



agence alter

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

www.alter.be

L'Agence Alter : exploratrice du social



- 3 Intro
- 4 — 18 Presse & Publications
- 19 — 28 Missions & Projets
- 29 — 31 Événements
- 32 — 35 Ressources

À

l'heure où nous nous penchons sur cette rétrospective de l'année écoulée, nous ne pouvons faire abstraction du contexte inédit dans lequel notre texte s'inscrit. Le cataclysme que nous traversons actuellement amplifie des inégalités socio-économiques et culturelles préexistantes à une échelle effrayante, encore difficilement quantifiable.

Ces inégalités et les personnes qu'elles touchent de plein fouet sont au cœur de notre action. Le dénominateur commun de cette action multifacettes est le social, plus que jamais.

Avec une volonté ferme d'analyser, documenter des enjeux touchant à des besoins vitaux de l'existence : un toit, le droit à la justice, à l'alimentation, mais aussi le lien social ou l'accès à la culture.

Décrypter des enjeux qui se jouent au plus proche de l'humain, ainsi que l'impact des politiques publiques sur ces existences.

Offrir un regard curieux sur des réalités difficiles... et tendre l'oreille à des propositions qui ouvrent des possibles face à ces problématiques.

Éclairer des thématiques grâce à une réflexion plurielle, critique, et n'appartenant à aucune obédience.

Publication mensuelle sur l'actualité sociale, trimestrielle sur les enjeux de la médiation de dettes, laboratoire de journalisme participatif & citoyen, débats organisés d'initiative ou en partenariat, contribution à des recherches sur les questions sociales, webdocumentaires, notre association emprunte différentes voies

pour atteindre ces objectifs ambitieux. En espérant contribuer ainsi à éveiller les esprits, aider les travailleurs de terrain à décrypter les cadres dans lesquels ils évoluent et s'adaptent constamment, activer davantage l'expression et le sentiment de «faire société» pour des publics fort isolés et peu entendus dans les médias.

« On s'était dit qu'il ne fallait pas prendre position. Si on racontait la réalité, ce serait d'un subversif décapant. »

Notre collectif s'articule dans un maillage associatif dense, riche, aux prises avec des publics en difficulté, dont les vulnérabilités risquent fort de s'accroître dans le monde à venir.

C'est pourquoi, nous ne manquerons pas de nous rappeler de nos origines à l'heure de poursuivre notre tâche.

Depuis sa fondation en 1995, la raison d'être d'Alter consiste à oeuvrer pour la défense des droits économiques, sociaux, politiques et culturels des générations actuelles et à venir. Un engagement fort à tenir, avec une énergie sans cesse renouvelée et sans aucune ligne politique revendiquée.

Car comme le soulignait Pierre Verbeeren, l'un des fondateurs de l'Agence, «on s'était dit qu'il ne fallait pas prendre position. Si on racontait la réalité, ce serait d'un subversif décapant».

Restons donc subversifs.

Rédaction : Nathalie Cobbaut, Chaima El Yahiaoui, Barbara Gonzalez, Manon Legrand, Marie-Ève Merckx, Marinette Mormont

Coordination : Marie-Ève Merckx

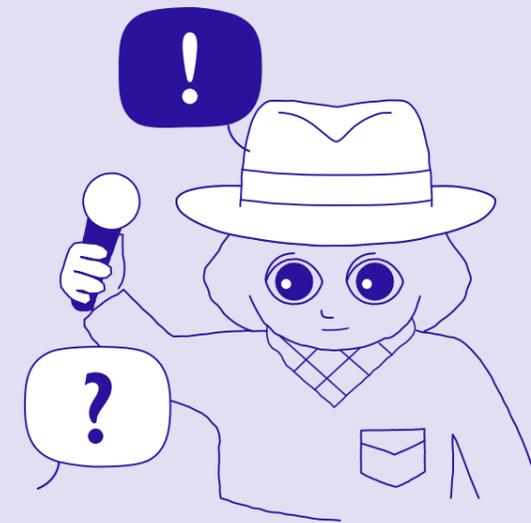
Illustrations : Caroline Deroyer, Lucie Castel

Graphisme & mise en page :

Caroline Deroyer & Maude Wera (dac-collectif.be)

Presse & publications

Rendre compte des inégalités, relater des réalités sociales multiples et décortiquer les politiques sociales : tel est le credo de l'Agence Alter depuis sa création.



« **A**vec cette crise du coronavirus, on découvre à quel point tous les services sociaux sont des services paratonnerres par rapport à la pauvreté, des services qui permettent à la société de tenir malgré des inégalités fortes. Comme ceux-ci sont à l'arrêt, parce que des bénévoles sont malades ou peu nombreux à cause du Covid-19, on se rend compte que cette épidémie est le révélateur de la crise sociale dans laquelle on se trouve depuis plusieurs années », nous confiait récemment Christine Mahy, secrétaire générale du Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté dans un long entretien consacré aux conséquences sociales du coronavirus.

Rendre compte des inégalités, relater des réalités sociales multiples et décortiquer les politiques sociales : tel est le credo de l'Agence Alter depuis sa création.

Dans un paysage médiatique vaste, nous avons développé une expertise, un réseau et une façon de faire, en lien étroit avec des publics fragilisés et des travailleurs en première ligne, ceux-là même que la crise de Covid-19, dans laquelle nous sommes à l'heure de boucler ces lignes, a touché de plein fouet. La pandémie éclaire d'une lumière crue les inégalités sociales, révèle le travail essentiel de personnes mobilisées dans les secteurs du social et de la santé. Les médias semblent s'être emparés de certains enjeux. Mais qu'en sera-t-il demain, une fois l'urgence passée?

L'Agence continuera, au moyen de ses diverses publications, d'analyser les inégalités, de rencontrer les travailleuses et les travailleurs pour éclairer et dénouer les enjeux de leur métier, de décoder des mesures politiques, d'évaluer des enjeux sur le long-terme. De recueillir aussi le vécu de celles et ceux qu'on entend peu, ou qu'on oublie vite.

Renforcer le débat public sur les politiques sociales

Depuis bientôt 25 ans, le magazine *Alter Échos* s'engage pour davantage de justice sociale. À ses origines bulletin d'information envoyé tous les 15 jours aux professionnels du social, *Alter Échos* se décline aujourd'hui en magazine mensuel, doté depuis un an d'une nouvelle maquette qui fait la part belle à la photographie et à l'illustration, permettant ainsi de faire découvrir de jeunes talents qui partagent notre engagement sur les questions sociales.

Ce changement de maquette, réalisé en 2018, s'est accompagné de nouveaux efforts pour améliorer la

diffusion et la distribution. La revue est désormais disponible en librairie pour répondre, notamment, à la demande de lecteurs qui n'ont pas accès à la publication sur leur lieu de travail.

2019 a été l'année de la consolidation de notre projet. Nous avons continué à étoffer notre réseau de points de vente. Et nous avons continué à faire évoluer la maquette : augmentation du nombre de pages de 68 à 76 pages, apparition de nouvelles rubriques telles que la rubrique « archives », « 24 heures avec... », etc. Cette refonte sur la forme s'inscrit dans la continuité de la ligne éditoriale : analyse, indépendance et transversalité.

Pour accentuer son rôle d'information et de mise en débat, *Alter Échos* met un point d'honneur à nouer des partenariats avec le milieu associatif ou avec d'autres médias alternatifs, et organise et anime des débats sur les politiques sociales.

Alter Échos se fait aussi désormais entendre sur les ondes radiophoniques : à la sortie de chaque numéro, des journalistes de la rédaction sont invités à présenter la thématique du dossier du mois sur Radio Campus.



10
revues par an
de 76 pages

7 122
«suiveurs» sur Facebook

2 493
abonnés sur Twitter

1/3
des articles de la revue mis à disposition gratuitement sur le site en plus des infos ponctuelles

UN
hors-série

5 231
abonnés à la newsletter, avec une sélection d'articles clefs gratuits

10 301
visiteurs par mois sur alterechos.be

700
organisations & particuliers abonnés à la revue *Alter Échos*

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

La spécificité de notre traitement est l'analyse des problématiques au travers du prisme social et spécifiquement des inégalités sociales. L'actualité démontre plus que jamais la nécessité d'apporter une information d'analyse, critique et de qualité vers les professionnels du social et les citoyens sur les grands enjeux du social.

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE EN SEPT MOTS :

ENGAGÉE, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

INDÉPENDANTE, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, *Alter Échos* donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

TRANSVERSALE, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, *Alter Échos* invite le lecteur à élargir son horizon.

AMBITIEUSE, *Alter Échos* croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

EXPLORATRICE, *Alter Échos* est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

ACCESSIBLE, *Alter Échos* refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

POSÉE, dans le sprint à l'info, *Alter Échos* est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.

Engagée et indépendante. Depuis sa création en 1995, l'Agence Alter œuvre au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels. Dans les colonnes d'*Alter Échos*, cet engagement pour plus de justice sociale se reflète dans les choix éditoriaux sans être synonyme de militance. Les journalistes décryptent les enjeux sociaux de façon non partisane en veillant à rapporter l'ensemble des points de vue et des arguments.

