



# agence alter

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

[www.alter.be](http://www.alter.be)

# L'Agence Alter : exploratrice du social

3	<b>Intro</b>
4 — 22	<b>Publications</b>
	Alter Échos et Focales
	Les Échos du Crédit et de l'Endettement
23 — 24	<b>Événements</b>
25 — 28	<b>Missions &amp; Services</b>
29 — 34	<b>Projets</b>
	Alter Medialab
	Bruxitizen
35 — 37	<b>Communication, diffusion et abonnés</b>
38 — 39	<b>Ressources</b>
40 — 43	<b>Finances</b>

**Rédaction :** Nathalie Cobbaut, Chaima El Yahiaoui, Barbara Gonzalez, Manon Legrand, Marie-Ève Merckx, Marinette Mormont

**Coordination :** Marie-Ève Merckx

**Illustrations :** Caroline Deroyer, Olivia Sautreuil

**Graphisme & mise en page :**  
Caroline Deroyer & Maude Wera (dac-collectif.be)

**R**endre compte des inégalités, questionner la mise en œuvre des droits individuels et collectifs, relater des réalités sociales multiples et décortiquer les politiques sociales : tel est le credo de l'Agence Alter, de ses projets et publications depuis sa création.

Cette année 2020 a très vite été placée sous le signe d'une pandémie inédite. Dans un premier temps sidérés comme tout le monde, nous avons rapidement réalisé l'impact dramatique que cette nouvelle donne allait avoir sur les inégalités socio-économiques existantes, sur les publics en difficulté, mais aussi sur celles et ceux qui mouillent le maillot au quotidien pour les accompagner.

Cette crise sanitaire et sociale, à l'issue toujours incertaine, n'a fait qu'amplifier les inégalités, laissant sur le carreau des publics en grande vulnérabilité et faisant basculer dans la précarité absolue les personnes sur le fil, fragilisant la société dans son ensemble.

Produire une information juste, non partisane, au plus près du terrain mais avec une distance critique et un regard analytique : cette mission nous a semblé d'une importance cruciale à l'heure où régnait une certaine confusion, et une tension.

À la nécessité d'informer s'est ajoutée la préoccupation de rester connectés avec les citoyens : avec nos lecteurs, avec les acteurs et actrices de terrains mais aussi avec les étudiants avec lesquels nous avons amorcé des projets.

Nous avons pu maintenir avec les étudiants de l'Université Saint-Louis des ateliers dans le cadre de notre

projet d'éducation permanente Bruxitizen et débattre avec eux des inégalités sociales en temps de pandémie.

De quartier en quartier, les inégalités sociales – déjà bien installées – se sont cristallisées avec la crise sanitaire : soutien scolaire, manque d'accès à la santé, au logement ou encore à la citoyenneté. Au cours d'un atelier en immersion dans le quartier de Cureghem, nous avons pu aborder les questions d'inégalités qui traversent les jeunes bruxelloises à l'occasion de l'édition 2020 de Bruxitizen (Voir « Jeunes, inégalités sociales et pandémie » et le « Tour des inégalités sociales à Cureghem » p. 34).

**Produire une information juste, non partisane, au plus près du terrain mais avec une distance critique et un regard analytique : cette mission nous a semblé d'une importance cruciale à l'heure où régnait une certaine confusion, et une tension.**

Durant cette année extraordinaire, l'Agence Alter s'est particulièrement placée au plus près du terrain afin d'en relater les réalités parfois décapantes des uns et des autres, les analyser pour informer, confronter les points de vue et faire débat (Voir Conférence/débat : « La ville vous appartient. Combattre l'architecture du mépris », octobre 2020, p. 24).



# Presse & publications

Rendre compte des inégalités, relater des réalités sociales multiples et décortiquer les politiques sociales : tel est le credo de l'Agence Alter depuis sa création.

# Alter Échos, l'actualité sociale avec le décodeur

Depuis bientôt 25 ans *Alter Échos* propose de l'information et de l'analyse, critique et de qualité sur les problématiques sociales, destinée aux professionnels du social et aux citoyens curieux et intéressés par les questions sociales, à travers une revue mensuelle et un site web : [alterechos.be](http://alterechos.be).

## ALTER ÉCHOS, C'EST AVANT TOUT

De l'information sociale critique et de qualité pour faire avancer les droits sociaux, politiques et économiques en Belgique. *Alter Échos* prône un journalisme engagé dans la défense des droits économiques et sociaux, en restant non partisan dans son traitement

de l'information. Les journalistes veillent scrupuleusement à faire le tour de leur sujet en donnant la parole à toutes les parties sans préjugés et en croisant les points de vue (terrain, politique, économique, etc.).

**Un traitement engagé et indépendant.** Depuis sa création en 1995, l'Agence Alter œuvre au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels. Dans les colonnes d'*Alter Échos*, cet engagement pour plus de justice sociale se reflète dans les choix éditoriaux sans être synonyme de militance. Les journalistes décryptent les enjeux sociaux de façon non partisane en veillant à rapporter l'ensemble des points de vue et des arguments.

**Un projet d'éducation permanente pour le maintien et le renforcement d'une société progressiste et démocratique.** Depuis notre fondation en 1995, nos convictions restent intactes. Nous voulons participer, avec nos lecteurs, à défendre une société plus équitable, où l'information joue un rôle essentiel. *Alter Échos* est une ressource pour comprendre, analyser, mettre en débat et faire circuler des idées sur les matières sociales.



L'organisation de midi-débats et le travail en partenariats avec d'autres structures renforcent son rôle d'animateur du débat public.

**Un magazine accessible et transversal.** La rédaction poursuit ses efforts pour rendre le magazine plus attractif : soigner l'écriture, varier les formats, étoffer le réseau d'illustrateurs. La clarté de la forme doit servir la complexité des contenus. Elle répond aussi à un souci de transversalité. Si nos lecteurs sont dans leur majorité des « experts » des matières qui les concernent, ils n'ont pas une connaissance aussi approfondie des secteurs voisins, alors que les problématiques sociales se croisent et s'enchevêtrent de plus en plus.

**Une expertise depuis plus de vingt ans qui soutient l'émergence des innovations sociales et favorise leur impact.** *Alter Échos* fait la part belle à l'innovation sociale dans ses colonnes. Notamment avec son carnet de photojournalisme *Focales* qui emmène ses lecteurs sur le terrain, au cœur d'un projet innovant.

## ET FOCALES

Historiquement, l'Agence Alter se positionne comme relais des innovations sociales. Pendant plusieurs années, les cahiers Labiso de l'Agence Alter ont mis en lumière des solutions innovantes dans le champ du travail social et de la santé : justice, santé mentale, logement, lutte contre la pauvreté, l'aide aux sans-abri...

151 cahiers plus tard, l'Agence a voulu donner davantage de visibilité à ces initiatives via le projet journalistique *Focales*, décliné sous forme de carnets dorénavant intégrés au magazine *Alter Échos*.

*Focales* permet aux lecteurs de se plonger dans un projet innovant à travers des reportages de longue haleine qui font la part belle à la parole des publics. À cet égard, ces carnets s'inscrivent dans une forme de journalisme parfois qualifiée aujourd'hui de « slow journalism », avec comme objectif de favoriser l'échange sur les pratiques et de stimuler les démarches innovantes dans le champ du social et de la santé en Wallonie.

Chaque parution d'*Alter Échos* intègre les reportages *Focales* : 12 pages d'immersion narrative dans des projets sociaux innovants en Wallonie. Ils se retrouvent en accès libre, en téléchargement gratuit et en long format sur le site d'*Alter Échos*.

### EN SAVOIR +

Découvrez les origines du magazine : [alter.be/notre-histoire/](https://alter.be/notre-histoire/)

Visitez le site d'*Alter Échos* : [alterechos.be](https://alterechos.be)

Plongez-vous dans les carnets *Focales* : [alterechos.be/infos/focales/](https://alterechos.be/infos/focales/)



## NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

La spécificité de notre traitement est l'analyse des problématiques au travers du prisme social et spécifiquement des inégalités sociales. L'actualité démontre plus que jamais la nécessité d'apporter une information d'analyse, critique et de qualité vers les professionnels du social et les citoyens sur les grands enjeux du social.

### NOTRE LIGNE ÉDITORIALE EN SEPT MOTS :

**ENGAGÉE**, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

**INDÉPENDANTE**, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, *Alter Échos* donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

**TRANSVERSALE**, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, *Alter Échos* invite le lecteur à élargir son horizon.

**AMBITIEUSE**, *Alter Échos* croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

**EXPLORATRICE**, *Alter Échos* est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

**ACCESSIBLE**, *Alter Échos* refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

**POSÉE**, dans le sprint à l'info, *Alter Échos* est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.

## « DONNER DU SENS. FAIRE SENS. »

L'année 2020 – marquée par la pandémie de Covid-19 – a éclairé d'une lumière crue les inégalités, révélé le travail essentiel de personnes mobilisées dans les secteurs du social et de la santé. Elle a mis en lumière et ouvert les yeux de la population et des décideurs sur des enjeux qu'*Alter Échos* veille à décrypter et analyser depuis 25 ans déjà.

Nous nous sommes donc plus que jamais sentis investis dans notre mission d'informer les citoyen·nes sur les inégalités, de rencontrer les travailleuses et travailleurs de terrain pour éclairer et dénouer les enjeux de leur métier, de recueillir et transmettre le vécu de celles et ceux qu'on entend peu – ou qu'on oublie vite –, de décoder les politiques sociales et d'analyser leur mise

en œuvre, de réfléchir au « monde de demain » d'une façon critique et constructive.

« *S'en sortir ? En sortir ? (Par où) sortir ? À défaut de vous indiquer quelle direction ou issue emprunter, ce numéro s'emploiera, nous le souhaitons, à donner du sens à ce déconfinement* », écrivions dans notre numéro de juin 2020, à la veille du déconfinement estival.

Donner du sens pour contribuer à « faire sens en commun », pourrions-nous ajouter aujourd'hui selon la formule de la philosophe des sciences Isabelle Stengers, avec qui nous avons réalisé un grand entretien pour ouvrir l'année 2021.

N'est-ce pas là une exigence prioritaire pour un média comme le nôtre ?

**LES NUMÉROS ALTER ÉCHOS PARUS CETTE ANNÉE**

Depuis avril 2019, *Alter Échos* se décline sous la forme d'une publication mensuelle – 10 numéros par an (sauf en juillet & en août) de 76 pages – et d'un site web.

*Alter Échos* couvre un large ensemble de thématiques sociales : action sociale, santé, logement, emploi, formation, économie sociale, aménagement du territoire, aide à la jeunesse, jeunesse, enseignement, égalité des chances, justice, migration, culture, et environnement...

*Alter Échos* propose en dehors des articles couvrant les matières susmentionnées, des rubriques récurrentes : Rond-point Schuman – un décryptage de l'actualité européenne volet social, 24H avec – un reportage sur le terrain auprès des travailleurs sociaux, Photomaton – un entretien avec un acteur ou penseur du monde social,

Social Décalé – qui pose un regard décalé sur une problématique sociale ou un projet qui fait mouche par son originalité ou sa subversion, Social Bistrot – qui tend le micro dans l'espace public et là où les gens « font » espace public, Pan pan Culture – sur la culture et les droits culturels, Maître Corbeau – chronique judiciaire sur fond de problématiques sociales, Archives – une actualité revisitée à l'aune des archives de notre revue.

