizen-202021-emission-de-cloture-young-wild-confined-20>
- <https://soundcloud.com/agence-alter/la-base-emission-n79>
- <https://soundcloud.com/bnabbot/20210503-ate-lierradio-seuil-bxz-emission-radio>

Une édition soutenue par :

- La Fondation Bernheim
- La Fédération Wallonie-Bruxelles
- La Cocof
- Equals.brussels

Ont collaboré à l'édition 2020/2021 :

- **Les coordinateurs des ateliers du Médialab :** Pierre Jassogne, Nathalie Cobbaut, Flavien Gillié, Marie-Eve Merckx, Bertrand Vandeloise, Vincent Blairon, Manon Kleynjans
- **Association, écoles et Universités participantes :**
 - . SAS le Seuil (asbl)
 - . L'Université Saint-Louis
- **Les intervenants aux ateliers et débats :**
 - . Le service de prévention/ cellule médiation interculturelle primo-arrivants de la commune d'Anderlecht
 - . Les Ambassadeurs d'expression citoyenne
 - . Bernard De Vos, Délégué général de la Communauté française aux droits de l'enfant

« DROITS À L'ÉDUCATION POUR TOUS QU'EN PENSENT LES JEUNES ? », BRUXITIZEN ÉDITION 2021/2022

L'édition 2021-2022 a débuté ce mois d'octobre dernier. Pour sa 9^e édition du projet Bruxitizen, Alter propose à une cinquantaine de

UNE PUBLICATION RÉALISÉE PAR LE MÉDIALAB BRUXITIZEN

La publication « Virusland, jeunes et inégalités » est parue au mois de mai 2021. Elle contient l'ensemble des productions réalisées tout au long de l'édition 2020/21 que vous pouvez également découvrir en ligne sur : <https://www.altermedialab.be/lab/bruxitizen/>

Afin de tenter de capter un certain nombre d'enjeux qui se trament derrière ces inégalités de plus en plus profondes, l'Agence Alter, avec son projet Bruxitizen, a proposé à des élèves de l'Université Saint-Louis Bruxelles de se pencher sur la crise vue par les jeunes. C'est au travers de quatre ateliers médias que les étudiant-e-s ont tenté d'assembler la maquette de cette réalité dure. Tantôt en présentiel, tantôt en distanciel, les élèves sont parvenus à présenter le fruit de leur travail après des mois de labeur dans des conditions pas toujours évidentes.

De la presse écrite à la radio, en passant par la réalisation de vidéos et de reportages photos, ces jeunes étudiant-e-s ont su trouver la motivation et surtout l'inspiration pour pouvoir aborder cette problématique compliquée dans ces différents ateliers. Et ce, malgré le virus et ses nombreuses restrictions sanitaires.



jeunes issus de l'enseignement supérieur et secondaire de débattre sur la question « droit à l'éducation pour tous, qu'en pensent les jeunes ». Entre octobre 2021 et mai 2022, ces jeunes suivront des ateliers média et des débats.

♦ Toute la programmation de Bruxitizen : altermedialab.be/programmation/

« LA VOIX DES ÉLÈVES », UNE ÉMISSION RADIO ANIMÉE ET CONÇUE DANS LE CADRE DE L'ATELIER RADIO DU PROJET BRUXITIZEN

— **Intervenant-e-s :** Elsa Roland de la Faculté des Sciences psychologiques et de l'Éducation de



l'Université Libre de Bruxelles & Bruno Derbaix, sociologue, philosophe et formateur.

— **Réalisation** : Manon Metens, Rama Abel-Burundi, Alexandre Dardenne, Joelly Mokamo-Bosomi étudiants à l'Université Saint-Louis, accompagnés par Flavien Gillié (BNA-BBOT) et Marie-Eve Merckx (Agence Alter)

— **Animation** : Manon Metens, Rama Abel-Burundi, Alexandre Dardenne, Joelly Mokamo-Bosomi

— **Diffusion** : Le jeudi 16 décembre à 18 h en direct sur les ondes de radio Panik

— **Podcast en écoute libre sur Radio Panik** : www.radiopanik.org/emissions/bruxelles-nous-appartient/la-base-emission-n96/

➔ Un événement de clôture du projet Bruxitizen et la publication papier de l'ensemble des productions des élèves et étudiant-e-s sont prévus pour le mois d'avril 2022.



