

AGENCE ALTER, EXPLORATRICE DU SOCIAL DEPUIS 1995



AGENCE ALTER, EXPLORATRICE DU SOCIAL DEPUIS 1995

SOMMAIRE

Intro.....	3
Journalisme participatif: Alter Médialab.....	4
Presse et publications.....	7
Missions et projets.....	13
Débat.....	20
Ressources	22

Rédaction : Nathalie Cobbaut, Chaima El Yahiaoui, Barbara Gonzalez, Marie-Ève Merckx, Marinette Mormont, Sandrine Warsztacki

Photos : Collectif Krasnyi (Pierre Vanneste, Alexander Garrido Delgado), Billy Miquel

Illustrations : Lucie Castel, Lison De Ridder, Olivia Sautreuil

Graphisme et mise en page : Agence Alter



Intro



L'AGENCE ALTER : Participation à tous les étages

« Quel rôle jouent ces médias face aux systèmes en place ? » était le thème du débat organisé par l'Agence Alter dans le cadre du Festival des Libertés en octobre 2017. Depuis plus de vingt ans, l'Agence Alter ambitionne de développer un journalisme et une activité de recherche qui stimulent l'esprit critique de nos publics. Dans tous ses projets, l'Agence s'efforce aussi de faire participer des citoyens plus ou moins éloignés de la tribune médiatique à la construction de l'information et à l'élaboration des débats d'idée.

L'édition 2017 de Bruxitizen a été l'occasion pour des jeunes issus d'horizons variés de s'exercer au débat démocratique par le biais de joutes verbales sur le thème des inégalités scolaires. De son côté, l'Alter Médialab a choisi de donner la parole à des citoyens qui, par la force des choses, n'ont pas accès à la parole publique : une dizaine de détenus de la prison de Mons participent depuis plusieurs mois à des ateliers média au sein desquels ils peuvent non seulement s'exprimer sur les réalités qui les concernent, mais aussi questionner le système carcéral.

Pour faciliter l'accès de tous à la conception de l'information et pour varier les plaisirs de nos lecteurs, l'Agence Alter diversifie chaque jour davantage ses supports médiatiques. La vidéo a fait son entrée dans notre association dans le cadre de l'élaboration de deux webdocumentaires. Quant à la radio, l'illustration ou encore la photographie, elles sont mises à l'honneur dans la plupart de nos activités.

À côté du travail mené pour faire évoluer ses productions, l'équipe de l'Agence Alter s'est attachée à repenser sa gouvernance sur un mode plus participatif et horizontal. Cette réflexion, toujours en cours, s'applique à redéfinir les modes de coordination de l'association ainsi que les liens qui s'établissent entre l'équipe et le conseil d'administration. Au niveau de la rédaction d'Alter Échos, cela s'est traduit par la mise en œuvre d'une rédaction en chef tournante qui s'est concrétisée en avril 2018. Les choix éditoriaux sont établis de manière collective et la confection de chaque numéro est confiée à un binôme de journalistes, qui se relayent de mois en mois. MagXimize, partenariat initié fin 2016 et mené tout au long de l'année 2017 s'est employé à faire connaître davantage les publications de l'Agence Alter, de la Revue Nouvelle et de Politique, deux autres revues de débats 100% locales.



Journalisme participatif: Alter Médialab

Un labo citoyen de coproduction de l'info sociale

Pour déjouer les stéréotypes et les préjugés, l'Agence Alter a choisi de donner la plume, le micro ou encore le crayon à des publics traditionnellement éloignés des médias. L'Alter Médialab est un projet inclusif qui offre à tous et particulièrement aux citoyens aux prises avec la défense de leurs droits économiques, sociaux et culturels, la possibilité de participer à une démarche de journalisme participatif. Au sein de ce laboratoire de coproduction et de diffusion d'information sociale, journalistes en herbe et professionnels élaborent des productions qui se penchent sur l'information relative aux questions sociales et citoyennes. Cet outil innovant s'adresse aux acteurs, décideurs, professionnels du social, et aux citoyens engagés et curieux.

Le Médialab d'Alter propose :

D'expérimenter des pratiques journalistiques innovantes en matière de production et diffusion d'information ;

- *De travailler avec des publics éloignés, peu entendus et/ou souvent stigmatisés dans les médias ;
- *D'outiller et de sensibiliser son public à la production d'information sociale critique et de qualité ;
- *De renforcer la diversité des points de vue et des acteurs dans la production de l'information ;
- *De susciter la rencontre entre citoyens, médias et acteurs politiques ;
- *De susciter de nouvelles formes de collaborations avec le public cible ;
- *D'élargir le lectorat de l'information sociale à travers de nouvelles pratiques journalistiques et de nouveaux formats de diffusion.