*Alter Échos* comprend chaque mois un dossier de quatre ou cinq articles – 16 à 20 pages – qui couvre de manière transversale et en profondeur un thème d'actualité ou un sujet plus intemporel. En voici la recension.

\*En raison du Covid et des bouleversements engendrés tant en terme logistique qu'éditorial, les numéros d'avril et mai 2020 (AE 483 et AE 484) ont été entièrement consacrés au Covid. Ils ne comprennent donc pas de dossier spécifique. La pagination a également été chamboulée (72 pages en avril, 80 pages en mars)

**« LA SÉCURITÉ SOCIALE : ÊTRE AIDÉ QUAND LE SORT EST JETÉ »**  
*Alter Échos* n° 487, octobre 2020

La sécurité sociale. Cette discrète solidarité organisée à 100 milliards reste une grande incomprise. La faute aux rouages de plus en plus complexes? À voir. L'outil est imparfait, parfois menacé, toujours en réinvention, mais il est bel et bien parmi nous, à côté de nous, et pour un mieux. [Consulter en ligne](#)

**Podcast+ #sécu.f.d.** Notre dossier décliné en série podcast en écoute sur notre [Sound cloud](#).



**DOSSIERS PUBLIÉS DANS ALTER ÉCHOS EN 2020**



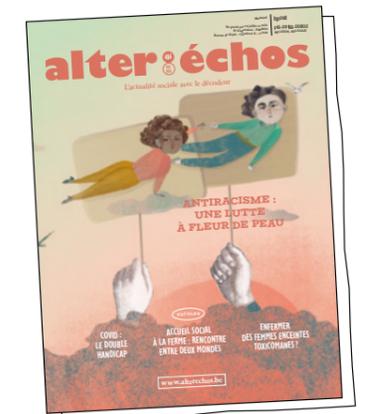
**« COVID-19 : LA SANTÉ CABOSSÉE DES PLUS PAUVRES »**  
*Alter Échos* n° 489, novembre 2020

La Belgique comptera probablement plus de 18.000 décès liés au Covid-19 à la fin du mois de décembre. La pandémie touche en particulier les plus précaires. C'est du moins ce qu'on lit un peu partout. Une réalité pas facile à quantifier. [Consulter en ligne](#)

**Podcast+ #santé.** Notre dossier décliné en série podcast en écoute sur notre [Sound cloud](#).

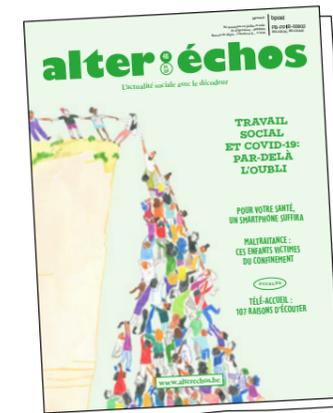
**« ANTIRACISME : UNE LUTTE À FLEUR DE PEAU »**  
*Alter Échos* n° 486, septembre 2020

La mobilisation contre les violences policières et racistes a repris de la vigueur ces derniers mois, faisant jaillir des clivages dans les discours et les modalités d'action. Aux côtés d'un antiracisme historique, porté par des organismes institutionnels et des associations, émerge une parole militante qui revendique la prise en compte de son vécu et son expérience du racisme. [Consulter en ligne](#)



**« TRAVAIL SOCIAL & COVID-19 : PAR-DELÀ L'OUBLI »**  
*Alter Échos* n° 485, juin 2020

Les travailleurs sociaux et les bénévoles qui sont restés sur le terrain pendant l'épidémie ont dû lutter contre le stress, la peur, la fatigue. Le déconfinement n'arrange pas toujours les choses pour ces « héros oubliés » du Covid, qui craignent la crise sociale à venir. [Consulter en ligne](#)



**« POLICE ET CITOYENS : LÉGITIME DÉFIANCE »**  
*Alter Échos* n° 488, novembre 2020

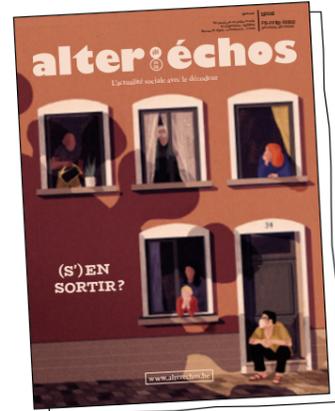
La police, beaucoup l'aiment peu. D'aucuns diront « tout le monde » la déteste. Reste qu'il faut faire avec. Faire – ou défaire – la police, avec elle, la considérant comme un acteur parmi d'autres, parmi nous, sentinelle dans nos rues, satellite dans notre tissu social. La fracture est abyssale entre les citoyens et la police. Le chantier est donc colossal. [Consulter en ligne](#)

**Podcast+ #police.** Notre dossier décliné en série podcast en écoute sur notre [Sound cloud](#).



« (S') EN SORTIR ? »

Alter Échos n° 484, mai 2020



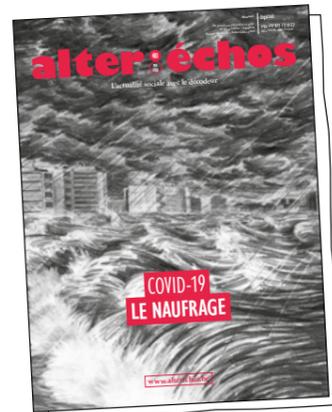
Certains d'entre nous ne verront pas la sortie. Et si l'on a abondamment parlé des personnes âgées, une étude britannique a montré que les plus forts taux de surmortalité concernent aussi les travailleurs de première ligne. Il y a celles et ceux – travailleurs au noir de la construction, les prostituées, les étudiants jobistes, les intérimaires, etc – dont on ne sait pas comment ils vont s'en sortir. D'autant que, pour nombre d'entre eux, la porte de sorBe semble depuis longtemps fermée à double tour. Dans quel état de santé physique et psychologique vont aussi sortir les travailleurs de l'associatif, sur le pont depuis le début du Covid au plus près des personnes fragilisées, dont la créativité durant cette crise a été proportionnelle au manque de moyens qui leur ont été alloués? S'en sortir? En sortir? (Par où) sortir? À défaut de vous indiquer quelle direction ou issue emprunter, ce numéro s'emploiera, nous le souhaitons, à donner un peu de sens à ce déconfinement. [Consulter en ligne](#)

« COVID-19, LE NAUFRAGE »

Alter Échos n° 483, avril 2020

Un numéro entier destiné à couvrir les actualités de nos secteurs, tous sur le pont depuis le début de la crise, pour faire écho aux réalités des travailleuses et travailleurs en première ligne. Avec aussi, des entretiens qui, en plus que d'esquisser le monde post-covidien, font le bilan des erreurs d'hier. Et permettent de prendre un peu de hauteur. [alterechos.be](#)

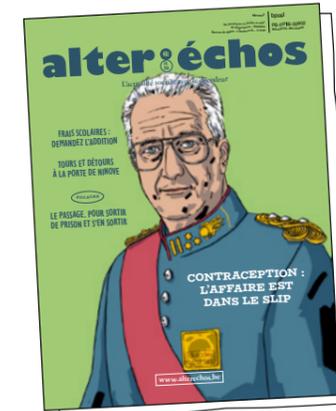
Cette édition d'Alter Échos, bouclée en plein confinement, a été mise en accès gratuit sous format PDF sur notre site, par volonté de l'équipe de diffuser sans contrepartie des informations liées à la pandémie. [Consulter en ligne](#)



« TRAVAIL SOCIAL : LA VIOLENCE EN PREMIÈRE LIGNE »

Alter Échos n° 482, mars 2020

S'indigner de la violence subie par des travailleurs sociaux est une chose. En comprendre les causes en est une autre. [Consulter en ligne](#)



« CONTRACEPTION : L'AFFAIRE EST DANS LE SLIP »

Alter Échos n° 481, février 2020

Promouvoir la contraception masculine ne revient pas à remettre en cause cette victoire fondamentale pour les femmes à disposer de leur corps, mais bien de porter l'enjeu de la contraception à l'échelle du collectif, parce qu'il concerne la maîtrise de la fertilité, l'autonomie et le désir de chacun et chacune.

« UN PAS VERS UN TOIT. DE LA RUE AU LOGEMENT »

Alter Échos n° 480, janvier 2020

De la rue au logement. Pour franchir ce pas – ou plutôt ce large fossé –, des dispositifs temporaires s'attellent à fournir un toit à des personnes qui en sont dépourvues et à les aider à se remettre en selle.



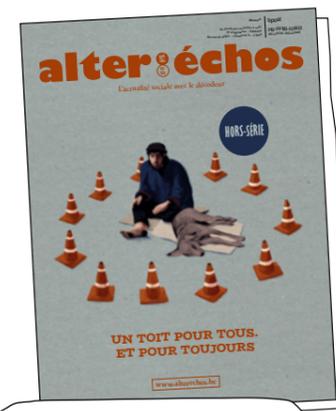
« UN TOIT POUR TOUS, ET POUR TOUJOURS »

Le sans-abrisme recouvre une réalité multiple. Sa gestion et sa prise en charge par le monde politique et le secteur associatif en Belgique francophone le sont tout autant.

Ce numéro hors-série d'Alter Échos constitué à partir de plusieurs années d'archives de notre revue, fait le point sur ces questions, sur les débats qu'elles soulèvent et sur les innovations qui surgissent dans le travail social.

Chaque hors-série s'ouvre par un grand entretien inédit réalisé spécialement pour cette publication. Cette publication a été mise à disposition gratuitement sur notre site, disponible en papier sur demande.

En outre, le hors-série a été distribué lors d'une conférence liée à ce thème «La ville vous appartient. Combattre l'architecture du mépris» (voir ci-dessous, rubrique «Événements»).



Hors-série · sept. 2020

# Focales : un supplément pour s'immerger dans l'innovation sociale

Chaque parution d'Alter Échos intègre les reportages *Focales* : 12 pages d'immersion narrative dans des projets sociaux innovants en Wallonie. Ils se retrouvent en accès libre, en téléchargement gratuit et en long format sur le site d'Alter Échos.

Chaque mois, nos couvertures, nos dossiers et nos *Focales* sont illustrés par des artistes belges ou étrangers. Nous veillons à diversifier les styles, les personnalités, à mettre en valeur des illustrateurs/rices qui débutent, d'autres plus renommés, à nouer des relations de confiance avec eux et à respecter une parité et une alternance hommes-femmes.

Les mêmes points d'attention valent pour notre rubrique Image du mois ouvre le numéro par une photographie professionnelle en double-page.