Événements

En 2021, pour garder un lien fort avec nos lecteurs/rices, et les enjeux qui préoccupent les secteurs sociaux, nous avons participé à plusieurs débats autour de thèmes développés dans nos publications.

Débats et interventions dans l'espace associatif, médiatique et public

Les mesures sanitaires liées à la pandémie du Covid-19 en vigueur depuis mars 2020, nous ont contraints à proposer à nos lecteurs/rices de nouvelles formules de débat sous format radio et vidéo.

Malgré la distance ou l'organisation de débat avec une jauge limitée de public, nous sommes parvenus à maintenir un lien fort avec le public et à traiter les enjeux qui préoccupent le secteur.

Durant l'année 2021, nous avons systématisé l'organisation de débats, radio ou vidéo, à chaque parution de nouveaux dossiers d'*Alter Échos*. Ces débats radio sont diffusés en direct sur Radio Panik et sont ensuite rendus accessibles en format podcast sur les plateformes [Soundcloud](#) et [Spotify](#).

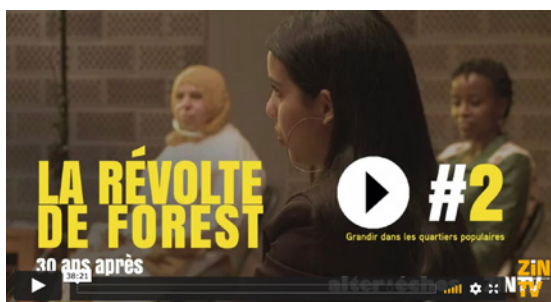
Nous avons également développé sur notre site [alterechos.be](#), la nouvelle rubrique «[débat radio/vidéo](#)» où les lecteurs/rices retrouvent désormais l'ensemble des débats animés par *Alter Échos*. Ces nouveaux formats multimédias (radio/vidéo), nous ont permis de faire connaître notre travail à une plus large audience.

Nous poursuivrons cette démarche en 2022, dans des lieux publics comme les librairies et lieux associatifs pour faire connaître nos publications auprès de notre public-cible mais également auprès d'un plus large public.

DÉBAT VIDÉO

PARTENARIAT AVEC ZINTV :
« LA RÉVOLTE DE FOREST 1991, 30 ANS APRÈS »

En mai 2021, en parallèle à la publication d'un dossier consacré aux 30 ans des émeutes de Forest, nous avons mis sur pied, en partenariat avec ZIN TV, un débat filmé et diffusé en ligne en 3 épisodes pour marquer le coup et donner de la visibilité à ce dossier spécial d'*Alter Échos*. Cette diffusion a été suivie d'une rencontre-discussion autour du dossier et des émeutes le 24 juin 2021 à la Librairie Par Chemins de Forest.



Que s'est-il donc passé à Forest, il y a 30 ans? Lorsque le quartier Saint-Antoine, situé dans le bas de Forest, s'est subitement embrasé, provoquant alors une prise de conscience collective devant le malaise de ce quartier paupérisé et le durcissement des relations entre les jeunes et la police.

S'appuyant sur les témoignages de sociologues, de policiers, de travailleurs sociaux, ainsi que de collectifs citoyens et de jeunes bruxellois-e-s, ce débat revient sur les «émeutes de Forest». Remettant en perspective les transformations en matière de sécurité et prévention qui suivirent ces événements, le débat s'est fait l'écho de l'actualité des luttes dans les quartiers populaires. Dans son essai «Sociologie des émeutes», le sociologue français [Michel Kokoreff](#) affirme que «*si nous continuons de ne pas comprendre, d'oublier et de refouler ce qui s'est passé et dit, alors, les mêmes causes produisant les mêmes effets, d'autres embrasements auront lieu. En pire*». Que nous racontent les «émeutes» de l'histoire et l'actualité de nos quartiers, des enjeux sociaux et politiques d'hier et d'aujourd'hui?

Les intervenant-e-s du débat : Andrea Rea, professeur de sociologie à l'ULB, P.-T. Collignon, directeur-adjoint de la Direction Proximité/Intervention du Centre de la Police de Bruxelles-Capitale-Ixelles, Chaima El Yahiaoui, criminologue spécialisée dans les relations jeunes et police, Abdel B., citoyen Forestois et témoin des révoltes de 1991, Nasser Mssassi et Himi Ayoub, jeunes bruxellois membres de l'ASBL «Bien ou Bien», Myrtille Bakunde, vice-présidente du Forum des Jeunes pour la présentation des résultats de l'étude du Forum sur les relations jeunes et police, Ali El Abbouti, fondateur de l'asbl «Bien ou Bien», Latifa Elmcabeni, collectif des Madrés, Saskia Simon, coordinatrice de l'Observatoire des violences policières «Police Watch» à la Ligue des Droits Humains (LdH), Maja-Ajmia Zelama, collectif Bledarte.