Alter Médialab en prison

Lors des précédentes éditions, L'Agence Alter a travaillé avec des personnes en situation de handicap (2014), avec un groupe de soutien animé par le Centre d'appui aux services de médiation de dettes (2015), avec un groupe de demandeurs d'asile fréquentant Ulysse, un service de santé mentale spécialisé dans l'aide aux personnes exilées (2016). En 2017, l'Agence Alter a poursuivi son travail pour consolider ce projet de journalisme participatif.



En 2017, l'Alter Médialab s'est plongé dans l'univers carcéral. À la suite d'un premier contact entre le directeur de la prison de Mons et l'Agence Alter, une collaboration s'est mise sur pied. Objectif : donner l'opportunité à un groupe de détenus, hommes et femmes, de se lancer dans la réalisation de productions journalistiques. Cette démarche s'inscrit dans une perspective de réhabilitation et de socialisation pour des personnes qui seront amenées à réinsérer, un jour ou l'autre, la société. Le projet a démarré en novembre 2017 et est toujours en cours. Tous les quinze jours, une dizaine de personnes détenues participent à des ateliers écriture, photo, illustration et radio. Petite cerise sur le gâteau cette année : un atelier rap. Au cours des ateliers s'est dégagé avec les participants leur souhait de faire la lumière sur les conditions de détention et de questionner le modèle carcéral en Belgique.

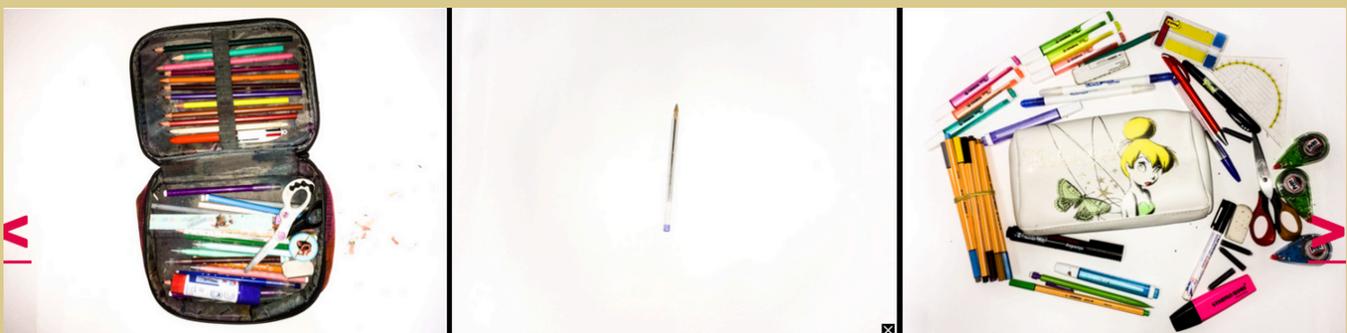
Les différents partenaires de l'Agence Alter pour cet Alter Médialab sont Eliot Duran pour l'illustration, l'asbl Gsara-Bruxelles pour la radio, Pierre Vanneste et Alexander Garrido pour la photographie, et L'Enfant Pavé pour l'atelier rap.

L'ensemble des productions seront finalisées et diffusées à partir de septembre 2018 dans la revue Alter Échos (sous la forme d'un supplément), sur le site www.altermedialab.be et par le biais d'une émission radio. La participation à divers événements (ex : Journées nationales de la prison) devrait aussi permettre de communiquer sur le projet.

Jeunes : (In)Égalités à l'école ?

Partager avec des jeunes en formation le goût pour le journalisme, les compétences liées à ce métier ainsi qu'une curiosité pour les questions sociales fait également partie de la philosophie du projet de l'Alter Médialab. Lors de chaque édition Bruxitizen, l'Agence Alter organise donc un Médialab Bruxitizen.

En amont, pendant et après Bruxitizen, des étudiants de l'IHECS, UStLouis, ISFSC ont été formés pour produire de l'information sur les problématiques débattues lors de Bruxitizen. Écart entre les élèves les plus forts et les plus faibles, ségrégation socio-économique, ségrégation basée sur les résultats scolaires (culture du redoublement, de l'orientation précoce vers un enseignement qualifiant peu valorisé, etc.), cette année, Bruxitizen s'est penché sur la question des inégalités scolaires. Dans le cadre de l'Alter Médialab, les étudiants ont participé à des ateliers médias encadrés par des journalistes et une vidéaste de l'Agence Alter, des photographes (Pierre Vanneste, Alexander Garrido), l'illustratrice Lucie Castel, le web-journaliste Jonathan Hauvel du Bruxelles Bondy Blog et les professionnels de l'audiovisuel de l'asbl Gsara-Bruxelles. Objectif : réaliser des productions écrites, radio, illustrées, vidéo sur cette thématique. Pour construire leurs réflexions sur la thématique, les étudiants ont participé aux débats et ateliers organisés dans le cadre de Bruxitizen. Les productions ont été diffusées sur le site <https://www.altermedialab.be/lab/bruxitizen/>





Presse et publication

Le social est partout

Depuis quelques années, les discussions concernant les questions sociales se font plus vives, plus tranchées. Que l'on opte pour plus ou moins d'investissements publics, pour des politiques « centrées résultat » vs « émancipatrices », pour l'« innovation » ou la continuité de ce qui a fait ses preuves, personne n'y échappe.