Dans une démarche d'éducation permanente. L'Agence Alter est agréée comme service d'éducation permanente. Ce cadre pousse à promouvoir l'analyse critique de la société et la participation citoyenne dans nos contenus. L'éducation permanente nous amène aussi à réfléchir à l'amont et à l'aval (via notamment l'organisation de midi-débat), à travailler dans des

logiques de partenariats et à réfléchir à nos pratiques journalistiques, notamment à travers le développement d'un projet de journalisme participatif au sein de l'Agence Alter, l'*Alter Médialab*, auquel les journalistes d'*Alter Échos* prennent part.

Accessible et transversale. La rédaction poursuit ses efforts pour rendre le magazine plus attractif : soigner l'écriture, varier les formats, étoffer le réseau d'illustrateurs. La clarté de la forme doit servir la complexité des contenus. Elle répond aussi à un souci de transversalité. Si nos lecteurs sont dans leur majorité des « experts » des matières qui les concernent, ils n'ont pas une connaissance aussi approfondie des secteurs voisins, alors que les problématiques sociales sont de plus en plus « enchevêtrées ».

TRAITEMENT THÉMATIQUE

Depuis avril 2019, *Alter Échos* se décline sous la forme d'une publication mensuelle – 10 numéros par an (sauf en juillet & en août) de 68 à 76 pages – et d'un site web. Depuis le mois d'octobre 2019, la pagination s'est stabilisée à 76 pages par numéro. Un travail important a aussi été mené au niveau des illustrations.

Alter Échos couvre un large ensemble de thématiques sociales : action sociale, santé, logement, emploi, formation, économie sociale, aménagement du territoire, aide à la jeunesse, jeunesse, enseignement, égalité des chances, justice, migration, culture, et environnement...

Chaque mois, *Alter Échos* comprend un dossier de quatre ou cinq articles – 16 à 18 pages – qui traite de manière transversale un thème d'actualité ou un sujet plus intemporel. En 2019, les dossiers du magazine ont traité les thématiques suivantes :

« SOCIAL CHEF D'OEUVRE : L'ART POUR COMPRENDRE LA SOCIÉTÉ (ET POURQUOI PAS LA CHANGER ?) »

Le dossier proposait une réflexion sur quelques enjeux liés à nos matières à partir d'œuvres d'art contemporaines ou passées.

« CINQUANTE NUANCES DE GRÈVES »

Le dossier interroge les modes de contestation - sont-ils productifs? Trop institutionnalisés? Quelles sont les alternatives qui voient le jour, impulsées notamment par les jeunes générations?

« EUROPE SOCIALE : ENJEU ÉLECTORAL »

Au-delà des grands enjeux médiatisés – migrants, crise de la dette grecque, Brexit... – l'Union européenne prend des décisions dans des domaines très variés, dont des enjeux sociaux. Le point sur la question juste avant les élections.

« DÉMOCRATIE ET ÉLECTIONS : LE SOUFFLE DU PEUPLE »

Quelle participation de la société civile et du secteur associatif aux élections? Un dossier sur la représentativité en politique.

« LES VIEUX NE BATTENT PAS EN RETRAITE »

Sur le vieillissement actif (dans l'emploi, dans le bénévolat).

« RIEN NE SERT DE COURIR »

L'accélération n'est pas neuve. Mais les évolutions du travail et les nouvelles technologies ont augmenté le sentiment d'urgence et engendré une injonction à la mobilité.

« LUMIÈRES SUR LA NUIT »

Lumière, lieux festifs ou encore travail de nuit : quelles politiques sur les enjeux nocturnes ?

« PROSTITUTION : JEU DE DAMES, JEU DE DUPES ? »

Depuis la nuit des temps, le corps de la femme se vend, s'échange, se monnaie. La prostitution serait-elle vraiment le plus vieux métier du monde? Ou plutôt la manifestation abusive d'une domination patriarcale millénaire ?

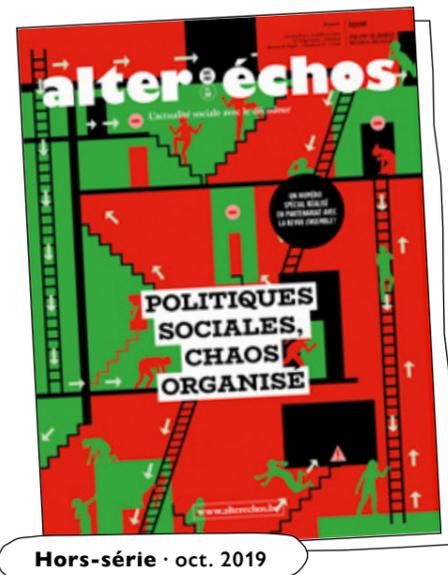
« SANTÉ MENTALE ET EXCLUSION SOCIALE : À LA FOLIE, PAS DU TOUT ! »

Les travailleurs sociaux se sentent parfois dépourvus face aux souffrances psychiques de leurs bénéficiaires. Mais ces dernières sont parfois ignorées voire amplifiées par les procédures ou les manques dans les dispositifs institutionnels.

« ENFANTS : PARENTS PAUVRES DU SOCIAL ? »

Derrière la « pauvreté des enfants » se cachent bien sûr la pauvreté des parents, les inégalités sociales et l'impuissance politique à s'y attaquer.

Outre les dossiers et les actualités des thématiques traditionnellement suivies par notre magazine, *Alter Échos* a mis en place des rendez-vous réguliers : le Photomaton est un grand entretien avec une personnalité phare de la recherche ou de terrain autour des questions sociales ; Rond-Point Schuman, notre rubrique sur les enjeux sociaux au niveau européen ; une rubrique « archives » qui part d'une actualité pour remonter dans le temps et montrer comment nous avons couvert cette matière à travers les années ; « Maître Corbeau », notre chronique judiciaire ; le « Social décalé », une dose de social à travers un angle plus ludique, comique ou original ; et enfin le « Panpan Culture », qui chronique un ouvrage ou un film sur les enjeux sociaux.



HORS SÉRIE « ACTIVATION »

Professionnelle pour les chômeurs, sociale pour les allocataires sociaux, le mot d'ordre, aujourd'hui, est : activation. Un concept né dans les années nonante et qui a pris forme en Belgique à travers des mesures toujours plus contraignantes et individualisantes. La normalisation des politiques sociales qui en découle engendre le chaos.

Alter Échos, en partenariat avec le Festival des Libertés et le Collectif solidarité contre l'exclusion, a organisé le 26 octobre 2019 un débat sur les politiques sociales d'activation. L'occasion de revenir sur ces questions dans un numéro hors-série de 68 pages.

Ce numéro, « Politiques sociales, un chaos organisé », fait le point sur vingt ans de politiques sociales en matière d'activation à partir des archives d'*Alter Échos* et de la revue *Ensemble!* Il est disponible en accès gratuit sur notre site :

➔ https://www.alterechos.be/wp-content/uploads/2019/10/AE_HS_activation_web.pdf

ALTER ÉCHOS SUR LE WEB : RENOUELER LES FORMES

Un tiers du contenu éditorial d'*Alter Échos* ainsi que le *Focales* et les hors-série sont accessibles gratuitement.

Un certain nombre de contenus – et notamment des contenus longs – sont adaptés pour faciliter leur lecture sur le web. C'est le cas de tous les reportages *Focales*, mais aussi de certains dossiers qui sont adaptés en format web. Cette année, les questions sociales au niveau européen ont été au cœur d'un dossier à l'occasion des élections, mais elles sont aussi traitées tout au long de l'année dans notre rubrique « Rond-point Schuman ». Un long-format web a été réalisé afin de compiler tous les articles sur la politique sociale européenne tout au long de l'année 2019. Il est accessible en ligne gratuitement : <https://www.alterechos.be/longform/europe-social/>. La même démarche a été réalisée autour de la question des grèves et des modes de contestation : <https://www.alterechos.be/longform/cinquante-nuances-de-greve/>

Par ailleurs, *Alter Échos* a publié en long-format web une enquête sur la fraude fiscale réalisée par Clément Dechamps (travail de fin de master de Journalisme à l'ULB) : « La fuite : enquête sur la fraude fiscale en Belgique ».

La fraude fiscale est invisible. Il est impossible de chiffrer précisément son ampleur : 7 milliards d'euros par an, selon la Banque nationale de Belgique; 30 milliards, selon John Crombez, l'ancien secrétaire d'État à la lutte contre la fraude fiscale et sociale. À titre de comparaison, ce dernier chiffre équivaut au budget annuel de l'enseignement. Elle est aussi massive et omniprésente. De notre plombier qui « oublierait »



de faire la facture, à notre résidence fictive sur les îles Caïman, elle existe à différentes échelles, dans chaque couche de la société. Pour colmater cette fuite, des solutions et des compétences existent. De l'administration fiscale à la police financière, passant par la justice pénale jusqu'aux paradis fiscaux, cette enquête part à la rencontre des acteurs clés de la lutte contre la fraude fiscale en Belgique.