Modération du débat : Nicholas Kumba, étudiante en journalisme à l'ISFSC et Fatima-Zohra Ait El Maâti, étudiante en architecture et sociologie, réalisatrice et membre fondatrice du collectif Imazi.reine.

➔ Les trois épisodes sont accessibles sur les sites internet ZIN TV et Alter Échos : [ici](#) ainsi qu'en version podcast sur notre chaîne Spotify.

INVITATION PAR LE COLLECTIF STILL STANDING FOR CULTURE

Du 1 au 8 mai 2021, en pleine crise sanitaire, le collectif Still Standing for Culture s'est installé aux Halles de Schaerbeek pour une semaine de rencontres et débats ponctués de lectures, chroniques, slam, performances, interventions musicales, dansées, chantées...

Le fil rouge? Aborder des questions de fond soulevées par la pandémie et sa gestion, et totalement laissées de côté depuis 13 mois. Mettre en perspective le moment que nous traversons au regard d'enjeux systémiques. Faire le point et échanger sur les mouvements en cours, les alliances et les convergences qui se nouent. Inviter des personnes à penser avec nous, avec l'ambition de dépasser la binarité du débat public dans ce moment de grande confusion intellectuelle...

Dans la foulée de notre dossier «Imaginer une santé en commun» et en particulier de l'entretien mené avec la philosophe Isabelle Stengers autour de la démocratie en pandémie «Contre la démocratie pastorale, la démocratie problématisante» (AE N° 490, janvier 2021), notre journaliste Manon Legrand a participé au débat du dimanche 2 mai intitulé «Raconter les crises : la bataille du récit».

PARTENARIAT AVEC LA PLATEFORME MULTIMÉDIA NOSFUTURS.NET : «TÉLÉTRAVAIL : LES NOUVEAUX 'TEMPS MODERNES' ?»

Pour accroître la visibilité du projet auprès de la population bruxelloise, épinglons également un partenariat avec le Centre Vidéo de Bruxelles autour de leur plateforme multimédia nosfuturs.net, dont la première thématique de campagne portait sur le travail à venir. Dans le cadre de ce partenariat, Alter Échos a alimenté la plateforme avec une bibliographie d'articles publiés dans nos pages et sur notre site autour de la question du travail et de ses développements, produit et publié une enquête originale pour cette campagne sur le télétravail : «Télétravail : les nouveaux 'Temps Modernes' ?» dans notre édition de juin 2021, et co-organisé un débat – en partenariat avec le CVB et PointCulture Bruxelles – diffusé en live et en streaming sur les réseaux sociaux depuis les studios de PointCulture le 8 juin 2021 à 20 h.



Les intervenants du débat : Michel Steyaert, directeur du CVB et réalisateur du documentaire «À distance», film-outil qui entame, en compagnie de philosophes, sociologues, syndicalistes, responsables de structures, un voyage réflexif dans notre futur de (télé)travailleur et Andrea Della Vecchia, directeur du service d'étude de la centrale générale FGTB.

➔ Le débat est accessible [ici](#) ou sur notre chaîne YouTube.

PARTENARIAT AVEC LE COLLECTIF 21 : «ENGAGEMENT, PROFESSION, PASSION, BURN OUT... LES RELATIONS DE TRAVAIL DANS L'ASSOCIATIF»

Les associations dont parle le Collectif21 sont souvent issues ou liées à des combats militants. Au fil du temps, elles se sont structurées, ont obtenu des financements, engagé du personnel salarié. Cela a donné plus de portée à leur action. Cependant, dès qu'elles se professionnalisent, interviennent des contraintes – à commencer

par le contrat de travail et le droit social jusqu'à la constitution de commissions paritaires pour les différents secteurs, les conditions et exigences liées aux subsides... – qui ne sont pas toujours compatibles avec l'esprit militant. Les relations de travail dans l'associatif s'assimilent-elles à celles du monde marchand? Que peut-on dire aujourd'hui du mythe de la famille associative, de celui de l'autogestion ou de l'horizontalité? Comment éviter que les tensions entre dévouement militant et engagement professionnel ne mènent à des formes de burn out propre à l'associatif?