Décoder l'actualité sociale avec recul et profondeur, aborder ses enjeux sous-jacents, font partie de l'ADN de l'Agence Alter. Depuis sa création en 1998, l'Agence a toujours privilégié le « temps long ». Pour décortiquer l'actualité sociale, nos journalistes font souvent fi du sentiment d'urgence suscité par le flux de l'information. Ce qui ne veut pas dire qu'ils l'ignorent. Il s'agit seulement pour eux de tâter le terrain puis de s'asseoir pour analyser les enjeux présents et anticiper ceux du futur. Au cœur de chacun d'eux, on retrouve en filigrane la question de l'accès aux droits, qu'ils soient économiques, sociaux, culturels. Et si sous sommes engagés par le choix de nos sujets, nous tenons plus que tout au traitement équilibré de l'information. Notre intention est de livrer un décryptage de l'actu complet, indépendant, posé et accessible. Au lecteur de se forger son opinion.

Ces enjeux sont complexes. La forme doit donc servir à leur compréhension. Raison pour laquelle l'équipe de l'Agence Alter poursuit sans cesse ses efforts pour rendre la lecture de ses publications plus agréables. L'année 2017 aura été celle du lancement d'un nouveau site pour Alter Échos et d'une réflexion pour proposer une nouvelle formule, mensuelle, du magazine papier qui sera diffusée en librairie. Car de l'air vicié par la pollution à la reprise par les ouvriers de l'activité de leur usine partiellement délocalisée, en passant par les modes de financement des hôpitaux et leurs impacts en termes d'accessibilité des soins... le social est vraiment partout.

Alter Échos

Depuis février 2017, le magazine Alter Échos publié par l'Agence Alter est fier de présenter un **site flambant neuf** à ses lecteurs. Ce site reflète l'identité et le positionnement éditorial du magazine. Il s'adresse aux acteurs, décideurs, professionnels du social, ainsi qu'aux militants et aux citoyens engagés, auxquels il propose un décryptage de l'actualité sociale. À l'instar du papier, le site privilégie l'analyse de fond. Vérifier, préciser, expliquer les informations reste la priorité. Les sujets sont choisis pour leur pertinence par rapport au lectorat et à la ligne éditoriale d'Alter Échos.

Après le chantier web, la rédaction s'est attelée durant 2017 à **préparer une refonte du magazine papier**, en se nourrissant du travail d'enquête menée auprès de ses lecteurs fin 2016. Nous avons fait le choix de nous diriger vers une formule mensuelle parue à partir d'avril 2018. D'un point de vue qualitatif, la nouvelle maquette met davantage en valeur la photographie et l'illustration. La dimension pédagogique de l'illustration sera davantage exploitée pour servir la compréhension des sujets abordés. D'un point de vue quantitatif, la pagination est augmentée pour conserver un nombre de pages identiques sur base annuelle que ce qui était proposé auparavant. Cette refonte de l'objet s'inscrit dans la continuité la ligne éditoriale. L'analyse, l'indépendance et la transversalité des sujets abordés font partie des principaux points forts soulignés par nos lecteurs. Alter Échos reste fidèle à sa mission et poursuit ses efforts pour marquer sa plus-value et sa spécificité : un traitement rigoureux et pointu de l'information sociale, une écriture fluide, une ligne éditoriale alliant engagement et indépendance, un souci de décroiser les secteurs, le tout porté par une rédaction spécialisée.



Notre ligne éditoriale

★ Engagée, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

★ Indépendante, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, Alter Échos donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

★ Transversale, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, Alter Échos invite le lecteur à élargir son horizon.

★ Ambitieuse, Alter Échos croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

★ Exploratrice, Alter Échos est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

★ Accessible, Alter Échos refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

★ Posée, dans le sprint à l'info, Alter Échos est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage

Alter Échos se positionne comme un média pointu d'analyse des politiques sociales. Par conséquent, la revue s'adresse à l'ensemble des acteurs, décideurs, professionnels des secteurs traités, mais peut aussi intéresser toute personne engagée et curieuse du social.