➔ À découvrir sur <https://www.alterechos.be/lafuite/>

Collectivement, nous sommes en discussion permanente afin de voir comment couvrir les événements actuels et rester au plus près des préoccupations du terrain.

PERSPECTIVES

Depuis juin 2018, *Alter Échos* se décline en version mensuelle, et est doté d'une nouvelle maquette. Cette refonte de la forme s'inscrit dans la continuité de la ligne éditoriale et notre engagement sur les questions

sociales. Ainsi, nous poursuivons notre effort de lisibilité et d'accessibilité de nos contenus, tout en maintenant notre exigence de qualité afin de continuer à refléter la complexité des enjeux.

En 2019, nous avons poursuivi sur cette voie et étoffé nos contenus. Un lifting de notre site est prévu pour 2020 afin de répondre au mieux aux besoins de nos lecteurs sur le web. De même, nous poursuivons un travail d'amélioration de notre diffusion via la vente en librairie et auprès de nos abonnés afin d'augmenter notre impact social.

Un partenariat avec Radio Campus a été mis en place en novembre 2019 : depuis lors, chaque parution d'*Alter Échos* s'accompagne d'un passage dans leurs studios pour évoquer la teneur du dossier à la une en profondeur. En 2020, nous poursuivons cette dynamique de relais et de mise en valeur du travail journalistique effectué par notre Agence en développant d'autres partenariats.

L'arrivée de la pandémie dans nos contrées a bouleversé nos quotidiens et nous a amenés à le redessiner. Collectivement, nous sommes en discussion permanente afin de voir comment, en tant que média sur les questions sociales, couvrir les événements actuels et rester au plus près des préoccupations du terrain. Continuer à défendre les droits de ceux qui en sont exclus et nous faire le relais des travailleurs de terrain, toujours sur le pont, demeurent nos priorités.

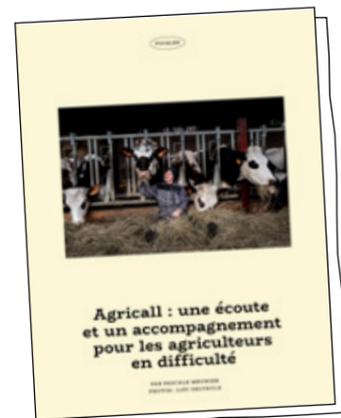
Focales : un supplément pour s'immerger dans l'innovation sociale

Historiquement, l'Agence Alter se positionne comme relais des innovations sociales. Pendant plusieurs années, les cahiers Labiso de l'Agence Alter ont mis en lumière des solutions innovantes dans le champ du travail social et de la santé : justice, santé mentale, logement, lutte contre la pauvreté, l'aide aux sans-abri... 151 cahiers plus tard, nous avons voulu donner plus de visibilité à ces initiatives via le projet journalistique *Focales*, dorénavant intégré au magazine *Alter Échos*.

À chaque édition de la nouvelle formule, *Alter Échos* intègre en ses pages le carnet *Focales* : 12 pages d'immersion narrative dans des projets sociaux innovants en Wallonie. Ces carnets se retrouvent en accès libre et en téléchargement gratuit sur le site d'*Alter Échos*. Au total, dix numéros d'*Alter Échos* ont été publiés en 2019.

Tous les mois sur le site d'*Alter Échos* et dans les pages du magazine papier, *Focales* permet aux lecteurs de se plonger dans un projet innovant à travers des reportages de longue haleine qui font la part belle à la parole des publics. À cet égard, *Focales* s'inscrit dans une forme de journalisme parfois qualifiée aujourd'hui de «slow journalism». *Focales* a pour but de favoriser l'échange sur les pratiques et de stimuler les démarches innovantes dans le champ du social et de la santé en Wallonie.

Tous les reportages *Focales* sont aussi publiés sous format «longform», adapté à la lecture à la lecture d'articles longs en ligne. Les *Focales* se trouvent en accès/téléchargement libre (en PDF) et en long format sur le site : <http://www.alterechos.be/infos/focales>



LES NUMÉROS PUBLIÉS EN 2019

DES BRIQUES ET DES LIENS

Loger économiquement et écologiquement un maximum de familles précarisées, créer du lien entre elles et sensibiliser la société pour qu'elle soit plus solidaire. Les missions d'Habitat et Humanisme, ce n'est rien de moins que cela.



AVANTI, POUR LES CABOSSÉS DE LA VIE

À Marchienne-au-Pont, Avanti aide les plus précaires à mettre un pied à l'étrier. Anciens détenus, chômeurs et exclus de tous bords viennent transformer la matière et les sons. Menuiserie, forge, régie sonore et permaculture sont au programme. La créativité et la vie communautaire sont à la base du travail social d'Avanti dont l'ambition est d'impulser de nouvelles dynamiques dans la vie de ses «stagiaires».

SMALLTOWN COPS

Ils ou elles sont membres de la police, lesbiennes, transgenres. Depuis 2012, les «Rainbow Cops Belgium LGBT Polic» ont mis les questions d'orientation sexuelle ou d'identité de genre à l'agenda des forces de l'ordre. Avec une mission : faire bouger les lignes en interne. Et former les policiers de demain.



PARENTS SOLOS : LE TOURBILLON DE LA VIE

En Belgique, une famille sur cinq est une famille monoparentale. Derrière ces chiffres, il y a des vies, des visages et, à chaque fois, des réalités diverses. Ces familles présentent cependant un point commun : avec la séparation, elles subissent une brutale chute de leur niveau de vie et risquent de tomber dans la pauvreté. Pour les accompagner et leur donner une place dans la société, quelques projets existent en Wallonie et à Bruxelles.



TRANSKIDS : GRANDIR LIBRE

On considère aujourd'hui que 1 à 3% de la population adulte est transgenre. Ces personnes, souvent, le savent depuis leur plus tendre enfance : le genre qui leur a été assigné à la naissance n'est pas le bon. Ils ont un corps de garçon mais se sentent filles, ou inversement. Ils le disent en général et souvent avec force, parfois jusqu'au désespoir, car encore faut-il qu'on les écoute, quand leur existence même dynamite la dichotomie sur laquelle est érigée la société tout entière. Toute jeune association, Transkids a pour vocation de créer un espace de rencontres pour les enfants transgenres et leurs parents, tout en menant des actions de formation, d'information et de plaidoyer politique.



CHEZ LES HÉBERGEUSES

Ils habitent parfois à plus de deux heures de route du Parc Maxilien. Dans des villages perdus du Hainaut, du Luxembourg belge ou dans des petites villes de Wallonie. « Ils », on devrait écrire « elles », car les hébergeurs wallons de la Plateforme citoyenne de soutien aux réfugiés sont très majoritairement des hébergeuses. Ce n'est donc pas tout à fait un hasard si ce sont des femmes qui ont répondu à notre demande de rencontre. Dominique, Anne-Catherine, Pascale (et Frédéric), Sylvie et Véronique nous ont ouvert leur porte.



AGRICALL : UNE ÉCOUTE ET UN ACCOMPAGNEMENT POUR LES AGRICULTEURS EN DIFFICULTÉ

Surendettement et pression des créanciers, difficultés sanitaires, dépression, tensions familiales, isolement, procédures judiciaires, cessation d'activités... Agriculteur, c'est un métier à haut risque.



DES BÉGUINES AUX BABAYAGAS, QUELLES ALTERNATIVES DE LOGEMENT POUR LES FEMMES ?

Les femmes souffrent de précarité en matière de logement. Et quand elles sont plus âgées, le problème peut se compliquer. Comment garantir aux femmes un toit et un « lieu à soi » ? À Montreuil dans la Maison des Babayagas vivent une vingtaine de femmes de plus de 60 ans. Cet habitat groupé, autogéré et féministe, n'est pas sans rappeler la façon d'habiter d'une communauté de femmes il y a 900 ans, les béguines, qui inspirent aujourd'hui des femmes et des hommes en quête d'une architecture plus communautaire, et égalitaire. Comme Angela D., association bruxelloise dont la mission est croiser genre et habitat et insuffler du féminisme dans nos façons d'habiter la ville. Petit tour d'alternatives en chantier.