Débat avec Pierre Malaise (directeur de la Cessoc, formateur en matière de gouvernance des asbl et de relations collectives de travail), Michel Roland (médecin, Fédération des maisons médicale, projet Lama, président du CBCS...) et Camille Wernaers (journaliste et auteure de l'article «'Burn-out militant' : changer le monde, oui, mais sans s'oublier! Comment tenir sur la longueur?» pour *axelleMag*).

→ Le débat est accessible [ici](#)

DÉBAT EN PRÉSENTIEL

PARTENARIAT AVEC BRUXELLES-LAÏQUE ET LE FESTIVAL DES LIBERTÉS : « TOUS E-DOCTEURS ? »

Nous avons pu reprendre en présentiel notre collaboration avec Bruxelles Laïque dans le cadre du Festival des Libertés, sous la forme d'un débat radio live en public depuis le Théâtre National le 30 octobre dernier : «Tous E-docteurs?».



Ce débat a fait dialoguer trois expert-e-s autour des divers enjeux du numérique dans le domaine de la santé : François Perl (Solidaris), Alain Loute (philosophe en éthique clinique, UCL) et Caroline Watillon (Fédération des maisons médicales). Des capsules sonores ont permis d'agrémenter la discussion, faisant intervenir l'administration EHealth, la LUSS, le mouvement des aînés Eneo et l'asbl Le Pélican (assuétudes).

→ Lien vers l'article point de départ du débat [ici](#)

→ Festival des Libertés : [ici](#)

→ Débat accessible en réécoute en format podcast sur notre chaîne [Spotify](#)

LES DÉBATS RADIOPHONIQUE D'ALTER ÉCHOS

« LOGEMENT À BRUXELLES, LA CRISE À TOUS LES ÉTAGES »

Débat radiophonique à l'occasion de la sortie du dossier «Logement : à l'abri de rien» en partenariat avec Bruxelles Nous Appartient & Géopolis-Centre de Photojournalisme.

Intervenant-e-s : Anne-Sophie Dupont du RBDH (Rassemblement bruxellois pour le droit à l'habitat) Benoît Moritz, architecte urbaniste et professeur à l'ULB et Chloé Salembier, anthropologue à l'UCLouvain; avec la participation de Gaëlle Amerijckx, de l'Observatoire de la santé et du social de la Région de Bruxelles-Capitale

→ Une émission diffusée sur Radio Panik le mercredi 20 octobre 2021 à 18 h.

ASSOCIATIF ET NUMÉRIQUE : BIENVENUE AU FAR WEST ?

Débat radiophonique à l'occasion de la sortie du dossier d'*Alter Échos* «Transformation numérique : au tour de l'associatif». Une émission diffusée sur Radio Panik mercredi 22 septembre à 14 h. «Associatif & numérique : bienvenue au Far West?».

Intervenant-e-s : Philippe Lambotte, développeur actif dans le secteur social depuis des années; Laurence Genin, directrice de l'asbl Pélican; avec la participation de Julie Kesteloot, coordinatrice des membres bruxellois (secteurs CASG, et CAP) de la Fédération des services sociaux.

→ Une émission diffusée sur Radio Panik mercredi 22 septembre à 14 h.

COVID-19 : QUE SONT NOS CAMPAGNES DEVENUES ?

Débat radiophonique autour de la ruralité en mutations à l'occasion de la sortie du dossier d'*Alter Échos* «Covid 19 : que sont nos campagnes devenues?».

Intervenant-e-s : Xavier Delmon, Coordinateur du Réseau Wallon du Développement Rural; Julie Van Damme, chargée de mission «ruralité» pour Inter Environnement Wallonie; avec les contributions de Marianne Streel, présidente de la Fédération wallonne de l'agriculture et Corinne Billouez, directrice générale de la Fondation rurale de Wallonie.

➔ Une émission enregistrée et diffusée sur Radio Panik mardi 13 juillet à 16 h.

ACCÈS À L'EAU : LES PLUS FRAGILES BOIVENT LA TASSE

Débat radiophonique autour de l'accès à l'eau pour les plus précaires à l'occasion de la sortie du dossier d'*Alter Échos* «Accès à l'eau : les plus fragiles boivent la tasse».