Traitement thématique

Au total, dix-huit numéros d'Alter Échos ont été publiés en 2017 dont deux numéros doubles. Ils couvrent les thématiques suivantes : action sociale, santé, migration, emploi, formation, économie sociale, logement, territoire, jeunesse, aide à la jeunesse, enfance, enseignement, culture, cohésion sociale, environnement, justice. D'un point de vue géographique, Alter Échos veille à assurer une couverture équilibrée, à Bruxelles et en Wallonie, dans les zones urbaines et rurales. La rubrique « Vu de Flandre » veille aussi à plonger ses lecteurs dans l'actualité et les projets innovants venus du nord du pays.

Les sujets traités peuvent être liés à l'actualité « chaude » (ex. migration, droit des asbl, crise politique) ou sont plus intemporels. Voici à titre illustratif quelques thématiques examinées en 2017 au sein de nos dossiers :

- « Les asbl, des entreprises comme les autres ? »
- « Francken a l'asile fragile »
- « Chômage, alors tu baisses ? »
- « Crise politique : ça va trancher ? »
- « Emploi : le marathon des réfugiés »
- « Migration économique : oser le débat »
- « Mediprima : une porte vers les soins ? »
- « Familles et droit : la loi du genre »
- « Sécurité sociale : la protection sur le fil »
- « Cathos, laïcs : la chute des piliers ? »
- « Le design : pour tous ? »
- « Citizen pen » (sur la place du citoyen dans l'information)

L'ensemble des contenus de la revue papier est accessible en ligne. Cet accès est réservé aux abonnés web. À chaque parution, trois articles de la revue papier sont également proposés en lecture gratuite. Alter Échos propose également des contenus spécialement produits pour le web : un suivi de l'actualité sur les dossiers couverts dans Alter Échos, des numéros spéciaux/hors-série téléchargeables gratuitement, des contenus multimédias, etc.

Fin 2017, nous avons par exemple mis en ligne un hors-série, compilant des articles publiés en 2016 et 2017, consacrés à la lutte contre la radicalisation (« Lutte contre le radicalisme : la sécurité au prix du social », décembre 2017). Cet outil, gratuitement téléchargeable est l'occasion de proposer aux travailleurs sociaux un regard critique sur une série de questions qui se posent à eux avec de plus en plus de force : comment les politiques de lutte contre le radicalisme ont-elles impacté le travail social ? Comment concilier sécurité et exigences déontologiques ? Quid de la formation des travailleurs sociaux ? Que faire des détenus condamnés pour terrorisme ?

Perspectives

En 2017, la rédaction d'Alter Échos a entamé une refonte de la revue papier : nouveau rythme de parution (mensuel), nouvelle maquette en couleur, nouvelles rubriques, tout en restant fidèle à sa ligne éditoriale. La revue a également fait son entrée en librairie et 2018 sera l'année de la consolidation de tous ces changements.

Focales

Tous les mois en accès gratuit sur le site d'Alter Échos et en supplément du magazine papier, Focales plonge le lecteur dans un projet innovant. Cahier de douze pages en mots et en images, Focales vise à favoriser l'échange de pratiques et à stimuler les démarches innovantes dans le champ du social et de la santé en Wallonie. Une place importante est accordée à l'image. La photo n'est pas seulement considérée comme un élément illustratif, mais comme un moyen d'information à part entière. Un reportage photo peut, à lui seul, raconter une histoire, faire le portrait d'une personne ou d'une équipe, par exemple.

Depuis 2015, nous utilisons un outil web long format que ce soit pour Focales ou certains reportages dans Alter Échos. Le « long-form » permet de mettre en valeur des reportages narratifs longs et de dynamiser la lecture, beaucoup plus agréable sur le web. Les longform sont de plus en plus développés par les médias. En faire était aussi l'occasion pour Alter Échos de s'inscrire dans ce mouvement.

Les numéros publiés en 2017

Le dispositif relais : reconstruire la confiance avec des jeunes détenus

Ils s'appellent Abdessamad, Dylan, Magid, Mohamed, Nicolas, Omar, Oussama ou Reda. Ils ont entre 18 et 25, parfois un peu plus. De leur passé, on ne saura rien sinon qu'ils ont pratiquement tous eu maille à partir avec la justice. Certains ont fait plusieurs années de prison. D'autres sont en attente d'un jugement ; peut-être recevront-ils prochainement leur billet d'écrou. Aujourd'hui, ce qui les intéresse, c'est changer de vie, redémarrer. Une formation, un boulot, des papiers en règle, un toit pour la nuit... C'est ce coup de pouce, et beaucoup plus, qu'ils viennent chercher au Dispositif Relais.