## LES REPORTAGES FOCALES EN 2020

### LE PETIT VÉLO JAUNE : LA BONNE VOISINE DU BON PARENT

Un lien régulier, qui dure. Une bonne voisine qui sonne à la porte chaque semaine pour savoir comment vont les enfants, donner un conseil ou simplement prendre un café. Une bonne fée qui se penche sur les berceaux et met la main sur l'épaule des parents qui perdent pied. Tel est le modèle du Petit Vélo jaune, une association qui propose un accompagnement solidaire des familles pour éviter que les difficultés du quotidien ne viennent entacher ou rompre le lien parental. [Consulter en ligne](#)



### LE PASSAGE. POUR SORTIR DE PRISON ET S'EN SORTIR.

Comment éviter que la libération d'un détenu ne soit qu'un aller-retour vers la prison? Pour les fondateurs du «Passage pour sortants de prison» à Namur, le chaînon manquant à la réinsertion, c'est la mise au logement immédiate. Ce groupe de citoyens relève le défi depuis deux ans. Trouver un toit, assurer l'accompagnement social, chercher le passage vers la réinsertion. [Consulter en ligne](#)

### DE LA SOUPE, DES FLEURS ET DU BAUME AU CŒUR

Créée en 2015, l'ASBL Bras Dessus Bras Dessous vise à diminuer l'isolement des aînés en créant un réseau de voisinage solidaire. En cette période d'épidémie, le projet est réorienté pour répondre au mieux aux besoins des personnes âgées confinées. [Consulter en ligne](#)

### TÉLÉ-ACCUEIL : 107 RAISONS D'ÉCOUTER

Anonyme, confidentiel et gratuit : le 107 est un service d'écoute généraliste où transitent jour et nuit des dizaines d'appels. Dépression, anxiété, problèmes relationnels, solitude : on y dépose ce qui bloque, ce qui blesse, ce qui manque. Dans une société toujours plus orientée vers l'efficacité et la résolution volontariste des problèmes – y compris dans le champ psychosocial –, un tel service peut sembler anachronique. Le besoin d'être accueilli sans jugement et reconnu dans sa souffrance est pourtant plus manifeste que jamais. [Consulter en ligne](#)

Un reportage de Julie Luong lauréat des Prix 2020 du Journalisme constructif catégorie «Format long»



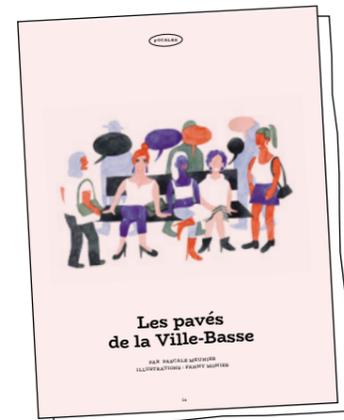


**ACCUEIL SOCIAL À LA FERME : RENCONTRE ENTRE DEUX MONDES**

En Wallonie, 150 à 200 fermes accueillent des personnes fragilisées pour des raisons sociales, familiales ou de santé. Objectif : améliorer le bien-être de ces personnes. Si les formules d'accueil social à la ferme varient, la plupart s'articulent autour d'un partenariat tripartite, entre l'agriculteur, le bénéficiaire et la structure sociale ou de santé. Balade au cœur de quelques-unes de ces initiatives wallonnes. [Consulter en ligne](#)

**FAIRE LE MÉNAGE. CHEZ LES AUTRES ET DANS SA VIE**

Chez Natise, on n'apprend pas seulement à être une bonne aide-ménagère. Cette entreprise de titres-services namuroise encourage son personnel à se passer d'elle pour trouver une autre insertion dans la vie socioprofessionnelle. Elle se définit comme un tremplin. On rebondit. Ou pas. [Consulter en ligne](#)



**LES PAVÉS DE LA VILLE-BASSE**

Devant le Pink Love Hotel, deux femmes prennent le soleil sur un banc, deux autres les rejoignent. La discussion s'engage entre Betty, Alexandra, Marguerite et Sylvia. Elles ont la trentaine, parfois plus du double, des enfants, des petits-enfants. Cheveux en bataille ou mine soignée, jeans et baskets, minijupe et talons hauts. Quelques-unes des filles de Charleroi... [Consulter en ligne](#)

**BÉBÉ BUS, UNE AFFAIRE QUI ROULE**

Concept unique en Belgique, le Bébé Bus est une halte-accueil itinérante. Sept Bébé Bus sillonnent la province de Namur. Cette halte-accueil est conçue principalement pour les publics plus fragiles qui n'ont que peu d'accès aux milieux de gardes traditionnels. [Consulter en ligne](#)



**QUATRE À LA MAISON**

Que faire quand on est avocate, qu'on travaille en solo comme toute la profession, et qu'on a parfois l'impression de ne pas faire son boulot comme on le voudrait? Katia, Clémentine, Noémie et Margarita se sont posé cette question et ont trouvé la réponse : fonder « Casa Legal », une ASBL – la première lancée par des avocats en Belgique – active dans le domaine du droit des étrangers et du droit familial. Son objectif : prendre en charge les bénéficiaires dans leur entièreté, que ce soit d'un point de vue juridique ou social. Le tout en travaillant collectivement. Une petite révolution... [Consulter en ligne](#)

**LA MAISON SOURCE. DES GESTES ET DES MOTS POUR ACCOMPAGNER LES PARENTALITÉS FRAGILISÉES**

En province de Luxembourg, la Maison Source accompagne des jeunes parents précarisés et isolés dans les activités avec leurs enfants. Dans deux espaces didactiques, des familles vivent concrètement les gestes du quotidien liés à l'alimentation, à la santé, au développement de l'enfant... Ici, le bien-être est central. Celui des enfants, comme celui des parents. Parce que l'un ne va pas sans l'autre. [Consulter en ligne](#)



➔ Tous les reportages *Focales* sont téléchargeables gratuitement sous format PDF et accessibles en ligne sous long-format : [alterechos.be/infos/focales/](http://alterechos.be/infos/focales/)

# Alterechos.be, le site web de référence de l'actualité sociale en Belgique francophone

Alterechos.be est la version numérique et augmentée – archives, entretiens, fil d'actu, long-formats – du magazine mensuel Alter Échos. Dans la continuité du changement de maquette du magazine en 2018, nous avons opéré en juin 2020 une métamorphose complète de notre site pour améliorer ses performances et permettre à ses visiteurs de redécouvrir le plaisir de lire l'actualité en ligne.

## ALTERECHOS.BE NOUVELLE FORMULE, C'EST DONC :

- Un menu épuré & accès simplifié à nos dossiers, nos thématiques, nos rubriques
- Un nouveau graphisme & une clarté dans la forme
- Une recherche par thématiques et par mots-clés simplifiée pour s'y retrouver dans nos archives
- Un confort de lecture sur votre téléphone mobile et votre ordinateur
- Des articles inédits, longs formats, dossiers, carnets « Focales » présentant une innovation sociale en Wallonie...

## NOUVEAUX FORMATS SUR LE WEB, CONTENUS INÉDITS

L'ensemble des contenus de la revue papier est accessible en ligne. Cet accès est réservé aux abonnés web/

papier ou web uniquement. À chaque parution, environ 1/3 des articles est proposé gratuitement.

Alter Échos propose également des contenus spécialement produits pour le web :

- **Assurer un suivi de l'actualité.** Des numéros spéciaux/hors-série téléchargeables gratuitement, des contenus multimédias, mais aussi des archives, qui peuvent apporter un regard neuf sur un sujet d'actualité. Cette année par exemple, nous avons mis en forme notre dossier contraception masculine en long-format web, plus agréable à la lecture, et agrémenté de capsules sonores.
- **Être en veille.** Le site nous permet aussi de proposer une information sur une fréquence plus rapprochée que notre revue mensuelle. Il nous a ainsi paru essentiel en mars 2020, début de la pandémie, de produire des contenus hebdomadaires. Nous avons aussi, en mars et avril dernier, proposé la majorité de notre contenu en accès libre, estimant nécessaire de rendre l'information sociale liée au Covid accessible au plus grand nombre.
- **Ouvert à l'extérieur.** Notre site se veut aussi ouvert à l'extérieur. On a vu, durant cette pandémie le souhait d'acteurs du terrain de partager leur ressenti et revendication au travers de nombreuses cartes blanches. Notre rubrique Opinions y est dédiée. Nous donnons aussi l'opportunité à des étudiants de master en journalisme, avec qui nous travaillons en partenariat, de publier leurs travaux. Après une grande enquête sur la fraude sociale en 2019, nous avons cette année publié « Le virus des inégalités » par Anaëlle Lucina et Matthias Masini, étudiants en journalisme à l'ULB, un long format de data journalisme qui revient en chiffres et en mots sur les multiples inégalités révélées et renforcées par le Covid-19 en région bruxelloise.

→ Voir sur le web : [www.alterechos.be](http://www.alterechos.be)

# Perspectives pour les années à venir...

Alter Échos poursuit son travail et ses efforts pour s'imposer comme la revue et le site de référence en termes d'actualité sociale. La pandémie a contribué à nous faire connaître comme un média d'analyse, de fond, critique et porteur d'alternatives.

Notre nouveau site web et notre renforcement sur les réseaux sociaux portent leurs fruits en termes d'élargissement de notre lectorat. Nous allons poursuivre dans cette voie.

Ce renforcement se marquera aussi en librairies puisque nous sommes en train d'agrandir – mais surtout de fidéliser – notre réseau de points de vente.

Notre place d'acteur incontournable de l'information sociale ne peut se faire sans nouer des partenariats avec d'autres médias et acteurs du monde associatif. C'est pourquoi nous nous réjouissons de proposer en 2021 des débats, dossiers et événements réalisés en étroites

collaborations avec d'autres structures qui partagent nos valeurs. Nous amorçons également un partenariat avec le magazine MO – basé en Flandre – pour proposer ponctuellement un regard sur ce qui se passe au nord du pays.

Dans cette même logique, nous allons nous atteler à mettre sur pied un comité de lecture, qui comprendra acteurs et actrices du social, originaire du terrain, de l'académique et de l'associatif afin d'être au plus près des enjeux que nous couvrons, et pour développer aussi une réflexivité essentielle à notre développement.

Nous avons pris conscience, encore plus cette année, qu'Alter Échos pouvait constituer un pont entre recherche académique, travail de terrain, bénéficiaires/usagers/membres et citoyens intéressés par les questions sociales.

Soucieux également de donner la parole à celles et ceux qu'on entend peu, nous poursuivons nos projets de journalisme participatif (Alter Médialab) après avoir travaillé avec des personnes surendettées, des migrants et des détenus, nous sommes actuellement sur un nouvel Alter Médialab avec des personnes sans abri autour des enjeux d'espace public et d'aménagement urbain.

Enfin, Alter Échos célèbre ses 25 années d'existence en 2021. L'occasion de montrer à notre lectorat la richesse de nos archives, qui parfois n'ont pas pris une ride (c'est l'objectif de notre rubrique mensuelle Archives qui décortique un enjeu contemporain à l'aune de nos articles déjà écrits sur le sujet). L'occasion aussi d'interroger 25 ans de politiques sociales. Et d'imaginer les 25 suivantes?

**« Dans le sprint à l'info, Alter Échos s'est toujours positionné comme un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage. Comptez sur nous pour, une fois la vague passée, en documenter les ravages. Et vous emmener aussi vers d'autres rivages ».**

Extrait de notre édito d'avril 2020

# Échos du Crédit & de l'Endettement

Depuis 2004, L'Agence Alter publie, en collaboration avec l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement (OCE), les « Échos du Crédit et de l'Endettement » (ECE).

Héritière des « Cahiers de la médiation », la publication les « Échos du Crédit et de l'Endettement » a comme public cible principal l'ensemble des travailleurs actifs dans la médiation de dettes, en Wallonie comme à Bruxelles. Elle cible également tous les travailleurs sociaux et les professionnels qui sont confrontés à la problématique du crédit et de l'endettement.