➔ Une émission enregistrée et diffusée sur Radio Panik le mercredi 9 juin 2021.

Intervenant-e-s : Xavier May, économiste à l'ULB au sein du projet HyPer (Hygiène personnelle hors de/sans/mal chez soi); Marie Hanse, chargée de mission pour la

Fédération des services sociaux; avec les contributions de Laurent d'Ursel co-directeur de DoucheFLUX et Pauline Bacquaert, chercheuse à l'ULB pour le projet HyPer (Hygiène personnelle hors de/sans/mal chez soi).

FEMMES, PRÉCARITÉ, INSTITUTIONS : DISCRIMINATIONS EN TOUS GENRES

Un débat radiophonique proposé dans la foulée du dossier que nous consacrons à la thématique des violences institutionnelles en mars 2021.

L'émission a été enregistrée le mercredi 10 mars 2021 en direct du BNA-BBOT et diffusée sur Radio Panik.

Intervenant-e-s : Ariane Dierickx, directrice de l'Îlot asbl; Laetitia Peeters, psychologue au sein de l'asbl Transit; avec l'aimable participation d'Abraham Franssen, du Centre de recherches et d'interventions sociologiques (CESIR, Saint-Louis).

➔ Écoutez nos podcast et suivez-nous sur nos chaînes [Spotify](#) et [Soundcloud](#).





Collaborations & services

Depuis 1995, l'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction, de recherche-action, conception, analyse sur les politiques publiques et sociales, notamment autour des thématiques : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socioprofessionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migrations et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales :

Notre plus-value ?

Notre positionnement professionnel, critique et indépendant sur les questions sociales depuis plus de 25 ans.

Notre offre ?

Réalisation d'études, analyses, accompagnement de démarches.

Méthodologie, animation, modération de débat et prise d'actes.

Réalisation de publications originales en format long sur le web ou sur papier.

Éthique et déontologie

Les valeurs de l'Agence Alter sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.

L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

➔ alter.be/offres-services/

Collaborations & services

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales.

Les journalistes de l'Agence Alter animent, facilitent et interviennent régulièrement à des débats, colloques ou journées professionnelles. Tout comme l'année 2020, l'année 2021 a été marquée par l'arrêt pur et simple de certaines missions rédactionnelles (notamment les prises d'acte et modération de colloque) en raison des mesures sanitaires imposées depuis la crise du covid-19.

Pour rebondir sur les nouveaux usages de débats en ligne depuis la crise du covid, l'Agence Alter propose un nouveau service de captation audio et/ou vidéo et retransmission d'événements en ligne sur les réseaux sociaux.

Nos commanditaires et partenaires en 2021 : Actiris, l'Observatoire de l'enfance, de la jeunesse et de l'aide à la jeunesse, l'École de transformation sociale, le Collectif21.

MODÉRATION

Vidéo-conférence organisée par Actiris au sujet des Territoires Zéro Chômeurs de Longue Durée : «Les 20 conditions de réussite à Bruxelles». ♦ <https://youtu.be/8uVU61cousg>

TRAVAUX RÉDACTIONNELS

Depuis fin 2012, l'Agence Alter collabore avec la Fédération des maisons médicales (FMM) dans le cadre de sa revue *Santé Conjuguée*. Depuis 1997, la Fédération a publié près de cent numéros d'information et de décryptage des questions liées à la santé à destination de ses membres et plus largement. L'Agence Alter y contribue par la rédaction d'articles et interviews.

ÉTUDES & ANALYSES

«Les politiques publiques en matière d'enfance et de jeunesse en Belgique francophone de 1999 à 2020», UCLouvain, Université Saint Louis Bruxelles, Agence Alter, novembre 2021. Promoteur.rice.s : Prof. Dr Géraldine André, Prof. Dr Margherita Bussi, Prof. Dr Abraham Franssen, Prof. Marie Verhoeven; Chercheur.se.s : Barbara Gonzalez, François Rinschbergh, Elodie Vaeremans. Recherche commanditée par l'Observatoire de l'enfance, de la jeunesse et de l'aide à la jeunesse (OEJAJ).