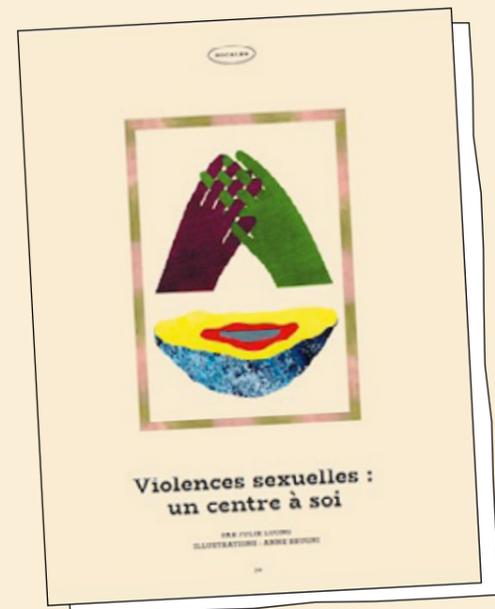
**LA TENTE DES GLANEURS :
FIN DE MARCHÉ SOLIDAIRE**

« Jeter, c'est jeté. Donner, c'est mangé. » La Tente des Glaneurs est née un dimanche de Noël, au marché de Wazemmes, à Lille, en 2010. Elle redistribue, à la fin du marché, du pain, des légumes et des fruits qui ne correspondent plus aux critères de vente mais sont parfaitement comestibles. Manière de mêler développement durable et lutte contre la précarité alimentaire. Même des fleurs sont sauvées de la poubelle. Étudiants, retraités, sans domicile, migrants, salariés pauvres font chaque dimanche la file pour remplir leur panier, mais aussi pour prendre l'air, discuter, échanger des sourires. Car, dans le fond du cabas, c'est toute une aide sociale qui se cache.



VIOLENCES SEXUELLES : UN CENTRE À SOI

Neuf violences sexuelles sur dix ne font l'objet d'aucune plainte. À la suite de la ratification par la Belgique en 2016 du traité d'Istanbul, relatif aux violences domestiques et aux violences faites aux femmes, trois centres pilotes de prise en charge des violences sexuelles (CPVS) ont vu le jour en Belgique. Conçus comme de véritables « cocons », ils permettent aux victimes de bénéficier à tout moment d'un accueil adapté, du point de vue tant médical et psychologique que policier et judiciaire. Ils entendent aussi favoriser un plus grand nombre de condamnations des auteurs. IncurSION au CPVS de Liège, installé au sein du CHU des Bruyères



**Échos du Crédit
& de l'Endettement**

Depuis 2004, L'Agence Alter publie, en collaboration avec l'Observatoire du crédit et de l'endettement (OCE), les « Échos du Crédit et de l'Endettement » (ECE). Cette publication a comme public cible principal l'ensemble des travailleurs actifs dans la médiation de dettes, en Wallonie comme à Bruxelles. Elle cible également tous les travailleurs sociaux et les professionnels qui sont confrontés à la problématique du crédit et de l'endettement.

Enfin la revue veille à donner la parole aux acteurs de terrain (médiateurs de dettes, avocats, magistrats...) et aux personnes surendettées elles-mêmes.

UN COMITÉ DE RÉDACTION MULTIDISCIPLINAIRE

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Il est composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions. Les membres de ce comité alimentent sur le fond les dossiers en faisant part de leurs expériences de terrain et analyses et proposent des sujets d'articles. Ils participent également, en fonction de leurs disponibilités à la rédaction d'articles.

QUATRE NUMÉROS, QUATRE DOSSIERS

En 2019, comme les années précédentes, quatre numéros ont été publiés : un par trimestre.

Les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

Chaque numéro contient un dossier principal d'environ dix pages, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro. À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc.

Les réunions sont animées et préparées par l'Agence Alter, par la rédactrice en chef de la revue. Avant chaque réunion, l'OCE et l'Agence Alter se concertent sur des propositions de sujets de dossier et articles à soumettre au Comité de rédaction. L'OCE est systématiquement présent lors des réunions.

Les thématiques des dossiers sont en fonction de l'actualité, des réalités rencontrées fréquemment dans les dossiers de surendettement et des thèmes amenés par le comité de rédaction. En 2019, ont été abordés : les fichiers relatifs aux RCD, les modifications du Code de droit économique sur le statut d'entrepreneur et les procédures concernant les gérants de société, les situations où les personnes surendettées n'ont pas de marge pour rembourser leurs dettes, ainsi que la question des dettes alimentaires qui mettent à mal bien des parents (et souvent des femmes) qui élèvent seuls leurs enfants.

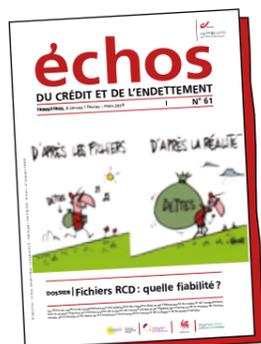
Comme les années précédentes, ces réunions se sont avérées particulièrement intéressantes et productives en termes d'échanges et de croisement d'informations, ainsi que d'identification de problématiques sensibles. La participation est importante et extrêmement précieuse, puisqu'entre 10 et 15 personnes, Wallons et Bruxellois, participent à chaque fois.

15 ANS DÉJÀ

D'autres articles suivent de près l'actualité juridique et jurisprudentielle, donne une information sur le secteur de la médiation de dettes, mais aussi sur des formations, des colloques des expositions, des ouvrages de réflexion... en lien avec les préoccupations du secteur.

Le 15 décembre 2019, l'équipe des ECE a réuni une petite centaine de personnes pour souffler les quinze bougies de la revue. Pour l'occasion, le réseau Trapes a proposé une animation insolite et des outils de prévention. Le dramaturge Rémi Pons a pour sa part présenté en première lecture des extraits de sa pièce *Apnée*, consacrée au récit d'un homme en prise avec la situation du surendettement et épaulé dans cette épreuve par une médiatrice de dettes.

POUR 2019, LES DOSSIERS SUIVANTS ONT ÉTÉ PUBLIÉS



N°61 : INDÉPENDANTS ET RCD : EN BOUT DE PISTE ?

- Indépendants en difficulté, quelles solutions pratiques ?
- Le droit de l'insolvabilité des entreprises : une évolution, pas une révolution
- Et les agriculteurs en difficulté ?

N°62 : GÉRANT DE SOCIÉTÉ : QUAND LA SCHIZOPHRÉNIE GUETTE...

- Un an déjà et des controverses
- Quand la déconfiture n'est pas loin...
- Questions-Réponses pour y voir clair



N°63 : GÉRER LE SURENDETTEMENT QUAND IL N'Y A AUCUN DISPONIBLE

- Quelles solutions pour les personnes surendettées et insolvable ?
- L'effacement des dettes : vu de France
- RCD en cas d'insolvabilité : une piste à emprunter ?
- Quand la situation du débiteur se modifie du tout au tout



N°64 : DETTES ALIMENTAIRES : UN PASSIF QUI PEUT FAIRE MAL

- Dettes alimentaires : quel public concerné et quelle ampleur ?
- Les femmes en difficulté, mais pas les seules
- Le Secal, pas vraiment l'idéal
- Femmes de tous pays, unissez-vous !



Projets & missions

Depuis 1995, l'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction, de recherche-action, conception, analyse sur les politiques publiques et sociales, notamment autour des thématiques : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socio-professionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migrations et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

L'Agence Alter développe et propose ses compétences d'analyse et de services rédactionnels sur les matières sociales :

Notre plus-value ?

Notre positionnement professionnel, critique et indépendant sur les questions sociales depuis plus de 20 ans.

Notre offre ?

Réalisation d'études, analyses, accompagnement de démarches.

Méthodologie, animation, modération de débat et prise d'actes.

Réalisation de publications originales en format long sur le web ou sur papier.

Éthique et déontologie

Les valeurs de l'Agence Alter sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté. L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

→ alter.be/offres-services/



Projets & missions

En 2019, l'Agence Alter s'est aussi vue confier des missions rédactionnelles sur des thématiques variées : logement social, prévention du radicalisme, digitalisation, santé, etc. Nos commanditaires en 2019 : Coopcity, InterMire, la Commune de Schaerbeek, la Maison de l'emploi de Forest, SPP Intégration sociale, le SPF Intérieur et la Concertation des associations actives en prison (CAAP).

ACTES RÉALISÉS EN 2019

- 25 octobre. Rédaction du compte-rendu de la matinée d'étude «Place de la victime dans la procédure de médiation SAC» organisée par le SPP Intégration sociale. Par Marinette Mormont.
- 29 mars. Rédaction du compte-rendu du colloque organisé par le SPF Intérieur (DGSP) : «La prévention des nuisances – Une priorité partagée par tous». Par Nathalie Cobbaut.

MISSIONS RÉDACTIONNELLES

- Travail rédactionnel pour la revue *Santé Conjuguée* de la Fédération des maisons médicales. Par Marinette Mormont.

Depuis fin 2012, l'Agence Alter collabore avec la Fédération des maisons médicales (FMM) dans le cadre de sa revue *Santé Conjuguée*. Depuis 1997, cette revue a publié plus de 70 numéros d'information, de décryptage des thématiques «santé» de la FMM à destination de ses membres et d'un public plus large. L'Agence Alter y contribue par des articles et interviews.

MODÉRATION & INTERVENTION

- 22 novembre. Modération d'une table-ronde à la commune de Forest sur les initiatives «territoires zéro chômeurs». Par Julien Winkel.
- 16 novembre. Modération d'une table-ronde dans le cadre des Journées Nationales de la Prison. Par Marinette Mormont.
- 14 novembre. Table-ronde sur la médiation pénale lors des Journées Nationales de la Prison. Par Pierre Jassogne.
- 8 novembre. Modération dans le cadre des 10 ans de l'InterMire. Par Pierre Jassogne.