En 2020, comme les années précédentes, quatre numéros ont été publiés : un par trimestre.

La revue est financée par une subvention de la Région wallonne (Action sociale et santé – DGO5), par une subvention de la Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale (Cocof - Action sociale, famille et sports), ainsi que par les rentrées propres (abonnements payants). Les numéros comptent en moyenne 32 pages (couvertures comprises) et comportent des rubriques identiques d'un numéro à l'autre, facilement identifiables par le lecteur.

## LES DOSSIERS PARUS EN 2020

Chaque numéro contient un dossier principal d'environ dix pages, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro.

À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc.

Les thèmes de ces quatre dossiers par an sont définis dans le cadre des réunions du Comité de rédaction, dont il est question plus loin dans ce rapport (point 3). Depuis mi-2008, l'Agence Alter fait des propositions de dossier au Comité de rédaction après concertation avec l'OCE lors d'une réunion préalable. Le Comité donne son avis sur ces propositions, les avalise ou les amende. Surtout, ses membres alimentent sur le fond les dossiers en faisant part de leurs expériences de terrain et analyses.

C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

Après avoir été pris de cours pour le premier numéro de 2020, préparé lors du premier trimestre et n'ayant pu anticiper les premiers effets de la pandémie, les Échos du crédit et de l'endettement ont, dans ses éditions suivantes (juin-septembre et décembre), commenté largement l'actualité liée à la crise du Covid et aux difficultés financières issues de la crise sanitaire. Le numéro de juin a été consacré entièrement aux effets du Covid, les suivants ont mis l'accent sur les difficultés plus spécifiques des jeunes et des indépendants. Les rubriques traditionnelles ont repris leur cours, tout en étant orientées vers l'actualité la plus brûlante, celle de cette pandémie qui a marqué et marque encore largement nos vies.

## POUR 2020, LES DOSSIERS SUIVANTS ONT ÉTÉ PUBLIÉS

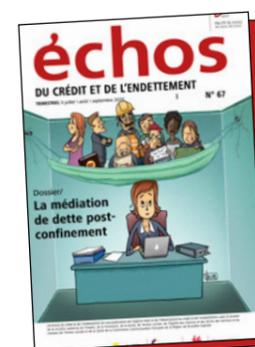


### N° 65 : SE LOGER, MAIS À QUEL PRIX ?

- L'accès au logement : un panorama chiffré
- Locataire ou propriétaire, le surendetté a du mal avec le coût du logement
- Droit au logement : quels dispositifs mis en place et quels freins ?
- Quand les charges du logement grèvent le budget des ménages

### N°66 : COVID ET DÉGÂTS FINANCIERS : LE GRAND PLONGEON ? (ÉDITION SPÉCIALE COVID)

- Trouver l'information pour faire face
- Services de médiation de dettes : les convoyeurs attendent
- Les tribunaux du travail, en ordre de marche
- Crédits hypo et conso : des reports à deux vitesses
- Tragédie en cinq actes : les actes d'huissier durant le confinement. Bien des indépendants fragilisés
- Indépendants en difficulté, quelles solutions pratiques ?
- Sale temps pour les étudiants jobistes
- Céline Nieuwenhuys : « Les questions sociales passent en dernier ! »
- Le confinement dans les confins
- Quand les charges du logement grèvent le budget des ménages



### N° 67 : LA MÉDIATION DE DETTES POST-CONFINEMENT

- Du confinement au déconfinement progressif : enquête auprès du secteur de la médiation de dettes
- Médiations de dettes et logiciels ad hoc
- De nouvelles modalités de fonctionnement ?

### N° 68 : JEUNES ET DIFFICULTÉS FINANCIÈRES : COVID ET HORS COVID

- Les jeunes, aussi touchés financièrement par le Covid
- Hors période Covid, certains jeunes étaient déjà mal embarqués
- À peine lancés dans la vie et déjà en RCD
- Wikifin Lab, un parcours interactif d'éducation financière



## LES RUBRIQUES D'ACTUALITÉ

Différentes rubriques d'actualité encadrent le dossier principal qui est généralement composé de trois à quatre articles et qui s'étalent sur dix pages.

Ces rubriques récurrentes sont :

- **L'Éditorial** : rédigés en 2020 par l'Agence Alter (Nathalie Cobbaut); - «Épinglé» : une actualité «chaude» traitée en une page;
- **«Au fait»** : une actualité moins «chaude», traitée en 3 à 4 pages; - «Droit» : une question plus générale sous l'angle juridique;
- **«RCD Attention, jurisprudence fraîche!»** qui propose dans chaque numéro une sélection de décisions de jurisprudence très récentes et qui concernent le contentieux du règlement collectif de dettes (RCD).
- **«On nous écrit, on nous demande»** : une rubrique réalisée par le Centre d'appui des services de médiation de dettes et le Centre de référence de la province de Liège (GILS);
- **«À lire»** : une rubrique basée sur un essai, un roman ou toute autre production écrite qui se rapporte à la question du crédit
- **les «Télex»** : 2 à 3 pages de brèves tous azimuts permettant une veille informative (suivi de décisions réglementaires, publications, rapports, chiffres, colloques, formations, nouveaux services, etc.).

Le choix des sujets est régulièrement issu des discussions au sein du Comité de rédaction : les professionnels proposent tel ou tel sujet qui les touche, des nouveautés dont ils ont entendu parler, etc. Globalement, les sujets abordés permettent réellement de faire le tour de l'actualité liée à la dette des ménages, que cela touche la prévention, la médiation, l'accompagnement, les aspects juridiques, etc.

Concrètement, les sujets suivants ont été abordés en 2020, dans les différentes rubriques :

- Éditoriaux sur les mesures Covid du premier confinement, la crise économique et sociale, la seconde vague, les leçons de la crise actuelle, les cadeaux sous le sapin

- Chiffres 2019 de la CCP
- Accueil des médiés en RCD au tribunal du travail de Liège
- Les SMD et les juridictions du travail toujours au milieu du gué
- Endettement et plateforme des huissiers
- Un outil pour voir les dettes autrement
- L'OCE a une nouvelle vitrine
- Frais scolaires : demandez l'addition
- Les personnes âgées, exclues des banques?
- Michel Huisman (Gang des vieux en colère) : «Pas question de mener un apartheid des vieux»
- Humeur : Kafka dans les télécoms
- La banque et l'argent toujours plus numérisés : une bonne idée?
- Beaucoup d'incertitudes pour les agriculteurs wallons
- Rattraper le retard judiciaire avant la probable casse
- Attention, jurisprudence fraîche!
- Le recouvrement des factures d'énergie en Belgique
- La clause de réserve de propriété : la saisie, le prêteur et le RCD
- Comment faire cesser une saisie-arrêt sur revenu?
- Télex (dans chaque numéro)

## LES ILLUSTRATIONS

Par ailleurs, la revue a été illustrée par Vincent Dubois un illustrateur bien connu dans le milieu belge, puisqu'il exerce son art notamment dans La Libre Belgique et Le Soir. Il a donc repris le flambeau de Kanar en 2019 et depuis, insuffle un nouvel élan à l'illustration des ECE, en soignant particulièrement les couvertures, illustratives des thématiques des dossiers, ainsi que les illustrations en intérieur de cahier, plus humoristiques.

## COMITÉ DE RÉDACTION

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Il est toujours composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions.

Les comptes-rendus des réunions de ce comité, y compris la liste des participants à chaque réunion, sont en annexe du présent rapport. Il n'y a que trois comptes-rendus, car la réunion de la fin du mois d'avril ne s'est pas tenue, étant donné le Covid contracté par la rédactrice en chef. Cette dernière s'est concertée de manière informelle avec un certain nombre de membres du comité de rédaction pour fixer les sujets du numéro de juin 2020.

Les réunions sont animées et préparées par l'Agence Alter, par la rédactrice en chef de la revue.

Avant chaque réunion, l'OCE et l'Agence Alter se concertent sur des propositions de sujets de dossier et articles à soumettre au Comité de rédaction. L'OCE est systématiquement présent lors des réunions.

Comme les années précédentes, ces réunions se sont avérées particulièrement intéressantes et productives en termes d'échanges et de croisement d'informations, ainsi que d'identification de problématiques sensibles.

La participation est importante et extrêmement précieuse, puisqu'entre 10 et 15 personnes, Wallons et Bruxellois, participent à chaque fois.

## RÉALISATION

La rédaction en chef du magazine est toujours confiée à Nathalie Cobbaut, qui est journaliste et travaille pour l'Agence Alter depuis 2000. Aujourd'hui chargée de la revue comme indépendante (après avoir été salariée de l'Agence pendant 7 ans, de 2012 à 2019, pour s'occuper entre autres tâches des Échos du crédit), Nathalie Cobbaut est chargée de la structuration du magazine, prépare les réunions du Comité de rédaction et en tire les informations utiles. Elle est en charge des relations entre l'Agence Alter et l'OCE pour tout ce qui concerne les aspects rédactionnels, etc.

Elle assure le montage, le pré-pressé et le suivi de production de la publication, avec les fournisseurs habituels d'Alter (graphisme, correction, mise en pages, impression, routage, etc.).

## EN 2020, LES ABONNEMENTS SE RÉPARTISSAIENT COMME SUIT :

- Payants : 195
- Gratuits : 27
- Total : 222

Nathalie Cobbaut rédige elle-même l'essentiel du contenu de la revue, avec le soutien de la rédaction de l'Agence Alter. Pour les dossiers et des articles récurrents (en particulier la jurisprudence), elle peut compter sur l'apport important de matériaux propres de l'OCE.

La rubrique «On nous écrit, on nous demande» est depuis fin 2014 confiée au Centre d'appui des services de médiation de dettes bruxellois (CAMD) et le Centre de référence de la province de Liège (GILS) pour chaque numéro.

De son côté, l'Agence Alter assure le travail de pré-pressé, la gestion de la diffusion, ainsi que la gestion des abonnés et la promotion.

## LECTORAT ET DIFFUSION

Les premières personnes visées par la publication sont les médiateurs de dettes de Wallonie et de Bruxelles. Les services de médiation de dette sont le plus souvent des services dépendants des CPAS.

Le contenu des informations et leur traitement sont cependant également susceptibles d'attirer d'autres publics :

- Juristes des services de médiation
- Avocats agréés comme médiateurs
- Groupes d'appui et écoles de consommateurs
- Prêteurs et banquiers, institutions de crédit
- Enseignants et étudiants dans les écoles sociales
- Tribunaux du travail
- Centres de référence
- Centres de service social
- Associations et institutions fréquentées par personnes en situation de médiation de dettes

## DES OUTILS DE PROMOTION

— **Un site internet** spécifique pour les Échos du crédit – [www.echosducredit.be](http://www.echosducredit.be) – existe depuis 2012, sa présentation a été grandement améliorée ces deux dernières années pour une présentation plus aérée et une navigation plus intuitive, afin de mieux mettre en valeur les contenus.