Maison plurielle : porte ouverte aux personnes victimes de violences conjugales

L'association Maison plurielle à Charleroi accueille depuis 2009 des personnes, en majorité des femmes, victimes de violences conjugales et intrafamiliales, de mutilations génitales, de mariages forcés et violences liées à l'honneur. Suivi psychosocial, insertion professionnelle, ateliers d'estime de soi et campagnes de sensibilisation sont organisés dans cette structure unique en son genre à Charleroi, dont l'existence a été sérieusement menacée fin 2016 en raison de problèmes financiers.

Tabane. Exil mental

Centre de santé mentale pour migrants, l'association liégeoise Tabane accueille de nombreuses personnes en situation de trauma psychique, marquées par l'exil et souvent par la violence. Par sa double approche – intervention thérapeutique et activités collectives –, elle tente de leur ouvrir une voie de résilience, en intégrant leurs référents culturels et la singularité de leurs parcours.

Portraits de chasseurs en groupe

On les appelle des « capteurs de logements ». Leur cible, c'est le petit studio ou l'appartement pas trop cher, pas trop délabré pour (re)loger des personnes sans domicile ou dans des habitations insalubres. Ils sont six en Wallonie et deux à Bruxelles. À première vue, la manière de travailler, les obstacles, les outils utilisés semblent être les mêmes partout. Le parcours individuel aussi. Mais au fil de ce voyage qui va de Liège à Bruxelles en passant par Namur et Charleroi, les particularités s'affirment. Les couleurs des villes ne sont pas les mêmes. Les zones d'ombre et de lumière non plus. Portrait tout en nuances de chasseurs de ce bien essentiel qu'est le logement.

Vin de Liège : du vin et des hommes

Vin de Liège est une coopérative à finalité sociale en plein boom. Créée en 2010, elle compte plus de 1.200 coopérateurs et produit 50.000 litres de vin bio, dont la qualité est reconnue. La coopérative affiche de hautes ambitions tant au niveau de son produit fini, de la dynamique locale qu'elle génère que de son rôle d'insertion sociale. Chez Vin de Liège, on promeut un modèle d'entreprise alternative, dépouillée des excès du capitalisme, mais rentable et efficace.

**La fabrique d'espoir**

Trente-huit villages, 11.500 habitants et... près de 500 chômeurs de longue durée. Comme beaucoup d'autres endroits en France, le « territoire du Pays de Colombey et du Sud Toulousain » n'a pas été épargné par la disparition de quelques employeurs de taille. Aujourd'hui, l'entité joue son va-tout. Elle fait partie de l'expérimentation « Territoires zéro chômeur de longue durée », menée sur dix territoires français. But de l'opération : viser l'« exhaustivité » et engager le maximum de chômeurs longue durée au sein de « La Fabrique », une « entreprise à but d'emploi ». Rencontre avec les hommes et les femmes qui portent ce projet, entre un air de « cigar box guitar » et une bouchée de jarret de porc.

Soreal : rien à jeter !

Depuis 2014, le projet Soreal (pour Solidarité Réseau alimentaire) distribue des invendus alimentaires à ses associations partenaires. Mais ce réseau fournit bien plus que de la nourriture. Il réunit privé et public, relance des vies professionnelles, nourrit les liens sociaux.

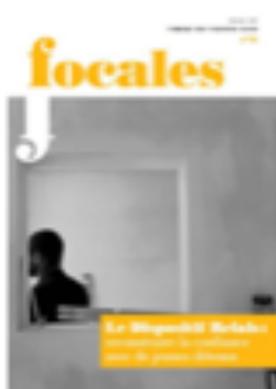
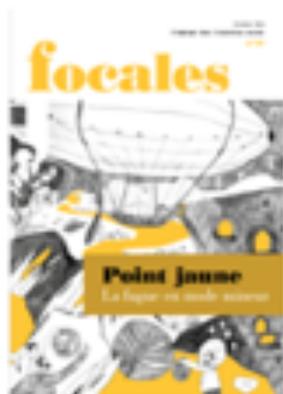
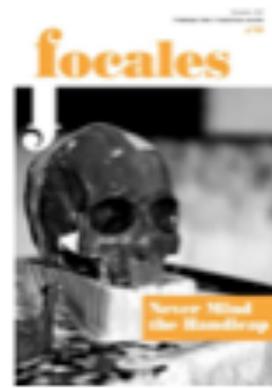
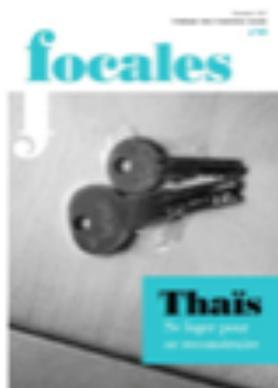
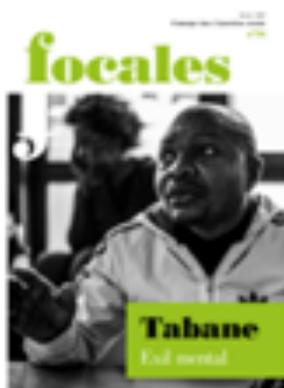
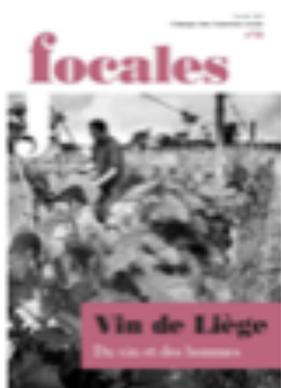
Never Mind the Handicap