- 5 juin. Animation de la Coopcity Fest qui aura lieu le 5 juin à Coopcity, rue Coenraets 72A, 1060 Bruxelles. Par Julien Winkel.

ÉTUDE

- Janvier 2019 – mars 2020. Réalisation d'un diagnostic sur l'offre d'activités proposées aux jeunes et aux seniors à Schaerbeek.

Bruxitizen

Forte de sa connaissance du secteur de l'aide à la jeunesse et d'un savoir-faire démontré en matière de traitement et de diffusion de l'information, l'Agence Alter propose un événement à la croisée de ses deux champs d'action média et recherche, construit en phase avec les besoins du secteur jeunesse et de son public cible.

Bruxitizen offre aux jeunes de tous bords, entre 16 et 25 ans, la possibilité de se rencontrer et de prendre leur place dans un espace de débat démocratique.

Chaque année, Bruxitizen propose :

- des ateliers pour s'initier, construire, confronter différents points de vue à partir d'initiatives pratiques;
- des débats pour apprendre à analyser, décortiquer la problématique et échanger en présence d'intervenants institutionnels et sociaux;
- un dispositif de média participatif et citoyen (Alter Médialab) pour former et sensibiliser des jeunes étudiants à l'information sociale et critique de qualité.

L'édition 2019/2020 offrait un espace de débats et des ateliers étalés de septembre à mars sur la thématique « Jeunes et révoltes ».



Bruxitizen, « Jeunes : les nouvelles voies de la révoltes »

La 7^e édition du projet Bruxitizen a eu lieu entre les mois d'octobre 2019 et mars 2020. L'Agence Alter proposait alors à une centaine de jeunes issus de l'enseignement secondaire et du supérieur de débattre sur des problématiques en lien avec les révoltes juvéniles. L'objectif de cette édition était d'observer la thématique à travers diverses formes de la révolte : désobéissance civile, manifestation, grèves et autres moyens de mobilisation des jeunes.

En 2018, la jeune lycéenne Emma González, rescapée de la fusillade de Parkland en Floride, galvanisait les lycéens américains à la suite de son implacable discours à l'encontre de Donald Trump et des lobbies de l'armement aux États-Unis. Le mouvement et le hashtag « March for Our Lives » sont très vite lancés sur les réseaux sociaux et plus d'un million de personnes rejoindront la marche des lycéens jusqu'à la Maison-Blanche pour exiger le contrôle et l'interdiction des armes à feu. Quelques mois plus tard, la jeune militante écologiste Greta Thunberg propageait à son tour des mouvements de grève scolaire inédits dans le monde entier.

Ces dernières années, de nombreux mouvements de protestation impulsés par la jeunesse ont vu le jour à travers le monde entier. Du Chili à la Belgique, comment ces jeunes parviennent-ils à se mobiliser? Quels sont leurs moyens d'action et de révolte? Quelles sont leurs sources d'inspiration et quels seront leurs combats demain?

Pour la 7^e édition de son projet Bruxitizen, l'Agence Alter a proposé à des élèves et étudiants bruxellois de l'Athénée Royal Andrée Thomas, de l'Institut la Providence et de l'Université Saint-Louis de travailler sur cette « révolte » des jeunes à travers des ateliers d'expression et de journalisme organisés entre les mois d'octobre 2019 et mars 2020.

Le vendredi 13 mars dernier, ces jeunes bruxellois devaient monter sur la scène de la Bibliothèque Royale de Belgique (KBR) pour présenter le fruit de six mois de travail et réflexion. Mais, pour cause de virus, notre événement fut annulé.

Il y a quelques années déjà, une autre soirée de clôture de Bruxitizen avait failli voler en éclats à la suite des attentats du Bataclan en 2015. Cette soirée-là, malgré la stupeur, le déploiement médiatique et policier, les jeunes étaient venus coûte que coûte prendre la parole durant deux heures d'émission radio en direct de Molenbeek où il était question de débattre de la place des jeunes dans les médias et au sein du débat public.

Aujourd'hui, nous saluons encore la force des jeunes participants à notre édition 2020, qui ne se sont pas résignés à perdre la parole. Malgré le confinement, ils ont tenu à réaliser l'émission radio, initialement prévue en direct sur Radio Panik depuis la KBR. Vous trouverez sur notre site l'enregistrement de cette émission réalisée en mode « ultra-confiné » grâce à un désormais très célèbre outil de téléconférence. Vous y découvrirez également d'autres réalisations vidéo, photo et articles qu'ils devaient également présenter en direct sur les ondes depuis la KBR.

L'ensemble des productions produites par l'Alter Médialab Bruxitizen sont disponibles en ligne sur : <https://www.altermedialab.be/lab/bruxitizen/>

Au programme de cette édition 2019-2020 de BruXitizen : débats, tables rondes et joutes oratoires. Les jeunes élèves des écoles de l'athénée Royale Andrée Thomas (Forest) et La Providence (Woluwe Saint-Lambert) et des étudiants de l'Université Saint-Louis mobilisés pour cette édition ont participé à trois débats organisés par Bruxelles-Laique dans le cadre du Festival des Libertés.

DÉBATS

— « **Échec et Matraque** ». Samedi 19.10.2019 au Théâtre National dans le cadre du Festival des Libertés – 17h30 à 19h30

Il semble que la violence d'État frappe principalement les mouvements sociaux et les quartiers populaires. Quelle est sa fonction et comment a-t-elle évolué en France et en Belgique? Citoyens en lutte, habitants des quartiers populaires, réfugiés, sans-abri, jeunes fêtards, gens du voyage... Est-ce à dire que l'État gère les « surnuméraires » et les « classes dites dangereuses » à coups de matraque et de gaz?

— « **Mater la Matraque** ». Samedi 19.10.2019 au Théâtre National dans le cadre du Festival des Libertés – 20h30 à 22h30

Nécessaire face à la répression et aux attaques, la défense – ou contre-attaque – prend de multiples formes. Que ce soit dans un quartier, lors d'une grève ou d'une manifestation, les modalités d'organisation de défense varient, ainsi que les objectifs, les difficultés et les marges de manœuvre. Comment naissent les structures de défense? Quelles ont été les tactiques mises en œuvre jusqu'à maintenant et avec quels résultats?

— « **Procès fictifs de la violence** ». Lundi 21.10.2019 au Théâtre National dans le cadre du Festival des Libertés – 20h45 à 22h45

Afin d'aborder le thème de la violence, Bruxelles Laique et la Ligue des Droits Humains ont proposé une conférence-fiction sous forme d'un procès d'assises. Que ce soit dans les révoltes de celles et ceux qui n'ont plus rien à perdre, dans le maintien de l'ordre et la répression organisé par l'État ou dans les relations économiques et sociales, la violence est partout. Grâce à des personnes ressources et à un jury composé de volontaires tirés au sort dans le public, intégrés dans un dispositif de spectacle, cette rencontre a interrogé ces problématiques d'une actualité brûlante.

En parallèle à ces débats, les participants de cette édition ont participé à des ateliers de joutes verbales, d'intelligence citoyenne et aux ateliers du Médialab :

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2019

— **Atelier Joute Verbale**. Entre technique d'expression et éducation à la citoyenneté, les joutes consistent à faire se rencontrer des élèves d'écoles différentes autour d'une problématique. Les élèves découvrent les principes de l'art oratoire, approfondissent un sujet pour finalement jouter sur scène, par équipe face à un jury de professionnels.

— **Atelier Révolte-en-question**. Au cours de cet atelier, plusieurs activités et animations ont été proposées et plusieurs thématiques seront abordées et travaillées en sous-groupes en présence de personnes-ressources.

— **Atelier Expression et Alter Médialab – Joutes oratoires, radio et photos**. Plusieurs ateliers ont été proposés aux élèves participants pour apprendre les bases de la radio, de la photographie et de l'art oratoire.



Alter Médialab BruXitizen

Dans le cadre du projet BruXitizen, l'Agence Alter propose la formation « Médialab » à de jeunes étudiants issus de différents établissements supérieurs et cursus académiques. Ce projet vise à donner aux jeunes une place dans le débat public à travers la production d'une information sociale de qualité et critique.