Depuis début 2016, le site a donc été alimenté pour chaque parution des deux articles en accès libre, de manière à permettre aux personnes intéressées par la thématique ou en recherche d'informations sur la thématique de découvrir (notamment via les moteurs de recherche) les articles des Échos du crédit et, le cas échéant, de décider de s'abonner à la revue. Avec la création de la rubrique «Flash sur la jurisprudence récente» (depuis la fin 2011), qui renseignent des décisions de jurisprudence intéressantes sous forme d'extraits, la possibilité existait sur le site de l'Observatoire du crédit de se procurer les décisions in extenso sous format PDF. Depuis la création du site des ECE, cette faculté a été rapatriée sur ce site. À chaque parution, il est donc possible de télécharger les décisions en PDF pour chaque numéro.

Les abonnements peuvent s'effectuer en ligne via le site Internet. Par ailleurs, un formulaire d'abonnement en ligne a également été créé. Depuis 2018, le paiement par Paypal est possible via le site des ECE.

Une nouvelle page d'accueil a été implémentée fin 2015, de manière à pouvoir alimenter le site en brèves plus actualisées que les mises en ligne tous les mois, à l'occasion de la publication de la revue. Cette page d'accueil est donc régulièrement mise à jour en y plaçant des nouvelles du secteur ou susceptibles d'intéresser le secteur.

— **Une newsletter** élargit la palette des outils de visibilité et de promotion des Échos du Crédit, à destination de 358 abonné.e.s. Elle renseigne avant la sortie du numéro le contenu du sommaire et contient une série d'informations de type Télex. Elle est à ce jour distribuée aux abonnés.

La newsletter est également utilisée pour renseigner la presse sur les sujets traités dans la revue.

— **Un communiqué de presse** accompagne chaque parution de la revue.

De son côté, l'Observatoire du Crédit, partenaire des ECE, communique également par newsletter la

parution de chaque numéro de la revue. Sa liste de diffusion comprend 2100 contacts, 1500 francophones et 600 néerlandophones, provenant des secteurs visés par la revue : médiateur.trice.s de dettes, professionnels du crédit, juges,...

La sortie des ECE est également annoncée dans les newsletters de certains centres de référence.

## CAMPAGNES DE PROMOTION

Les ECE ont fait l'objet d'une offre d'abonnement spéciale à l'occasion des fêtes de fin d'année.

La sortie des numéros est régulièrement suivie par une distribution ou un mailing d'exemplaires promotionnels. Le public ciblé est déterminé au cas par cas en fonction de la thématique du dossier de chaque numéro.

Enfin, l'Agence Alter présente les ECE comme un de ses titres à part entière dans sa communication générale, notamment sur sa plaquette et sur le nouveau site web de l'association. Chaque numéro fait l'objet d'une promotion dans «Alter Échos/Focales», autre publication de l'Agence Alter : encart d'une à une demi-page dans la revue de manière régulière, news sur le site [alter.be](http://alter.be) et annonce des parutions sur les réseaux sociaux.

## BILAN ET PERSPECTIVES

Les Échos du Crédit poursuivent donc leur développement. Ces efforts pour faire connaître la revue et accroître le nombre d'abonnés seront bien sûr poursuivis en 2021. Les comités de rédaction remportent un succès qui ne se dément pas, avec une forte implication des participants, et le partenariat entre l'OCE et l'Agence Alter se poursuit de manière renouvelée.

La réflexion sur la gratuité des ECE pour les SMD wallons a été entamée : il convient de la poursuivre, avec le nouveau cabinet. Elle nécessiterait une prise en charge du coût lié à la perte de gains liés aux abonnements (pour rappel 36 euros par an et par abonné) et aux surcoûts que représente l'impression et l'envoi postal des numéros excédentaires liés à la diffusion à tous les SMD wallons.

En 2021, un travail de relooking de la maquette des Échos du crédit et de l'endettement sera poursuivi.



# Événements

En 2020, pour garder un lien fort avec nos lecteurs, et les enjeux qui préoccupent les secteurs sociaux, nous avons organisé et participé à plusieurs débats autour de thèmes développés dans nos publications.

## Débats & interventions dans l'espace associatif, médiatique et public

Pour garder un lien fort avec nos lecteurs & et les enjeux qui préoccupent le secteur et faire connaître notre travail, nous avons participé à plusieurs débats autour de thèmes développés dans le magazine.

### « LES FEMMES COMPTENT. L'ÉCONOMIE N'EN TIENT PAS COMPTE ».

Épinglons ainsi une émission TV filmée depuis sur le terrain des opérations et retransmise en direct sur les réseaux sociaux le 8 mars 2020, à l'occasion de la journée internationale des droits de la femme et de la grève féministe : « Les femmes comptent. L'économie n'en tient pas compte ». Un partenariat entre ZIN TV, la magazine Axelle, *Alter Échos*, En marche, la campagne Rosa, la Marche Mondiale des femmes et le Collectif.e.f 8 maars.



### « LA VILLE VOUS APPARTIENT. COMBATTRE L'ARCHITECTURE DU MÉPRIS »

Le 16 octobre 2020, l'Agence Alter, Articule ASBL, Bruxelles-Laïque, le Colectivo Garcia Lorca & Zin TV ont proposé une conférence-débat en direct depuis le centre culturel Garcia Lorca à Bruxelles : « La ville vous appartient. combattre l'architecture du mépris ».

Dans un contexte de précarité croissante, renforcée par la crise sanitaire que nous traversons actuellement, l'espace public demeure l'ultime refuge pour les exclu.e.s de la société. Rejetées de toutes part, ces personnes à la marge n'ont d'autre choix que de « faire vie » dans un espace a priori ouvert à tou.te.s : l'espace public. Mais la ville, parfois lieu de rencontres et de cohésion, est aussi un espace de contrôle, agissant avec violence à l'égard de ses habitant.e.s. Du mobilier urbain tout sauf convivial aux dispositifs anti-sdf, des législations contraignantes et parfois absurdes accentuent davantage les inégalités : notre manière de penser l'espace commun est en constante mutation, pour le meilleur comme pour le pire.

Cette conférence-débat se veut réflexion multi-facettes sur la thématique, avec, au centre des échanges, Michaël Labbé, philosophe et auteur de « Reprendre place – Contre l'architecture du mépris ». Avec les interventions d'Olivier Sire, architecte / chercheur Doctorant à l'Université Libre de Bruxelles, Paul Hermant, auteur, créateur & chroniqueur, Charlotte Renouprez, fondatrice de l'ASBL ArtiCulE et du projet DesignForEveryone et Claire Scohier, Chargée de mission pour Inter-Environnement Bruxelles.

Débat retransmis en ligne en direct et à voir sur notre chaîne Youtube : [Conférence/débat : « La ville vous appartient. Combattre l'architecture du mépris »](#)



## Missions & services

Depuis 1995, l'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction, de recherche-action, conception, analyse sur les politiques publiques et sociales, notamment autour des thématiques : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socio-professionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migrations et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales :

## Notre plus-value ?

Notre positionnement professionnel, critique et indépendant sur les questions sociales depuis plus de 25 ans.

## Notre offre ?

Réalisation d'études, analyses, accompagnement de démarches.

Méthodologie, animation, modération de débat et prise d'actes.

Réalisation de publications originales en format long sur le web ou sur papier.

## Éthique et déontologie

Les valeurs de l'Agence Alter sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté. L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

→ [alter.be/offres-services/](https://alter.be/offres-services/)

# Missions & services

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales.

En 2020, l'Agence Alter s'est aussi vue confier des missions rédactionnelles sur des thématiques variées : accueil de la petite enfance, politique jeunesse et des seniors, santé, etc.

Les journalistes de l'Agence Alter animent, facilitent & interviennent régulièrement à des débats, colloques ou journées professionnelles. L'année 2020 a été marquée par l'arrêt pur et simple de certaines missions rédactionnelles (notamment les prises d'acte et modération de colloque) en raison des mesures sanitaires imposées depuis la crise du covid-19 en mars 2020.

Pour rebondir sur les nouveaux usages de débat en ligne depuis la crise du covid, l'Agence Alter propose un nouveau service de captation audio et/ou vidéo et retransmission d'événements en ligne sur les réseaux sociaux.

Nos commanditaires et partenaires en 2020 : Badje ASBL, la Commune de Schaerbeek, Rizhome ASBL, FDSS, fédération des maisons médicales, etc.

### RÉDACTION D'ACTES DE COLLOQUE

— Rédaction du compte-rendu de la matinée de réflexion «**Se mouiller – Ne pas se dessécher! Journée de rencontre des éducatrices et éducateurs rencontre des éducateurs/rices**» à la Marlagne, ASBL Rizhome, 5.03.2020.

### MISSION RÉDACTIONNELLE

— Travail rédactionnel pour la revue «**Santé Conjuguée**» de la Fédération des maisons médicales par Marinette Mormont.

Depuis fin 2012, l'Agence Alter collabore avec la Fédération des maisons médicales (FMM) dans le cadre de sa revue **Santé Conjuguée**. Depuis 1997, cette revue a publié plus de 70 numéros d'information, de décryptage des thématiques «santé» de la FMM à destination de ses membres et d'un public plus large. L'Agence Alter y contribue par des articles et interviews.

### ÉTUDES & ANALYSES

L'Agence Alter mène des études et des analyses sur différentes problématiques sociales suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

— «**Grandir et vieillir à Schaerbeek. Quelle offre d'activités pour les jeunes et les seniors à Schaerbeek?**», réalisation d'un diagnostic pour la Commune de Schaerbeek, mai 2020, Cobbaut, N., El Yahiaoui C., Gonzalez Galvez B., Vallet, C., Winkel, J.

La Commune de Schaerbeek a souhaité établir un diagnostic de l'offre d'activités proposées aux jeunes et aux seniors sur son territoire dans le but d'évaluer si cette offre satisfait les besoins sociétaux des différents usagers.

Au-delà d'un simple travail d'inventaire des activités proposées aux jeunes et seniors, la présente étude a permis de partir à la rencontre de jeunes, parents, seniors schaarbeekois et de professionnels actifs dans les domaines de l'enfance, de la jeunesse et du vieillissement pour interroger leurs pratiques, leurs besoins

et recueillir leurs recommandations et interpellations. L'enjeu sous-tendu que pose l'étude est aussi d'explorer des pistes et d'interroger comment la commune de Schaerbeek peut s'investir, de manière innovante et ambitieuse dans les domaines de l'enfance, de la jeunesse et du vieillissement.

### FILMER LES DÉBATS

- Retransmission filmée du débat en ligne, coordination & communication «**Accueil de la petite enfance : changeons de paradigme**», colloque organisé à Namur le 21 octobre 2020 par Badje Asbl.

### INTERVENTIONS DES JOURNALISTES D'ALTER ÉCHOS

- «**Et les médias dans tout ça?**», 16 octobre 2020, Festival Financité 2020, intervention de Julien Winkel.
- «**Santé et sécurité des femmes sans-papiers confinées**», jeudi 28 mai 2020, événement en ligne organisé par le Gresea, Bruxelles Laïque et Femmes et Santé, intervention de Manon Legrand.

### MODÉRATION DE DÉBAT

- «**Préparer des réponses locales à une crise globale**», webinaire organisé par la Fédération des services sociaux, le 26 novembre 2020.

- «**Accueil de la petite enfance : changeons de paradigme**», colloque organisé à Namur le 21 octobre 2020 par Badje Asbl.

- «**L'associatif en temps de crise : résilience et place du secteur associatif face aux politiques publiques**», le 26 mai 2020 en ligne depuis le Point Culture de Bruxelles, avec entre autres l'intervention de Céline Nieuwenhuys, Secrétaire générale de la Fédération des Services Sociaux. Un débat organisé par le Collectif 21.

