



Offre d'emploi

L'Agence Alter cherche un.e responsable marketing
CDD d'un an à temps plein

Sa fonction

- ✓ Elle.il est responsable du développement des ventes (en librairie et abonnements) et de la promotion de notre revue *Alter Échos* et de son site web alterechos.be auprès des différents publics et canaux de distribution/communication.
- ✓ Elle.il élabore, en concertation avec la rédaction d'*Alter Échos*, les pôles communication, recherche, et financier d'Alter, la stratégie marketing & commerciale d'*Alter Échos*.
- ✓ Elle.il met en œuvre sa stratégie de façon autonome en collaboration avec la coordinatrice de la communication et de la diffusion.
- ✓ Elle.il participe activement à la gestion collective de l'Agence Alter.

Ses principales tâches

- ✓ **Élaboration de la stratégie marketing & commerciale (web/papier)** : Diagnostic/analyse de la situation actuelle & ses enjeux (portefeuille produit, positionnement, lectorat, concurrence, marchés ...) ; ciblage des publics, des outils & canaux appropriés ; définition des objectifs/KPI à court et long terme (entre autres en termes du nombre d'abonnés, élargissement des publics, etc.) & budgétisation.
- ✓ **Mise en œuvre et ajustement continu de la stratégie**: développement des outils et des actions nécessaires, suivi & analyse des résultats des choix posés via un rapport mensuel présenté à l'équipe, gestion des budgets (analyses coûts-bénéfices/ROI) et des plannings promotionnels. Amélioration continue de la stratégie proposée..
- ✓ **Prospection & développement de nouveaux canaux/publics**: prospection active sur le terrain via des contacts directs (librairie, bibliothèque, associations, etc.), présence pendant des événements / colloques professionnels et grand public; déploiement des méthodes de vente en ligne.
- ✓ **Fidélisation des abonnés actuels & gestion de la base de données** : Gestion des « grands comptes » Alter Échos et de l'ensemble des clients / approche CRM. Gestion de la base de données abonnés et respect des règles RGDP.

Ses compétences

- ✓ Bon esprit d'analyse et fin stratégie commercial
- ✓ Capacité d'élaborer un plan stratégique à court et long terme
- ✓ Maîtrise des outils de marketing/vente traditionnels et digitaux, adaptés aux médias (outils de prospection/négociation, outils de marketing direct/indirect, réseaux sociaux / blog / community management, personal branding, CMS,SEO, ..) et des outils d'analyse (Google Analytics ou similaire) des indicateurs clés (taux de conversion, lead management ...)
- ✓ Créativité
- ✓ Rigueur & gestion de budget
- ✓ Gestion de base de données
- ✓ Très bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral



Sa formation

- ✓ Vous avez idéalement un Master en sciences commerciales/marketing et/ou en journalisme. information et communication avec une expérience en vente/marketing de terrain.
- ✓ Vous avez au minimum 5 années d'expérience dans une fonction similaire.
- ✓ Vous avez de l'expérience ou des affinités pour le journalisme et une bonne connaissance du paysage de la presse écrite et des médias de manière générale.

Savoir-être

- ✓ Vous partagez les valeurs de Agence Alter : justice sociale, indépendance, regard critique.
- ✓ Autonome, dynamique, organisé.e et rigoureux.se, vous avez l'esprit d'initiative et êtes orienté.e résultats.
- ✓ Vous avez le sens du contact et êtes à l'aise dans l'exercice de la vente et du démarchage avec une capacité de réseauter auprès d'un public très varié.
- ✓ Vous avez l'esprit commercial mais comprenez les enjeux du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire.
- ✓ Vous portez un intérêt pour un système de gouvernance horizontale et non hiérarchique.

Les conditions contractuelles

- ✓ Un cadre de travail stimulant au sein d'une équipe dynamique et passionnée.
- ✓ Un contrat d'emploi à temps plein à durée déterminée renouvelable en fonction des résultats.
- ✓ Une rémunération alignée sur le barème de la CP 329.02, des chèques-repas et jours de congé extra-légaux annuels supplémentaires.
- ✓ Lieu de travail Bruxelles avec des déplacements à prévoir pour la prospection et le démarchage.
- ✓ Entrée en fonction souhaitée pour le 25 septembre 2020.

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse mail suivante : louise.luyckx@alter.be pour le 5 septembre 2020 au plus tard.

La Raison d'être de l'Agence Alter

*« Depuis 1995, l'Agence Alter œuvre à la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Nos valeurs sont: **regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.** »*

L'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction et de recherche-action sur les politiques publiques et sociales. Nos thématiques de prédilection : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socio-professionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migration et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

Découvrez nos [projets](#), nos [services](#), nos [dossiers hors-série](#), les numéros d'[Alter Échos](#) et son [carnet Focales](#) et les [Échos du crédit et de l'endettement](#).