Planquée sur un zoning du côté de Vielsalm, la « S » Grand Atelier promeut l'art brut depuis un quart de siècle. Pour remplir son objectif, elle peut compter sur un bataillon d'artistes libres et – accessoirement – déficients mentaux. Tendances en ville et à l'étranger mais peu connus sur leurs propres terres, voici une photo de ces « punks du handicap ».

Thaïs : se loger pour se construire

À Liège, Thaïs accueille tout le monde : couples, familles, sans-papiers, sans-abri, toxicomanes ou anciennes prostituées, tous ceux qui vivent de graves problèmes de logement. Mais l'association donne surtout les clés pour tenter de sortir de la grande précarité.

Couvertures « Focales » 2017



Retrouvez aussi Focales en long format sur alterchos.be

Échos du crédit et de l'endettement

Outil d'information des travailleurs sociaux actifs dans la médiation de dettes, les Échos du crédit & de l'endettement (ECE) s'intéressent à la thématique du surendettement des particuliers et aux méthodes préventives et curatives pour aider la population concernée par cette situation. Le thème de l'endettement problématique reste malheureusement plus que jamais d'actualité et touche d'autres interlocuteurs du secteur social. L'attention de la rédaction se porte sur le décryptage des enjeux complexes que soulève ce phénomène. Elle a également pour point d'attention la simplification des matières techniques qui sont en jeu dans le traitement du surendettement. La revue est dès lors susceptible d'intéresser un public plus large sur ces questions.

Quatre numéros, quatre dossiers

Chaque numéro contient un dossier principal de longueur variable, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro. À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc. C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

Un comité de rédaction dynamique

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Il est composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions. Les réunions sont animées et préparées par la rédactrice en chef de la revue. Avant chaque réunion, l'OCE et l'Agence Alter se concertent sur des propositions de sujets de dossier et articles à soumettre au Comité de rédaction. Les autres membres amènent également de nombreuses propositions lors des réunions trimestrielles.

Avec un nombre d'abonnés stable (environ 200), en 2017, les Échos du crédit et de l'endettement continuent de bien se porter. Son comité de rédaction continue à apporter ses connaissances de la médiation de dettes et à faire le lien avec les réalités de terrain. De ses réflexions ont émergé une série de sujets en 2017 : les assurances vendues avec des crédits par les prêteurs au profit de filiales assurantielles et qui rapportent gros, un dossier sur « Ma voiture ma liberté? », les relations des personnes en médiation de dettes avec leur médiateur ou encore la publication dans les médias d'articles présentés comme du rédactionnel, mis en page comme tels, mais qui constituent des publicités pour des produits crédit, avec le risque de confusion pour le lecteur. À l'issue de la 14^e année de parution (fin 2017) des ECE, les sujets ne manquent pas et les pratiques des prêteurs sont toujours de très bonnes sources d'inspiration...



Projets et missions

Depuis 1995, l'Agence Alter développe une expertise en matière de rédaction, de recherche-action, conception, analyse sur les politiques publiques et sociales, notamment autour des thématiques : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socio-professionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, Justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migrations et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.

L'Agence Alter propose ses compétences en termes de services d'informations et de recherches sur les matières sociales :

Notre plus-value ?

Notre positionnement professionnel, critique et indépendant sur les questions sociales depuis plus de 20 ans.

Notre offre ?

- Réalisation d'études, analyses, accompagnement de démarches
- Méthodologie, animation, modération de débat et prise d'actes
- Réalisation de publications originales en format long sur le web ou sur papier

Éthique et déontologie

Les valeurs de l'Agence Alter sont:

regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.

L'Agence Alter est une association qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

Missions

En 2017, l'Agence Alter s'est aussi vue confier des missions sur des thématiques variées : co-conception, modération, actes et rapport :

1) Actes réalisés en 2017:

- **Actes et rapport des « États Généraux de l'enfance 2017 », ONE, mars à juin 2017.**

http://www.one.be/fileadmin/user_upload/one_des/etats_generaux_2012/Etats_generaux_enfance_2017.pdf

- **Travail rédactionnel pour la revue des Fédération Maison Médicale.**

Depuis fin 2012, l'Agence Alter collabore avec la Fédération des maisons médicales (FMM) dans le cadre de sa revue Santé Conjuguée. Depuis 1997, cette revue a publié plus de 70 numéros d'information, de décryptage des thématiques « santé » de la FMM à destination de ses membres et d'un public plus large. L'Agence Alter y contribue par des articles et interviews.