- «**Les femmes comptent, l'économie n'en tient pas compte**», préparation et animation d'une émission avec Zin-TV, le 8 mars 2020.

### ALTER PROD, L'INFORMATION AU SERVICE DU SOCIAL

Alter prod. est un service rédactionnel sur mesure au service des professionnels du social.

- «**Changer de paradigme**», une publication sur l'accueil de la petite enfance. Commanditaire Badje ASBL.

Ce numéro a été réalisé pour Badje (Bruxelles Accueil et Développement pour la Jeunesse et l'Enfance), ASBL pluraliste bruxelloise active dans le secteur de l'accueil des enfants et des jeunes. Pour plus d'informations sur Badje et le projet Bruxelles Multi-Accueil : [www.badje.be](http://www.badje.be)

- ➔ Découvrez ce numéro [en ligne](#).



# Projets

L'Agence Alter anime deux projets de journalisme citoyen Alter Médialab et Bruxitizen pour favoriser l'expression médiatique et politique des citoyens et des jeunes Bruxellois entre 12 et 25 ans.



## Alter Médialab

Projet de journalisme participatif initié par l'Agence Alter, le Médialab réunit des professionnels et des publics qui n'ont pas naturellement accès aux tribunes médiatiques : personnes en situation de handicap, migrants en souffrance psychique, détenu.e.s,...

L'Alter Médialab est un laboratoire de co-production, de production et de diffusion d'informations sociales critiques. Une autre façon de faire du journalisme en offrant aux citoyens – particulièrement ceux en lutte pour leurs droits économiques, sociaux et culturels – la possibilité de participer à une démarche de journalisme citoyen et de produire des

contenus journalistiques via différentes supports : écriture, radio, photo, illustration, vidéo.

Ce projet a été lauréat en 2014 du Prix pour une information citoyenne des Assises internationales du Journalisme à Metz. Lire : [alterechos.be/alter-medialab-laureat-au-labo-des-projets/](http://alterechos.be/alter-medialab-laureat-au-labo-des-projets/)

Le dernier projet en date a été réalisé en 2018 avec un groupe de détenus de la prison de Mons. Un journal papier de 44 pages, intitulé «Détention : les voix oubliées» co-réalisé par les détenus et nos journalistes a été encarté au magazine *Alter Échos*. L'émission radio réalisée avec les détenus a été diffusée sur La Première (RTBF), le 24 novembre 2018.

Un nouvel Alter Médialab axé autour de l'usage de l'espace public par des personnes sans-abri et usagers de drogues a démarré en 2020 et prendra court tout au long de l'année 2021.

Le projet est soutenu par Equals.brussels et Entraide & Fraternité.

Un projet en partenariat avec Douche Flux ASBL et Dunes ASBL.

## Bruxitizen

Favoriser l'expression médiatique et politique des jeunes bruxellois entre 12 et 25 ans.

Depuis 2012, l'Agence Alter organise chaque année le projet **Bruxitizen**, des ateliers et des débats sur des thématiques sociales pour s'initier au journalisme, confronter les points de vue et susciter la rencontre entre les jeunes bruxelloises. Ce projet d'éducation permanente poursuit l'objectif d'offrir aux jeunes bruxellois.es une tribune médiatique, en leur apprenant à décoder des problématiques sociétales et à oser s'exprimer sur un sujet qui les concerne.

Sur une période de plusieurs mois (octobre à mai), des étudiants, des élèves de différentes écoles suivent la formation Alter Médialab Bruxitizen, un dispositif d'ateliers média et d'expression citoyenne :

— Un module d'ateliers médias encadrés par les journalistes de notre magazine *Alter Échos* et d'autres spécialistes médias partenaires de l'Agence Alter.

— Un module de débats/ateliers d'intelligence citoyenne centrés sur une thématique de justice sociale.

### « JEUNES, LES NOUVELLES VOIX DE LA RÉVOLTE », ÉDITION 2019/2020

L'édition 2019/2020 offrait un espace de débats et des ateliers étalés de septembre 2019 à mai 2020 sur la thématique «Jeunes et révoltes».

Ces dernières années, de nombreux mouvements de protestation impulsés par la jeunesse ont vu le jour à travers le monde entier. Du Chili à la Belgique, comment ces jeunes parviennent-ils à se mobiliser? Quels sont leurs moyens d'action et de révolte? Quelles sont leurs sources d'inspiration et quels seront leurs combats demain?

### LES ATELIERS ET DÉBATS

Au programme de cette édition 2019-2020 : des débats, des ateliers d'intelligence citoyenne, des ateliers d'expression de type joutes oratoires et des ateliers médias. Les jeunes élèves des écoles de l'Athénée Royale Andrée Thomas (Forest), de l'Institut La Providence (Woluwe Saint-Lambert) et des étudiants de l'Université Saint-Louis mobilisés pour cette édition ont participé à trois débats organisés par Bruxelles-Laique dans le cadre du Festival des Libertés.

La programmation Bruxitizen est articulée autour d'ateliers, de rencontres et débats.

— Rencontre d'introduction avec Chaïma El Yahiaoui, criminologue à l'Agence Alter et l'équipe socio-éducative de Bruxelles-Laique pour présenter la programmation de Bruxitizen et du Festival des Libertés,



- Premier atelier de joutes verbales en classe encadré par deux Ambassadeurs d'Expression Citoyenne et Alter.
- Le 16 octobre 2019, atelier avec les étudiants du Médialab de l'Université Saint-Louis.
- Ateliers du Médialab par groupe entre les mois d'octobre et mars (entre 4 et 8 ateliers dispensés).
- Le 19 et 21 octobre 2019, participation des participants de Bruxitizen aux trois débats organisés par Bruxelles-Laique au Festival des Libertés.
- Le 4 novembre 2019 atelier à la Maison de Francité, avec les élèves des deux écoles réunis pour travailler autour de la thématique : « Les moyens de contestation : la manifestation, les émeutes, ou encore la désobéissance civile ».
- Novembre à décembre 2019, atelier avec les élèves de l'Athénée Royale Andrée Thomas et de l'Institut la Providence (Woluwe) autour du vocabulaire et du champ lexical des « Révoltes » à partir de l'analyse de cinq révolutions initiées par des jeunes à travers le monde.
- Novembre à mars 2020, atelier radio, photo ou joute (entre 4 et 8 ateliers dispensés). Les élèves des ateliers radio et photo ont pu rencontrer différents acteurs sociaux, de terrain et politiques. A la suite de ces rencontres, ils ont pu produire capsules radio et reportage photographiques.

### LA SOIRÉE DE CLÔTURE « LIVING JOURNALISM »

Le 13 mars 2020, les participants de l'édition 2019/2020 devaient prendre la parole et présenter leurs différents regards sur la thématique : « Jeunes et Révoltes » à la Bibliothèque Nationale. Durant la soirée, une émission de radio en live devait être animée par les jeunes en présence de la Ministre Valérie Glatigny; ministre de l'Enseignement supérieur, de l'Enseignement de la promotion sociale

La soirée de clôture du projet fut malheureusement annulée en raison de la crise sanitaire covid-19.

### UNE PUBLICATION RÉALISÉE PAR LE MÉDIALAB BRUXITIZEN

La publication « Jeunes, les nouvelles voix de la révolte » est parue au mois de mai 2020. Elle contient l'ensemble des productions réalisées tout au long de l'édition 2019/20.

Elle contient notamment des morceaux choisis d'une émission radio réalisée en mode « ultra-confiné » grâce à un désormais très célèbre outil de téléconférence. Vous découvrirez également d'autres réalisations vidéo, photo et des articles réalisés par les élèves et étudiants tout au long du projet Bruxitizen.

- Et si je n'avais pas le droit... : un photoreportage des élèves de l'Institut Providence
- Plein soleil : réalisation vidéo d'Olivia Peeters, Thibault Aktay, Julie Vanhonakker, Olivia Cocozza
- Tous révoltés contre l'insalubrité : un article de Maïssa Mzouki
- Intervention policière à l'école, un recours légitime? Une interview radio réalisée par les élèves de l'Athénée Royal André Thomas avec Rébecca et Azzedine au micro
- La communication en ligne au service de la contestation climatique : un article d'Isabelle Douchi
- La désobéissance civile, un bon moyen de révolte? un article d'Isabelle Douchi

- Zoom sur la révolte : Émission de radio préparée par Nicole Gualteros, Luce Guideront, Harrison Mandaka, Benerice Hamza, Joachim Galoul, Sylvain Poivre et avec les éclairages de Bénédicte Zitouni, professeure à l'Université Saint-Louis
- L'écokot Saint-Louis, l'écologie étudiante... et militante : un article de Rafaël Rifflet
- La précarité étudiante, un fléau sans frontières : un article de Maïssa Mzouki
- Quelle révolution pour le COMAC Saint-Louis? Article de Soline Pellkofer
- COMAC : un cercle révolutionnaire? Propos recueillis par Soline Pellkofer
- Jugement sur nos tenues : Un photoreportage d'Andrea et Aleksandra, élèves de l'Institut Providence

#### Une édition soutenue par

- La Fondation Bernheim
- La Fédération Wallonie-Bruxelles
- La Cocof
- Le Service public régional de Bruxelles
- Le Bureau international de la Jeunesse et le programme SALTO-YOUTH-ERASMUS+.

#### Ont collaboré à l'édition 2019/2020 :

##### Les coordinateurs des ateliers du Médialab

- Pierre Jassogne, Cédric Vallet, Flavien Gillié, Marie-Eve Merckx, Alex GD, Pierre Vanneste, Vincent Blairon, Manon Kleynjans

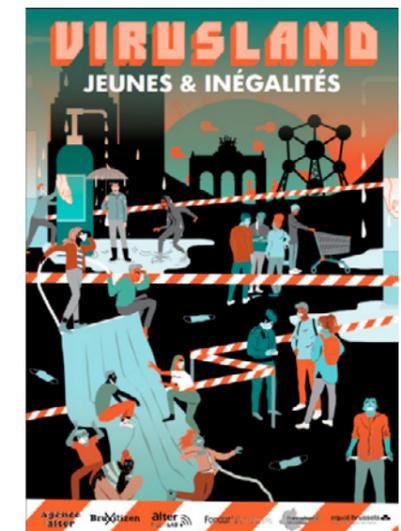
##### Les écoles et Universités participantes

- L'Institut la Providence(Woluwe-Saint-Lambert)
- L'Athénée Royale Andrée Thomas (Forest)
- L'Université Saint-Louis

##### Les intervenants aux ateliers et débats

- Le service socio-éducatif de Bruxelles Laique

- Les Ambassadeurs d'Expressions Citoyennes
- Pour le débat : « Échec et Matraque » : David Dufresne (journaliste indépendant, auteur des Allo Place Beauvau, romancier), Jalil Bouridhine (permanent CNE, ancien permanent des JOC), Khaled Boutaffala (directeur de l'AMO AtMOSphère), Moley El Hamdaoui et Hamza Nimis (policiophiles de Molenbeek et Etterbeek).