COLLABORATIONS

COLLECTIF 21

Coordination de l'ouvrage «Cent ans d'associatif... Et demain? Les réflexions du Collectif 21»

Deux ans durant (2020 et 2021), le Collectif21 a interrogé l'histoire, la culture, les combats et l'avenir du fait associatif en Belgique. Cette réflexion s'est menée sans prétention scientifique, à travers des moments de partages sympathiques qui étaient avant tout l'occasion de lever la tête du guidon et de penser ce qui nous arrivait. Un livre engagé, aux registres variés, en garde traces en vue de permettre aux questionnements de se prolonger. Comment l'associatif fait-il histoire? Quelle est encore la spécificité de l'associatif? Comment faire société demain?

Cette publication (sortie en 2022) est née d'une série de débats organisés par le collectif 21 avec l'appui et / ou la participation de journalistes de l'Agence Alter.

— *L'associatif en temps de crise : résilience et place du secteur associatif face aux politiques publiques*. Avec Ariane Estenne, Céline Nieuwenhuys et Jacques Moriau. Filmé et diffusé en direct de PointCulture Bruxelles, le 26 mai 2020 : <https://www.collectif21.be/2020/05/28/associatifentempsdecrise/>

— *Engagement, profession, passion, burnout... Les relations de travail dans l'associatif* avec Michel Roland, Pierre Malaise, et Camille Wernaers. Filmé au

Gsara et diffusé en ligne ensuite en ligne, le 2 avril 2021 : <https://www.collectif21.be/2021/03/16/engagement-profession-passion-burn-out-les-relations-de-travail-dans-lassociatif/>

Cette publication sera prolongée durant l'année 2022 par de nombreuses rencontres avec différents acteurs et actrices de l'associatif.

« ÉCOLE DE TRANSFORMATION SOCIALE : L'IMAGINATION AU POUVOIR »

Élaboration et réalisation d'articles et de podcasts sur trois chantiers thématiques

Et si la pandémie réactivait notre imagination? Et si elle avait ouvert des brèches pour transformer l'action sociale? Et s c'était l'occasion de faire un grand pas vers plus de justice sociale? En septembre et en octobre 2021, l'École de transformation sociale – dispositif de formation participatif – a travaillé ces questions autour de trois grands thèmes : le logement, la précarité alimentaire et l'économie informelle.



N'est-ce pas celui qui porte la chaussure, plus que le cordonnier, qui est capable de dire si elle blesse et où elle blesse? À cette question, le psychologue et philosophe américain John Dewey répondait par l'affirmative. Il utilisait cette métaphore pour expliquer que la démocratie devait parvenir à ce que les individus élaborent des connaissances sur leurs expériences sociales, sur leurs conditions d'existence en vue de les comprendre et, quand elles sont problématiques, les transformer. C'est en substance le processus qui a inspiré et qui anime depuis sa création l'École de transformation sociale, dispositif de formation participatif à destination de celles et ceux qui gravitent autour du secteur social, car ils y travaillent, l'étudient ou en utilisent les services, dispositif auquel l'Agence Alter a été associée pour l'édition 2021.

C'est ainsi que travailleur-euse-s de terrain, chercheur-euse-s, dirigeant-e-s d'associations ou de

structures sociales, politiques et citoyen-ne-s ont investi l'ETS qui permet d'abord de s'arrêter, de souffler. Mais aussi de troquer les sabots trop lourds du quotidien contre les pantoufles douillettes, la chaise de bureau pour les coussins, le colloque singulier pour le cercle de parole.

Il s'agissait aussi de produire – au fil des journées – un savoir et un récit commun sur trois problématiques sociales qui se sont amplifiées avec la pandémie.

1. Comment assurer un logement de qualité et durable pour tous?
2. Précarité alimentaire : de la gestion de l'urgence à la justice sociale. Quels enjeux et quelles alternatives?
3. Quel est le rôle de l'économie informelle en temps de crise?

Pour y arriver, il a d'abord fallu éclaircir ces enjeux, les objectiver, en souligner les nœuds, ou les impensés, pour chacun des trois chantiers thématiques proposés.

L'équipe de rédaction d'*Alter Échos* a suivi ces laboratoires pour s'imprégner des échanges, pour creuser davantage certaines questions auprès de ces expert-e-s par l'expérience. Elle a également récolté d'autres témoignages en dehors des sessions de travail de l'ETS. À partir de ses observations, elle a, avec les participant-e-s, contribué à l'identification/formulation d'un message et à la recherche d'un destinataire à qui l'adresser.