- **Actes « Dix ans de médiation dans le cadre des S.A.C. » 13 juin 2017.**

<https://www.mi-is.be/fr/nouvelles/journee-detude-10-ans-de-mediation-dans-le-cadre-des-sac>

- **Actes-« Surplus agricoles et aide alimentaire : pistes pour renforcer les liens entre les acteurs », IEW 22 juin 2017.**

<http://www.iewonline.be/Colloque-Surplus-agricoles-et-aide-alimentaire-pistes-pour-renforcer-les-liens>

- **COLLOQUE SPP INTÉGRATION SOCIALE, « BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAUVRETÉ INFANTILE», 3 octobre 2017.**

<https://www.mi-is.be/fr/agenda/colloque-pour-favoriser-lechange-des-experiences-en-matiere-de-lutte-contre-la-pauvrete>

2) Animation et intervention en 2017

- **Co-conception et modération des « Etats Généraux de l'enfance - ONE- MARS - Juin 2017.**

- **Animation d'un atelier dans le cadre des « 1ères rencontres bruxelloises de la mobilité inclusive » à Bruxelles, Brussels Studies Institute (BSI) et le programme « Give and Gain » de D'Ieteren Auto, 17 novembre 2017 et présentation des résultats de l'étude « Mobilité solidaire en Belgique ».**

http://www.bsi-brussels.be/medias/upload/files/programme%20final%202_10FR.pdf

3) Formation

- **Formation « participation citoyenne», IHECS-ASCEP, 10, 17, 19 octobre 2017.**

Dans le cadre des ateliers médiatiques du master 1, section ASCEP, à l'IHECS, Charlotte Maisin a confié à l'Agence Alter trois 1/2 journées de formation à destination des étudiants.

Le module s'est composé comme suit:

- Expérience de l'Agence Alter en matière de mise en oeuvre de projet participatif « retour sur expérience de l'Alter Médialab »
- Revue de presse d'Alter Échos sur la thématique du « participatif »
- Discussion sur les méthodes participatives: opportunités, risques, etc.

4) Alter prod., le service d'information sociale de l'Agence Alter

- **« Quelle transition pour les jeunes issus de l'enseignement spécialisé? » MAI 2017 - Alter prod.** Publication issue du Forum organisé par l'AMO sos jeunes quartier libre en novembre 2016. https://www.alter.be/wp-content/uploads/2017/05/Alter_Prod_01_Transition_jeunes_DEF_WEB.pdf

Nos commanditaires en 2017: SOS JEUNES Quartier Libre, ONE, SPP Intégration sociale, IEW, Fédération des maisons médicales

Projets

Bruxitizen

L'événement qui offre aux jeunes de tous bords et de milieux différents la possibilité de se rencontrer et de prendre leur place dans un espace de débat démocratique.



Forte de sa connaissance du secteur Jeunesse et de l'Aide à la jeunesse et d'un savoir-faire démontré en matière de traitement et diffusion de l'information, l'Agence Alter propose un événement à la croisée de ses deux champs d'action média et recherche. La programmation de Bruxitizen repose sur un travail de co-construction préalable avec le secteur Jeunesse et de l'Aide à la jeunesse pour identifier des thématiques porteuses et pour mobiliser les acteurs et publics du secteur à participer à l'événement. Sans langue de bois ni discrimination, Bruxitizen met les jeunes participants en présence de différents acteurs et confronte les points de vue. L'objectif est de leur offrir un éclairage, un décodage et la possibilité de s'exprimer et de se mettre en action de façon critique sur des problématiques qui les concernent.

Chaque année, Bruxitizen propose :

- *Des ateliers : pour s'informer, s'initier, construire son point de vue à partir d'initiatives pratiques (jeux collaboratifs, visite interculturelle, etc.).
- *Des débats : pour interroger les enjeux et problématiques en permettant à des jeunes de différents horizons de se rencontrer, d'échanger, et de débattre en présence de différents acteurs de la société civile ainsi que des experts.
- *Un Médialab : une formation média en partenariat avec l'ISFSC, l'Université Saint-Louis et l'Ihecs, mise en place pour sensibiliser les jeunes étudiants à l'information sociale.