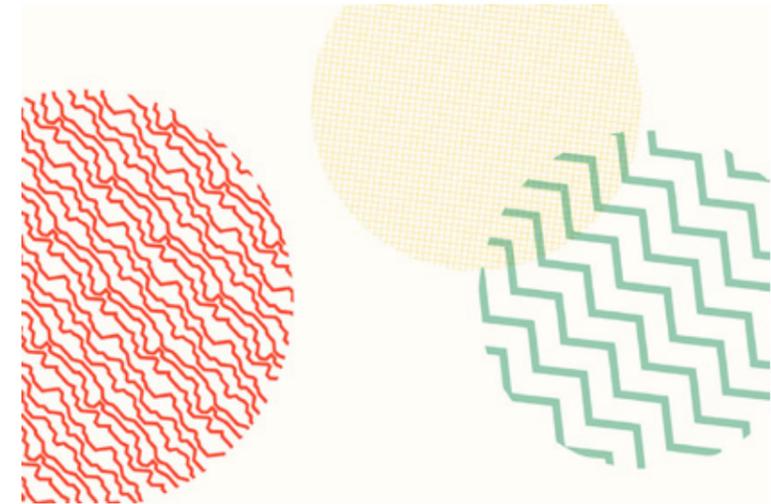
En amont, pendant et après BruXitizen, ces étudiants ont été formés pour produire de l'information sur les problématiques débattues lors de BruXitizen. Ils ont participé à des ateliers média encadrés par des journalistes de l'Agence Alter : Cédric Vallet et Pierre Jassogne; les artisans du son et de la radio : Flavien Gillié, Marie-Ève Merckx, et les réalisateurs Vincent Blairon, Manon Kleynjans

Pour cette édition, nous avons pour la première fois proposé l'atelier radio et l'atelier photo aux élèves du secondaire qui participent également au projet BruXitizen. Des ateliers encadrés par les professionnels de la radio et du son : Flavien Gillié, Marie-Ève Merckx et les photographes Alex GD, Pierre Vanneste.

À travers la plume, le micro, la vidéo et la photo, les étudiants ont pu s'essayer à produire de l'information journalistique critique et sociale. Les produits finis ont été publiés en ligne sur le site www.altermedialab.be, et seront diffusés en version papier en complément de la revue *Alter Échos* (AÉ n°484 - Juin 2020).

Au total, les étudiants ont produit :

- Un reportage vidéo sur les révoltes et engagements des jeunes à travers le monde
- Différents reportages radio sur les thématiques suivantes :
 - . Désobéissance civile
 - . Champ lexical de la révolte
 - . Black Bloc comme tactique de manifestation et d'action directe
 - . Violence policière
 - . Mouvement de contestation et de mobilisation des élèves au sein de l'Athénée Andrée Thomas
- Plusieurs articles, notamment sur les sujets suivants :
 - . Engagement des étudiants universitaires au sein des cercles politiques tels que le COMAC
 - . La communication en ligne, au service de la contestation climatique
 - . Mouvement de contestation et de mobilisation des élèves au sein de l'Athénée Andrée Thomas
 - . Mobilisations étudiantes contre la précarité étudiante
- Différents reportages photo portant sur les sujets suivants :
 - . Le harcèlement de rue
 - . Les violences à l'égard des femmes
 - . Les discriminations à l'égard des femmes
 - . La surveillance de masse
 - . Les incivilités environnementales
 - . L'impact des déchets sur le climat
 - . L'avortement
 - . La liberté religieuse



Saule, Symbiose Agriculture Urbaine Logement Écosystème

Mené sur trois ans, le projet « SAULE » pour Symbiose Agriculture Urbaine Logement Ecosystème s'articule autour d'une recherche dont l'objectif est de questionner les possibles liens entre agriculture urbaine, logement et environnement.

- Sont-ils forcément en opposition?
- Peuvent-ils cohabiter?
- Quels sont les scénarii possibles?

Réalisé par l'Agence Alter, le web documentaire « SAULE » s'insère dans ce processus de recherche original en co-création avec des professionnels et des citoyens qui visent à réfléchir à des solutions innovantes d'articulation entre agriculture urbaine et logement.

L'Agence Alter a filmé trois ans de réflexions, débats, dialogue, recherche, visites, rédaction, ateliers citoyens, présentations, assemblées générales...

Dans le webdoc SAULE, vous vous retrouverez au cœur de la cité-jardin du Logis-Floréal, où se trouve la Ferme du Chant des Cailles : un projet citoyen d'agriculture urbaine durable qui se veut inclusif et vecteur d'un changement sociétal. En 2013, l'élaboration d'un Plan Logement Communal et la proposition de mise à disposition du terrain du Chant des Cailles pour un projet de construction de logements sociaux, suscitent une vive réaction auprès des citoyen.ne.s, qui demandent la mise en place d'un projet de

recherche et la suspension des projets immobiliers jusqu'aux conclusions de celle-ci. C'est dans ce contexte que SAULE voit le jour. Dans un contexte de dérèglement climatique et de crise du logement accessible, comment utiliser au mieux les derniers terrains non-bâtis de la ville? Comment faire co-exister les fonctions d'agriculture urbaine et le logement à Bruxelles? L'agriculture urbaine peut-elle devenir un élément structurant dans le façonnage de la ville?

Une projection en avant première du documentaire SAULE a eu lieu à la Vénérie le 22 février 2020.

Les partenaires de ce projet sont la Ferme du Chant des cailles, l'ÉRU et la Faculté d'architecture, d'ingénierie architecturale, d'urbanisme – LOCI. Le projet Saule a reçu le soutien d'Innoviris dans le cadre de l'appel à projets «Co-create alimentation durable».

→ En savoir plus sur le projet? <http://www.chantdescailles.be/saule/>

→ Regarder le web-doc? <https://www.saule-webdoc.be>



Événements

En 2019, pour garder un lien fort avec nos lecteurs, et les enjeux qui préoccupent les secteurs sociaux, nous avons participé à plusieurs débats autour de thèmes développés dans nos publications.



Ainsi, l'Agence Alter, à travers sa publication *Alter Échos*, s'est associée à un collectif de médias (*Politique*, *la Revue Nouvelle*, *Axelle Magazine*, *Zin TV* et *Radio Panik* pour n'en citer que quelques-uns) et d'acteurs socio-culturels (Bruxelles Laïque, PAC...) pour organiser une première du genre le 26 mai 2019 au Point-Culture de Bruxelles : « LE OFF, la contre-soirée électorale » ouverte au tout-venant, participative, où 4 cycles de débats sur des thématiques phares ont été organisés en public, avec l'intervention de différents experts issus du monde associatif. Grand défi pour un succès avec le public, divers et varié, qui est venu écouter les débats et partager les résultats en chair et en os avec nous, au lieu de vivre l'événement retranché dans sa sphère privée. Au programme de

ce rendez-vous : un café politique sur les résultats des élections et quatre cycles de débats : la question climatique, la question sociale, la question identitaire, les questions européennes et démocratiques. Cet événement était filmé et retransmis en direct sur les réseaux sociaux et sur des radios partenaires. L'Agence Alter y était représentée à la coordination générale de l'événement, mais également à l'organisation et à la modération de deux cycles de débat.

➔ <https://www.leoff.be/index.php/programme>

Autre rencontre avec le grand public : le débat interactif & radiophonique : « Politiques sociales, un chaos organisé », proposé par l'Agence Alter, en partenariat avec Bruxelles Laïque et le Collectif Solidarité contre l'exclusion au Théâtre National



dans le cadre du Festival des Libertés, avec comme intervenant.es : Martin Wagener (sociologue à l'UCL), Bernadette Schaeck (militante de l'association de Défense des allocataires sociaux) et Yves Martens Honoré (coordinateur du Collectif contre les exclusions). Modération : Manon Legrand (journaliste à l'Agence Alter)

Ce débat a eu lieu dans l'agora du Théâtre le 26 octobre en présence de 200 personnes. L'événement a été enregistré sous format vidéo et sous format podcast, l'occasion de le faire circuler et connaître davantage via les réseaux sociaux.

Le 10 octobre 2019, *Alter Échos* participait à une discussion organisée par le centre de photojournalisme Géopolis sur le thème du traitement des inégalités dans les médias : « Inégalités :

l'avenir du monde? ». Ce partenariat avec Géopolis doit se prolonger en 2020 avec l'organisation de discussions et le développement potentiel d'émissions radio en partenariat avec *Alter Échos*.

Le 5 décembre 2019, les *Échos du Crédit & de l'Endettement* ont fêté leurs 15 ans d'existence et ont organisé pour l'occasion un événement public à la Pianofabrik de Saint-Gilles avec au programme la lecture d'une pièce de théâtre en préparation sur le surendettement, intitulée *Apnée* et écrite par le dramaturge Rémi Pons et la présentation d'outils de prévention du surendettement seront par l'asbl TRAPES. Une centaine de participants, essentiellement issus du monde de la médiation de dettes, mais aussi des magistrats, des avocats, ainsi que de représentants du ministre bruxellois Alain Maron, étaient présents lors de cette manifestation.