Comme autant de « traces » de ces chantiers, ce travail abouti à :

- des podcasts qui documentent le processus et proposent un récit choral de l'enquête qui mène à chacun des messages, diffusés à partir de mars 2022 sur le site d'*Alter Échos* et celui du Forum - Bruxelles contre les inégalités, ainsi que sur les plateformes d'écoute en ligne de l'Agence Alter alterechos.be et <https://soundcloud.com/agence-alter>
- des articles qui permettent de prolonger ou de creuser les réflexions. Télécharger le PDF via ce lien.

L'ETS est un projet co-organisé par le Forum – Bruxelles contre les inégalités, Bruxelles Laïque, le Conseil bruxellois de coordination sociopolitique, la Fédération des services sociaux, HE2B–IESSID et l'Agence Alter. Avec le soutien de la Fondation CERA, la COCOF, la COCOM, la Fédération Wallonie-Bruxelles.



L'ÉQUIPE

Chaïma El Yahiaoui : Chargée de projet «Bruxitizen»
 Barbara Gonzalez Galvez : Coordinatrice recherche et projet
 Pierre Jassogne : Journaliste spécialisé «social-justice»
 Manon Legrand : Coordinatrice Alter Échos
 Aline Lombart : Chargée de Marketing/ abonnements
 Marie-Ève Merckx : Coordinatrice communication/diffusion
 Marinette Mormont : Journaliste spécialisée «social-santé»
 Guido Sirletti : Coordinateur administratif et financier
 Clara Van Reeth : journaliste spécialisée «Jeunesse-Aide à la jeunesse»
 Julien Winkel : Journaliste spécialisé «emploi et formation»

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Milena Chantraine
 Esther Durin
 Gaëtan Gras
 Delphine Mahieu
 Justine Vleminckx

IL A QUITTÉ L'AGENCE EN 2020

Cédric Vallet
 Merci pour tout et bonne continuation!

COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LES POUR ALTER ÉCHOS / FOCALES

Olivier Bailly
 Jehanne Bergé
 Nathalie Cobbaut
 Camille Crucifix
 Laurence Dierickx
 Mélanie Huchet
 Allison Lefevre
 Robin Lemoine
 Julie Luong

Pascale Meunier
 Émilie Pommereau
 Ludivine Ponciau
 Pauline Porro
 Léo Potier
 Céline Schoen
 Céline Teret
 Adeline Thollot
 Aubry Touriel
 Cédric Vallet
 Martine Vandemeulebroucke
 Sang-Sang Wu

COMITÉ DE RÉDACTION ET COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LES POUR LES ÉCHOS DU CRÉDIT

Membres du comité de rédaction :
 Nathalie Cobbaut : coordinatrice de la revue *Échos du Crédit*
 Christophe Bedoret - Tribunal travail Mons
 Danièle Bovy - Test Achats
 Marie-Christine Calmant - VSZ
 Anne Defossez - CAMD
 Pierre Dejemeppe - juriste
 Camille Dûmm - BNB
 Caroline Goossens - Gréasur
 Fabienne Jamaigne - GILS
 Caroline Jeanmart - OCE
 Olivier Jerusalem - Expert
 René Kalfa - VSZ
 Esthelle Mathurin - SSJ
 Dominique Moineaux - Tribunal travail Charleroi
 Marc Nolf - FSMA
 Marie-Noëlle Plumb - GAS
 Anne Sansterre - SPF Économie
 Emilie Severs - Créno
 Marie Vandebroek - Medenam
 Marie Vandeputte - Agricall
 Daniele Van der Epst - FSMA
Collaborateur-riche-s rédactionnel-le-s des ECE :

Sylvie Moreau - CAMD
 Simon Van der Bruggen - CAMD
 Caroline Jeanmart - OCE
 Elena Mac Gahan - OCE
 Christelle Wauthier - OCE
 Eleonore Dheygeyre - OCE
 Françoise Collin - GAS
 Julie Luong - journaliste
 Romain Kanpen - GILS
 Arnaud Galloy - GILS
 Pabli Salazar - GILS
 Manon Legrand - Alter
 Cedric Vallet - Alter
 Julien Winkel - Alter
 Sabine Thibaut - Alter
 Nathalie Cobbaut - ECE
 Virginie Sautier - OCE
 Aurélie Jourdain - OCE

ILLUSTRATEUR-TRICE-S

Philippe Debongnie
 Blaise Dehon
 Kathleen De Meeus
 Thibaut Dramaix
 Lara Perez Duenas
 Theodore Jacobs
 Julien Kremer
 Sophie Le Grelle
 Fanny Monier
 Charlotte Pollet
 Maud Romera
 Marion Sellenet
 Olivia Sautreuil
 Manu Scordia
 Morgane Somville
 Mathieu Van Assche
 La S Grand Atelier