### « JEUNES, INÉGALITÉS SOCIALES ET PANDÉMIE », BRUXITIZEN ÉDITION 2020/2021

Pour la 8ème édition du projet Bruxitizen, Alter a proposé à une quarantaine de jeunes issus de l'enseignement supérieur et d'un service d'accrochage scolaire (SAS) de débattre sur les inégalités sociales en temps de pandémie. Entre octobre 2020 et mai 2021, les participants suivront des ateliers média et des débats.

« Bienvenu.e.s à « Virusland » : emploi, enseignement, logement, alimentation, accès à la santé, la crise actuelle du covid-19 continue d'aggraver les inégalités sociales notamment à l'encontre des jeunes. À Bruxelles, les chiffres montrent déjà une hausse significative de jeunes demandeurs d'emploi. Ces inégalités sociales et économiques ne sont pas neuves, mais elles creusent de plus en plus d'écarts entre les jeunes issus des différents quartiers Bruxellois.



Malgré les mesures sanitaires en vigueur, nous avons pu organiser en « présentiel » un tour des inégalités sociales à Cureghem le 26 octobre 2020.

En raison des interdictions de regroupement de plus de quatre personnes dans l'espace public en vigueur à cette époque de l'année, nous avons organisé ce tour grâce au format podcast. Les étudiants se sont baladés par groupe de 4 dans les rues de Cureghem tout en écoutant les podcasts depuis leurs smartphones.

Les ateliers du Médialab ont démarré avec les étudiants de l'Université Saint-Louis en octobre 2020 et jusqu'à mai 2020.

Le groupe radio du Médialab a présenté une première émission radio en direct de Radio Panik en décembre 2020. Leur émission nommée « Young, Wild & Confined » revenait entre autres sur différentes associations découvertes lors du tour des inégalités sociales à Cureghem.

→ L'émission « Young, wild & confined » est en écoute libre sur la playlist Bruxitizen de la plateforme soundcloud de l'Agence Alter : [soundcloud.com/agence-alter](https://soundcloud.com/agence-alter)

→ Toute la programmation de Bruxitizen : [altermedialab.be/programmation/](https://altermedialab.be/programmation/)

## TOUR DES INÉGALITÉS SOCIALES À CUREGHEM AVEC VITAL MARAGE DU SERVICE DE PRÉVENTION D'ANDERLECHT

Cureghem, petit quartier d'Anderlecht d'une superficie de moins de 2 km<sup>2</sup>, regroupe à lui seul plus de 25.000 personnes de 120 nationalités différentes, originaires de tous les continents. Près de la moitié de ses habitants sont primoarrivants. Plus de la moitié ne possède pas la nationalité belge.

Trop souvent, ce quartier est mis en avant pour ses « déficits » : manque d'emploi, manque de propreté, manque de logements, manque de sécurité, manque d'espaces verts, manque d'ouverture, etc. Il possède pourtant de nombreux atouts et une longue histoire d'accueil des populations immigrées. Plus qu'un quartier populaire, Cureghem agit comme un point d'entrée sur la ville pour les migrants, un quartier « de transit » pour bon nombre d'habitants.

À travers une promenade de plus ou moins 3 heures dans le quartier de Cureghem, nous aborderons analyses sociologiques et questionnements politiques permettant de mieux comprendre – en contexte – comment vit un quartier « mondialisé » dans la capitale de l'Europe. Quel développement urbain et quelle cohésion sociale dans notre ville, et surtout quels défis surmonter ? Comment les systèmes de solidarité s'organisent dans ce quartier ? Quels sont les grands déficits en matière de droits sociaux ?

Nous avons au cours de la visite abordé quatre grandes problématiques :

- l'accès aux soins de santé
- l'accès à l'alimentation
- l'accès au logement et à l'espace public
- l'accès à la scolarité

Le tour sonore est disponible en écoute libre depuis la plateforme soundcloud ou Spotify de l'Agence Alter.

[soundcloud.com/agence-alter](https://soundcloud.com/agence-alter)

[open.spotify.com](https://open.spotify.com)



## Communication, diffusion & abonnement

Nous poursuivons d'année en année nos efforts de lisibilité, d'accessibilité et de diffusion de nos contenus, tout en maintenant notre exigence de qualité afin de continuer à refléter la complexité des enjeux.

# Communication, diffusion & abonnement

Entre mai et juin 2020, un lifting de notre site a été réalisé afin de répondre au mieux aux besoins de nos lecteurs et pour accroître notre visibilité sur le web, en vue de toucher et capter un public plus large via les réseaux sociaux notamment.

## PROMOTION DU NOUVEAU SITE ALTERECHOS.BE

Une campagne de communication a été menée pour faire connaître davantage ce site de référence pour les professionnels et les curieux du social, avec envoi d'un communiqué et dossier de presse en vue de faire relayer et découvrir cet outil à des secteurs que nous suivons dans nos publications ainsi qu'à un plus grand public.

## ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE D'ABONNEMENT

Nous en avons profité pour élargir notre offre d'abonnement et proposer une formule à tarif réduit pour les étudiants, personnes sans emploi et retraités.

Depuis septembre 2020, notre titre est disponible en ligne sur la plateforme d'abonnement 4UCampus, à destination des étudiants, enseignants, professeurs et personnels académiques de Belgique.

## ABONNEMENTS ET LECTORAT

L'année 2020 a été une année charnière dans la gestion des abonnés, à plus forte raison dans un contexte de pandémie, qui a grippé certains moyens de communication avec notre lectorat, en grande partie composé d'acteurs-rices de terrain. Sur la base solide d'un lectorat fidèle, nous avons lancé un vaste chantier de consolidation de cette base, doublé d'une démarche de promotion renforcée de nos publications auprès de nouveaux publics. Cette volonté s'est matérialisée dans la création et le recrutement d'un poste de chargé de marketing au sein de l'Agence, qui est entré en fonction début 2021.

## DIFFUSION ET MISE EN LIBRAIRIE

Nous poursuivons un travail d'amélioration de notre diffusion via la vente en librairie et auprès de nos abonnés afin d'augmenter notre impact social, en Wallonie et à Bruxelles.

2020 fut également une année compliquée en termes de dépôt/vente en librairies, compte tenu des circonstances sanitaires. Le réseau des librairies et points de vente qui proposent *Alter Échos* est entretenu via un double canal : d'une part, le diffuseur Tondeur qui nous permet d'être présents dans plus d'une centaine de points de vente à Bruxelles et en Wallonie. D'autre part, un réseau de libraires-partenaires que l'Agence entretient en voie directe, principalement à Bruxelles, grâce à la coopérative de vélo-coursiers Dioxyde de Gambettes. Nous avons pu maintenir et étoffer le réseau existant de libraires-partenaires, au nombre de 26 à l'heure où nous écrivons ces lignes. En parallèle au recrutement d'un poste marketing, nous avons fait appel à un renfort free-lance pour la prospection de nouveaux partenaires et le développement de la diffusion en librairie en voie directe. Notre projet est de monitorer, consolider et développer cette diffusion qui

donne de la visibilité à nos publications et nous permet de toucher un public plus large.

→ La liste de nos points de vente se trouve en ligne ici : [alterechos.be/nous-trouver-en-librairie/](http://alterechos.be/nous-trouver-en-librairie/)

## LES DOSSIERS D'ALTER ÉCHOS À LA RADIO ET DÉVELOPPEMENT DE PODCAST

Un partenariat avec Radio Campus Bruxelles a été mis en place en novembre 2019 : depuis lors, chaque parution d'*Alter Échos* s'accompagne d'un passage dans leurs studios pour évoquer la teneur du dossier à la une en profondeur. Ponctuellement, nous avons été amenés à parler de notre travail dans d'autres médias comme BX1, La Première ou Arabel.

De surcroît, nous développons dorénavant à la sortie de chaque nouveau dossier une série podcast autour de ce dossier.

Toutes les séries de podcasts sont en écoute libre sur la plateforme soundcloud d'Alter : [soundcloud.com/agence-alter](https://soundcloud.com/agence-alter)

## LES NEWSLETTERS D'ALTER ÉCHOS ET DE L'AGENCE ALTER

Par ailleurs, nous continuons à accompagner chaque parution par un Communiqué de Presse et trois Newsletters à nos 5000 personnes abonnées. Le numéro est également envoyé à l'ensemble des sources et contributeurs de l'édition ainsi qu'à une sélection de structures potentiellement intéressées par ses contenus. Des mailings ciblés sont également envoyés pour attirer l'attention sur une enquête, une analyse ou un dossier d'*Alter Échos*.

## ALTER ÉCHOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La rédaction a donné un coup de boost à sa présence sur les réseaux sociaux, via notamment l'alimentation par des contenus plus dynamiques, le recours aux archives qui éclairent des enjeux actuels, la production de contenus liés à l'actualité quotidienne et la création de podcasts de forme courte pour plonger les visiteurs dans les coulisses de fabrication de ses articles.

624

abonnés Instagram  
(@agence.alter.echos)

2.511

abonnés  
sur Twitter

8.029

abonnés Facebook  
(@AlterEchosmagazine)

Une chaîne  
SOUNDCLOUD

reprenant nos débats  
et nos séries podcast

Plus de  
15.779

surfeurs uniques par mois sur  
notre site alterechos.be

Une chaîne  
YOUTUBE

reprenant nos débats

700

abonnés  
à notre magazine



## L'ÉQUIPE

Chaïma El Yahiaoui : Chargée de projet «Bruxitizen»

Barbara Gonzalez Galvez : Coordinatrice recherche et projet

Pierre Jassogne : Journaliste spécialisé «social-justice»

Manon Kleynjans : Chargée de projet web-doc

Manon Legrand : Coordinatrice *Alter Échos*

Louise Luyckx : Assistante administrative

Marie-Ève Mercx : Coordinatrice communication/diffusion

Marinette Mormont : Coordinatrice «Focales», journaliste spécialisée «social-santé»

Guido Sirletti : Coordinateur administratif et financier

Cédric Vallet : Journaliste spécialisé «jeunesse, aide à la jeunesse et migration»

Julien Winkel : Journaliste spécialisé «emploi et formation»

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Milena Chantraine

Gaëtan Gras

Delphine Mahieu

Justine Vleminckx

## ILS ONT QUITTÉ L'AGENCE ALTER EN 2020

Justine Vleminckx : administratrice

Manon Kleynjans : Chargée de projet web-doc

Louise Luyckx : Assistante administrative

Merci pour tout et bonne continuation dans vos projets!

## COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LES POUR ALTER ÉCHOS / FOCALES

Nathalie Cobbaut

Grégoire Comhaire

Laurence Dierickx

Emilien Hofman

Mélanie Huchet

Allison Lefevre

Julie Luong

Pascale Meunier

Léo Potier

Céline Schoen

Céline Teret

Martine Vandemeulebroucke

Clara Van Reeth

## COMITÉ DE RÉDACTION ET COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LES POUR LES ÉCHOS DU CRÉDIT

**Rédactrice en chef free lance :**

Nathalie Cobbaut : Rédactrice en chef des Échos du Crédit & de l'Endettement

**Membres du comité de rédaction :**

Christophe Bedoret – Tribunal travail Mons

Danièle Bovy – Test Achats

Marie-Christine Calmant – VSZ

Anne Defossez – CAMD

Pierre Dejemepe – juriste

Camille Dûmm – BNB

Caroline Goossens – Gréasur

Fabienne Jamaigne – GILS

Caroline Jeanmart – OCE

Olivier Jerusalmy – Expert

René Kalfa – VSZ

Esthelle Mathurin – SSJ

Dominique Moineaux – Tribunal travail Charleroi

Marc Nolf – FSMA

Marie-Noëlle Plumb – GAS

Anne Sansterre - SPF Économie

Emilie Severs - Créno

Marie Vandembroeck – Medenam

Marie Vandeputte – Agricall

Daniele Van der Epst - FSMA

## Collaborateurs rédactionnels des ECE

Sylvie Moreau – CAMD

Simon Van der Bruggen – CAMD

Caroline Jeanmart – OCE

Elena Mac Gahan – OCE

Christelle Wauthier – OCE

Eleonore Dheygeyre - OCE

Françoise Collin – GAS

Julie Luong – journaliste

Romain Kanpen – GILS

Arnaud Galloy – GILS

Pabli Salazar – GILS

Manon Legrand – Alter

Cedric Vallet – Alter

Julien Winkel – Alter

Sabine Thibaut – Alter

Nathalie Cobbaut - ECE

Virginie Sautier – OCE

Aurélien Jourdain – OCE

## ILLUSTRATEUR-TRICE-S

Bram Algoed

Lucie Castel



Philippe Debongnie

Kathleen De Meeûs

Alexandra Dieu

Bertrand Dubois

Julie Joseph

Johan Massez

Fanny Monier

Maud Romera

Olivia Sautreuil

Candela Sierra

Tiffanie Vande Ghinste

## PHOTOGRAPHES

Laetitia Bica

Christopher de Béthune

Loïc Delvaux

Alex GD

Manon Kleynjans

Michele Lapini

Ophélie Longuépée

Pierre Vanneste

Milena Strange

Kasia Strek

Marie Tihon/Hans Lucas

Camille Trinquet

Chloé Thôme

Coralie Vankerhoven

## GRAPHISTES

Caroline Deroyer & Maude Wera (dac-collectif.be)

## CORRECTEUR

Eddy Boumans

## MÉDIAS

Radio Campus

Revue Santé Conjuguée

Centre d'Études – Université Saint-Louis

Haute École Paul-Henri Spaak – Iessid

Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS)

Institut supérieur de formation sociale et de Communication (ISFSC)

Catégorie sociale de la Haute École Bruxelles-Brabant

## RÉVISEUR D'ENTREPRISE

Maillard, Dethier et Co

## GESTIONNAIRE INFORMATIQUE

Thomas De Decker, Pomme-Z

## WEBMASTER

Laurence Dierickx, ohmybox.info

## SUPPORTS LOGISTIQUES

Ateliers Cambier (routage AE)

Cambio

Dioxyde de Gambettes

Nouvelles Imprimeries Havaux (impression AE+AML)

Imprimerie Identic (impression et routage ECE)

## NOS PARTENAIRES

Design4Everyone

Association des Journalistes Professionnels (AJP)

BNA-BBOT : Flavien Gillié

Badje asbl

Bruxelles-Laïque

Centre bruxellois de Coordination Sociopolitique

Centre bruxellois d'Action Interculturelle

Centre d'appui aux services de médiation de dettes bruxellois (CAMD)

Fédération des Maisons Médicales et des Collectifs de Santé intégrée francophones

Fédération des Centres de Services Sociaux

Fonds 4S

Fonds Maribel Social des Secteurs socioculturels et sportifs

Groupe de soutien aux personnes en situation de surendettement

Credal

La Fesefa

Le Forum de Lutte contre la Pauvreté

Observatoire du Crédit et de l'Endettement

Union des éditeurs de la Presse Périodique (UPP)

## POUVOIRS PUBLICS & BAILLEURS DE FONDS

Bureau international de la Jeunesse

Commission Communautaire Française

Fédération Wallonie-Bruxelles

Le Forem

Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale

Service Public de Wallonie

SPP Intégration Sociale

Politique des grandes villes Région wallonne

## SECTEUR PRIVÉ

European Urban Knowledge Network

Fondation Bernheim

# Finances

## L'Agence Alter produit de l'information libre et critique sur les questions sociales.

Nous soutenir, c'est défendre un projet de média indépendant et professionnel unique en Belgique.

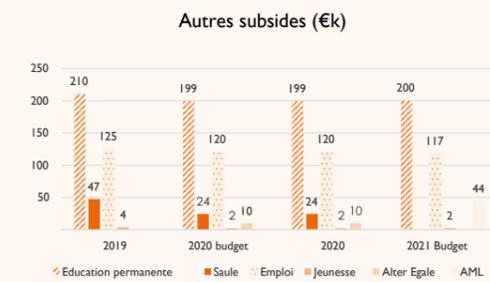
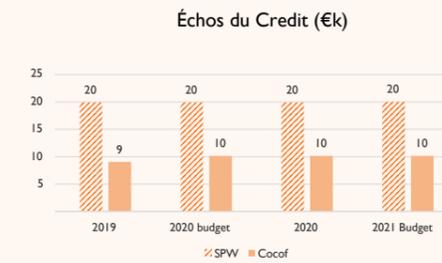
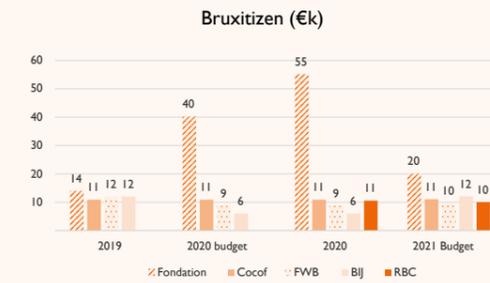
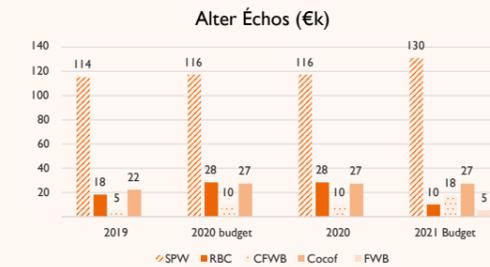
- Analyser les problématiques sociales et faire écho aux injustices sociales
- Informer les professionnels du social, les citoyens et les décideurs politiques
- Œuvrer à la défense des droits sociaux.

En 2020, l'Agence obtient un résultat net à -€9.7k, un peu plus bas que ce qui avait été estimé fin d'année précédente (€6.4k). Ceci est dû à un plus faible revenu lié aux ventes (i.e. Alter Échos) et des frais exceptionnels de production plus élevés (i.e. frais exceptionnels), compensés partiellement par les subsides octroyés à Bruxitizen.

Pour 2021, on estime un résultat équivalent à 2020 avec des ventes plus élevées grâce au travail effectué en marketing. 2021 est aussi porteuse de nouveaux projets comme les podcasts, les débats et AML. On s'attend à une potentielle diminution des subsides étant donné que les fonds octroyés à Bruxitizen par la fondation Bernheim s'arrêtent. Les frais quant à eux devraient être plus ou moins stables par rapport à 2020.

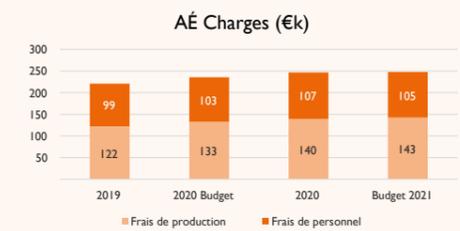
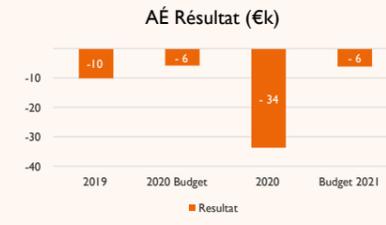
€	2019	2020	BUDGET	2020	2021	BUDGET
<b>VENTES</b>	132.747	95.617	95.617	89.624	95.510	95.510
<b>SUBSIDES</b>	603.031	622.334	622.334	658.182	645.468	645.468
<b>FRAIS DE PRODUCTION</b>	-301.094	-320.041	-320.041	-352.501	-337.924	-337.924
<b>FRAIS DE PERSONNEL</b>	-431.574	-404.324	-404.324	-405.021	-413.627	-413.627
<b>RESULTAT</b>	3.110	-6.414	-6.414	-9.716	-10.573	-10.573

## SUBSIDES



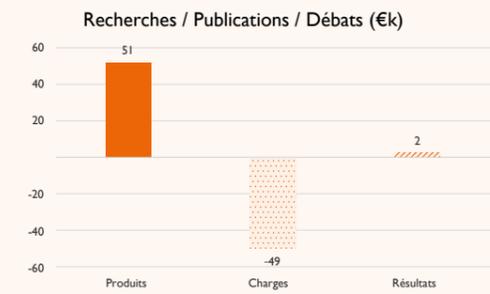
Pour 2021, les subsides proviennent pour la plupart du secteur public. Le montant global attendu et estimé pour 2021 est un peu plus faible que celui de 2020 en raison de l'arrêt du subside octroyé par la fondation Bernheim pour Bruxitizen. D'autres organismes ont été contactés en 2021 pour maintenir le niveau de subsides suffisant et nous sommes toujours dans l'attente de certaines confirmations pour l'octroi des subsides finaux de cette année.

### ALTER ÉCHOS



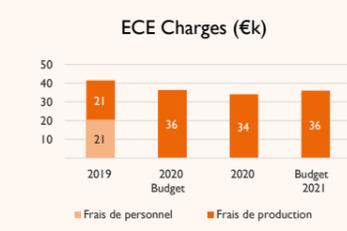
**Le budget 2021 prévoit :**  
 Ventes : augmentation attendue grâce au nouveau poste marketing  
 Subsides : L'agence a contacté de nouveaux organismes et suit une approche plus personnalisée selon le cabinet concerné. Nous sommes encore dans l'attente de certains subsides mais restons confiants sur le financement demandé.  
 Résultat : estimé à - €6k

### PROJETS 2020



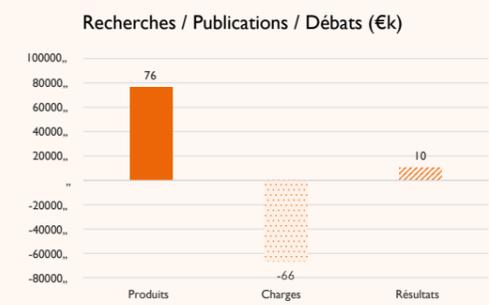
Les recherches, publications et débats montrent un résultat de €2k qui inclut des charges de €40k de salaires provenant d'employés de l'Agence qui n'ont pas été spécifiquement engagés pour ces projets.

### ÉCHOS DU CRÉDIT



**Le budget 2021 prévoit :**  
 Ventes : légère augmentation (voire stable)  
 Subsides : stables (SPW & Cocof)  
 Résultat : équivalent à 2020

### PROJETS 2021



Des nouveaux projets sont en cours ou ont été réalisés pendant la première partie de l'année comme AML espace public, collectif 21 et les podcasts pour ETS. Le budget comprend également €8k de revenus à trouver pour le deuxième semestre.

Les charges comprennent €50k de salaires provenant d'employés de l'agence.



### **Siège d'activité**

Rue Guillaume Tell, 57  
1060 Bruxelles

### **Siège Social**

Rue Lucien Namêche, 2B  
5000 Namur  
02 541 85 20

[www.alter.be](http://www.alter.be)

Facebook : Agence Alter

Twitter : AlterEchos