L'ÉQUIPE

Nathalie Cobbaut : Rédactrice en chef des Échos du Crédit & de l'Endettement, coordinatrice Alter Médialab

Barbara Gonzalez Galvez : Coordinatrice des études, conseils, recherches, Alter Médialab

Louise Luyckx : Assistante administrative

Marinette Mormont : Coordinatrice « Focales », journaliste spécialisée « social-santé »

Marie-Ève Merckx : Adjointe à la coordination & chargée de communication/diffusion

Cédric Vallet : Journaliste spécialisé « jeunesse, aide à la jeunesse et migration »

Chaima El Yahiaoui : Chargée de projet « BruXitizen »

Manon Legrand : Coordinatrice Alter Échos

Guido Sirletti : Coordinateur administratif et financier

Julien Winkel : Journaliste spécialisé « emploi et formation »

Manon Kleynjans : Chargée de projet web-doc

Pierre Jassogne : Journaliste spécialisé « social-justice »

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Milena Chantraine

Céline Nieuwenhuys

Florence Lecam

André Linard

Vincent Oury

Marc Sinnaeve

ILS ONT QUITTÉ L'AGENCE ALTER EN 2019

Marc Sinaeve (administrateur)

André Linard administrateur

Vincent Oury (administrateur)

Céline Nieuwenhuys (administratrice)

Florence Lecam (administratrice)

Sandrine Warsztacki (coordinatrice d'Alter Échos)

Merci pour tout et bonne continuation dans vos projets !

COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LES POUR ALTER ÉCHOS / FOCALES

Olivier Bailly

Grégoire Comhaire

François Corbiau

Alix Dehin

Laurence Dierickx

Céline Gautier

Julie Luong

Pascale Meunier

Auréli Moreau

Léo Potier

Céline Teret

Aubry Touriel

Martine Vandemeulebroucke

Candice Vanhecke

COMITÉ DE RÉDACTION ET COLLABORATEURS.TRICES RÉDACTIONNEL.LE.S POUR LES ÉCHOS DU CRÉDIT

Marie-Christine Calmant, VSZ

René Kalfa, VSZ

Caroline Jeanmart, OCE

Eleonore Degheyre, OCE

Sabine Thibaut, OCE

Danièle Bovy, Test Achats

Arnaud Galloy, GILS

Pablo Salazar, GILS

Françoise Jamaigne, GILS

Caroline Goossens, Greasur

Sylvie Moreau, CAMD

Marc Nolf, FSMA

Camille Dümm, BNB

Romain Knapen, CAMD

Françoise Collin, GAS

Marie-Noëlle Plumb, GAS

Marie Vanden Broeck, Medenam

Emilie Severs, cRéno

Marie Vande Putte, Agricall

Christophe Bedoret, juge travail Mons

Danièle Vander Espt, FSMA

Corine Vande Castele, Free Clinic

ILLUSTRATEUR-TRICE-S

Atelier 25

Anne Brugni

Célia Callois

Lucie Castel

Philippe Debongnie

Sophie Della Corte (Pekelo)

Kathleen De Meeûs

Alexandra Dieu

Ma tête est plein d'endroits

Colombe Nicolas

Maud Romera

Mathieu Van Assche

Tiffanie Vande Ghinste

Mathilde Wauters



Marie Leprêtre
Vince

GRAPHISTES

Caroline Deroyer & Maude Wera (dac-collectif.be)

PHOTOGRAPHES

Dominique Botte (Collectif Krasnyi)

Romain Champalaune

Elio Germani

Loïc Delvaux

Rachel Verza

Michel Loriaux

Jérôme Peraya (Collectif Krasnyi)

Christophe Guillaume

Marie Tihon

Pierre Vanneste

Mara De Sario

Manon Kleynjans

Teresa Margolles

Marie-Flore Pirmez

Karim Brikci (Collectif Krasnyi)

CORRECTEUR

Eddy Boumans

MÉDIAS

Radio Campus

Revue Santé Conjuguee

Centre d'Études – Université Saint-Louis Haute École Paul-Henri Spaak – Iessid

Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS)

Institut supérieur de formation sociale é de Communciation (ISFSC)

Catégorie sociale de la Haute École Bruxelles-Brabant

RÉVISEUR D'ENTREPRISE

Fernand Maillard et Co

GESTIONNAIRE INFORMATIQUE

Thomas De Decker, Pomme-Z

WEBMASTER

Laurence Dierickx, Oh my box!

SUPPORTS LOGISTIQUES

Ateliers Cambier (routage AE)

Cambio

CollectActif, Les Gastrosophes, Les Uns et les Autres (catering)

Dioxyde de Gambettes

Ferme Nos Piliifs (routage ECE)

Nouvelles Imprimeries Havaux (impression AE+ECE)

Imprimerie Identic (ECE)

NOS PARTENAIRES

Agir pour la paix

Association des Journalistes Professionnels (AJP)

BNA-BBOT : Flavien Gillié

Bruxelles-Laïque

Géopolis - Centre de photojournalisme

Centre Bruxellois de Coordination Sociopolitique

Centre Bruxellois d'Action Interculturelle

Centre d'appui aux services de médiation de dettes bruxellois (CAMD)

Fédération des Maisons Médicales et des Collectifs de Santé Intégrée francophones

Fédération des Centres de Services Sociaux

Fonds 4S

Fonds Maribel Social des Secteurs socioculturels et sportif

Groupe de soutien aux personnes en situation de surendettement

Le Credal

La Fesefa

Le Forum de Lutte contre la Pauvreté

Observatoire du Crédit et de l'Endettement

Union des éditeurs de la Presse Périodique (UPP)