PHOTOGRAPHES

Layla Aerts
 Karim Briki-Nigassa
 Marin Driguez
 Alexandra Henry



Émile Herman
Manon Kleynjans
Clyde Lepage
Océane Ilunga
Michele Lapini
Marie Lhoir
Michele Lapini
Miguel et Mélanie
Valerio Muscella
Chloé Thôme
Marie Tihon
Coralie Vankerkhoven
Pierre Vanneste

GRAPHISTES

Caroline Deroyer & Maude Wera
(dac-collectif.be)

CORRECTEUR

Eddy Boumans

MÉDIAS

Radio Campus
Radio Panik
Revue Santé Conjugué
LN 24

CENTRES D'ÉTUDES

Centre d'Études – Université Saint-Louis
Haute École Paul-Henri Spaak – Iessid
Institut des Hautes Études des
Communications Sociales (IHECS)
Institut supérieur de formation sociale
et de Communication (ISFSC)
Catégorie sociale de la Haute École
Bruxelles-Brabant

RÉVISEUR D'ENTREPRISE

Maillard, Dethier et Co

GESTIONNAIRE INFORMATIQUE

Thomas De Decker, Pomme-Z

WEBMASTER

Laurence Dierickx, Oh my box!

SUPPORTS LOGISTIQUES

Ateliers Cambier (routage Alter Échos)
Cambio
Dioxyde de Gambettes
Nouvelles Imprimeries Havaux
(Impression *Alter Échos* et Alter
Médialab)
Imprimerie Identic (impression et
routage ECE)

NOS PARTENAIRES

Association des journalistes
professionnels (AJP)
Ambassadeurs d'Expression Citoyenne
(AEC)
Bruxelles nous appartient-Brussel
behoort ons toe : Flavien Gillié
Bruxelles-Laïque
Centre bruxellois de coordination
sociopolitique (CBCS)
Centre bruxellois d'action interculturelle
(CBAI)
Centre d'appui aux services de
médiation de dettes bruxellois (CAMD)
Centre Vidéo de Bruxelles (CVB)
Credal
Collectif 21
DoucheFLUX asbl
Dune asbl
École de transformation sociale (Le
Forum – Bruxelles contre les inégalités,
le CBCS, la FdSS, Bxl-Laïque et l'HE2B/
IESSID)
Fédération des maisons médicales et des
collectifs de santé intégrée francophones
Fédération des centres de services
sociaux (FdSS)
Fédération des employeurs des secteurs
de l'éducation permanente et de la
formation des adultes (Fesefa)
Fonds 4S
Fonds maribel social des secteurs
socioculturels et sportifs
Groupe de soutien aux personnes en
situation de surendettement
Institut Cardinal Mercier (Schaerbeek)

Kiosque (Alter Échos, axelle Magazine,
Imagine demain le monde, Médor, Le
Ligueur des parents, Médor, Tchak,
Wilfried mag)

Le Credal
La Fesefa
Le Forum – Bruxelles contre les
inégalités
Manon Kleynjans
Nosfuturs.net
Observatoire du crédit et de
l'endettement
Observatoire de l'enfance, de la jeunesse
et de l'aide à la jeunesse (OEJAJ)
Still standing for culture
Seuil asbl
Union des éditeurs de la presse
périodique (UPP)
Université Saint-Louis
Zin-TV

POUVOIRS PUBLICS & BAILLEURS DE FONDS

Agence Fonds social européen
Bureau international de la jeunesse
Commission communautaire française
Entraide & Fraternité
Fédération Wallonie-Bruxelles
Le Forem
Ministère de la Région de Bruxelles-
Capitale
Service Public de Wallonie
Service Public Régional de Bruxelles
(equal.brussels)
SPP Intégration Sociale
Politique des grandes villes Région
wallonne

SECTEUR PRIVÉ

Cera SCRL
European Urban Knowledge Network
Fondation Bernheim
Fondation Roi Baudouin
Fonds Houtman



Siège d'activité

Rue Guillaume Tell, 57
1060 Bruxelles

Siège Social

Rue Lucien Namêche, 2B
5000 Namur
02 541 85 20

www.alter.be

Facebook : Agence Alter

Twitter : AlterEchos