POUVOIRS PUBLICS & BAILLEURS DE FONDS

Agence Fonds social Européen

Bureau International de la Jeunesse

Commission Communautaire Française

Fédération Wallonie-Bruxelles

Le Forem

Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale

Service Public de Wallonie

SPP Intégration Sociale –

Politique des grandes villes

Région wallonne

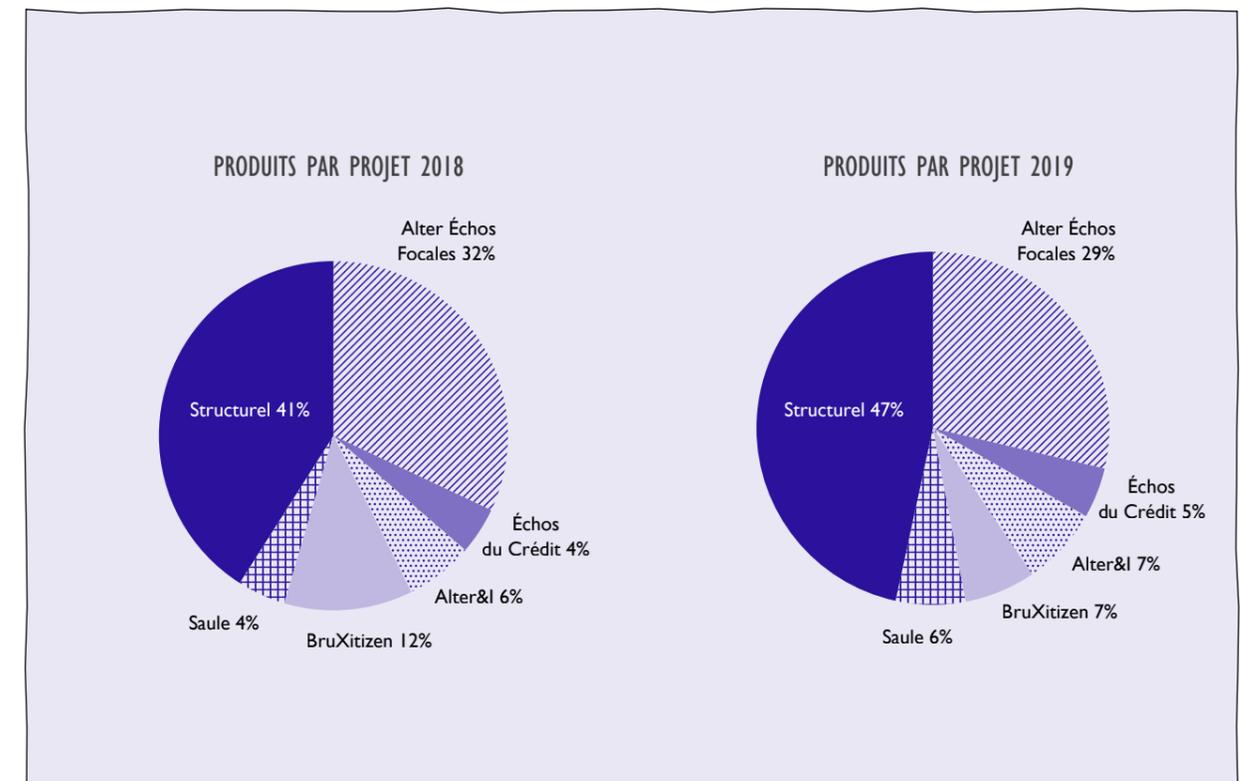
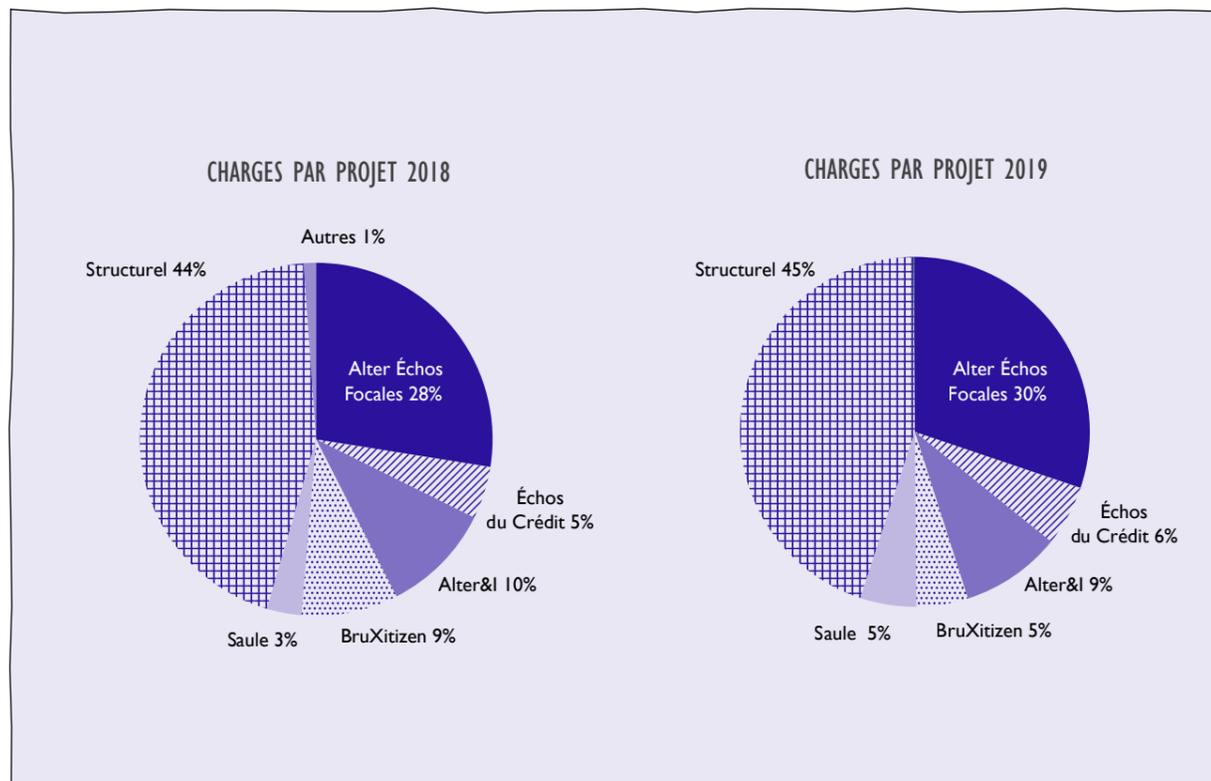
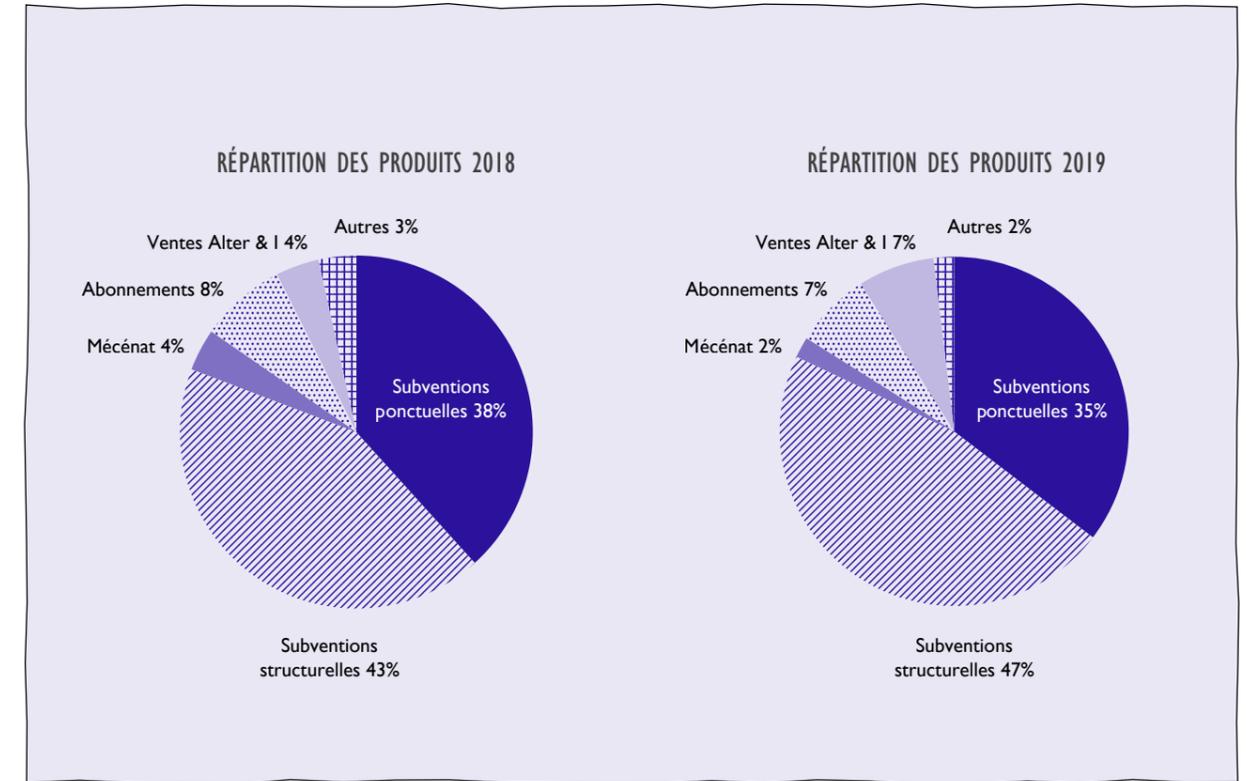
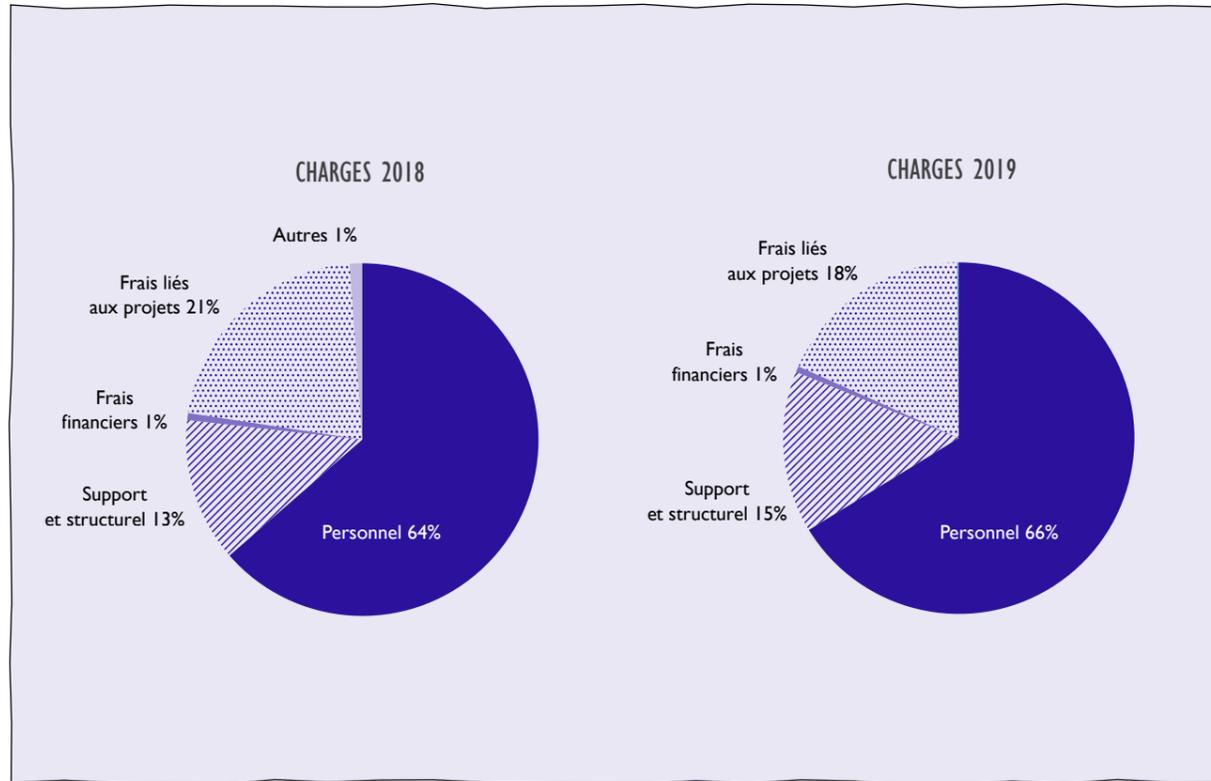
SECTEUR PRIVÉ

Cera SCRL

European Urban Knowledge Network

Fondation Bernheim

Fondation Roi Baudouin





Siège d'activité

Rue Guillaume Tell, 57
1060 Bruxelles

Siège Social

Rue Lucien Namêche, 2B
5000 Namur
02 541 85 20

www.alter.be

Facebook : Agence Alter

Twitter : AlterEchos