L'ensemble de leur production est accessible sur : <https://www.altermedialab.be/lab/bruxitizen>

Pour l'édition 2017, l'Agence Alter a renouvelé son partenariat avec le Festival des Libertés (FDL). Au vu de l'actualité de l'année liée au Pacte d'Excellence, l'Agence Alter a choisi de mettre en avant la thématique des inégalités scolaires pour cette édition. Souvent pointée du doigt comme un lieu de reproduction des inégalités sociales, l'école a pourtant pour mission d'assurer à tous les mêmes chances d'émancipation sociale. Le système éducatif belge tient-il ses promesses à l'égard de tous ? Pour en débattre, la problématique a été abordée selon deux angles originaux : le dispositif d'accueil scolaire pour primo-arrivant (DASPA) et les innovations sociales visant à réduire les inégalités à l'école. Le festival s'est conclu par une finale de joutes oratoires sur la thématique des inégalités à l'école avec des élèves formés par l'équipe du MIEC Jeunesse.

Programmation 2017 :

25.10.2017 au Théâtre National dans le cadre du Festival des Libertés : débat sur le dispositif d'accueil scolaire pour primo-arrivant

Le système éducatif belge tient-il ses promesses à l'égard de tous ? Qu'en est-il des jeunes mineurs primo-arrivants orientés dans des classes passerelles (dispositif DASPA) ? Que révèlent les difficultés vécues par les équipes pédagogiques et par les élèves sur les effets de relégation, sur le droit à l'éducation pour tous et sur le fonctionnement du système scolaire ?

Avec Oumayma Bennani (étudiante en formation institutrice, ancienne élève d'une classe DASPA), Julie Docq-Gadisseeur (professeure de français en classe DASPA), Aouatef Chahed (criminologue, médiatrice), Fatima El Mourabiti (Mentor-Escale), Marion Beeckmans, coordinatrice de la cellule "école et société" au cabinet de la Ministre M-M. Schyns . Modération : Maryam Benayad (journaliste).

Quelques extraits d'un documentaire, réalisé par Citizen Motion autour d'une classe DASPA de l'Institut Dominique Pire, ont ponctué le débat.

Mercredi 8.11.2017 à l'auditoire Velge à l'IHECS : débat sur les inégalités scolaires

Inégalités scolaires, de quoi parle-t-on concrètement, quels sont les grands constats et enjeux ? Quels sont les dispositifs existants visant à réduire les inégalités ?

Avec Caroline de Cartier, (CEO de Teach for Belgium), Julien Danhier (Collaborateur scientifique au GERME - ULB, co-auteur de l'étude "Aller au-delà de la ségrégation scolaire"), Monia Gandibleux (professeur et membre du Miec Jeunesse), Benoit Koot (Coordinateur de l'ASBL Ecole de tous). Modération : Maryam Benayad (journaliste).

Mercredi 29.11.2017 au VK à Molenbeek : (In)égalités à l'école ? Parole aux jeunes - Soirée de clôture : joutes oratoires et tribune aux jeunes

À partir d'octobre 2017, des élèves de différentes écoles de Bruxelles ont été formés, par l'équipe du MIEC Jeunesse, à l'exercice de la joute oratoire. Les jeunes participants de l'édition 2017 Bruxitizen ont pris la parole et présenté différents regards sur les (in)égalités à l'école sous la forme d'une grande finale de joutes oratoires. Deux équipes de jouteurs, constituées d'élèves d'écoles différentes se sont affrontés devant un jury composé de: Sara Turine, Sihame Haddioui et Madeleine Guyot. Ensuite, les jeunes du Médialab Bruxitizen ont présenté leurs reportages écrits, sonores, vidéo, etc. sur la thématique.

En 2017, l'Agence Alter s'est dotée de nouvelles compétences en engageant une documentariste. Deux projets de webdocumentaires originaux ont été lancés.

Crois'sens, outiller les innovations sociales au changement d'échelle

*Le projet Crois'sens, mené en partenariat avec l'Unipso, vise à sensibiliser et outiller les acteurs de l'innovation sociale actifs sur le territoire wallon et bruxellois à la question du changement d'échelle. « Quand je serai grand » est une plongée interactive et ludique dans l'univers de l'entrepreneuriat social. En suivant les aventures de quatre personnages qui ont monté des projets innovants dans le secteur de l'alimentation, du soin aux personnes âgées, du recyclage et de l'aide aux sans-abri, le spectateur est rendu témoin de leurs doutes, de leurs coups de génie, de leur courage pour développer leur projet et le consolider. Le webdocumentaire sera présenté et diffusé le 28 juin 2018.



SAULE, Symbiose Agriculture Urbaine Logement Ecosystème

*Mené sur trois ans, le projet « Saule », aborde la question de l'agriculture urbaine à travers un processus original puisque le documentaire s'insère dans un processus de recherche en co-création entre des professionnels et citoyens qui vise à réfléchir à des solutions innovantes d'articulation entre agriculture urbaine et logement. Les partenaires de ce projet sont la [Ferme du Chant des cailles](#), l'É et la [Faculté d'architecture, d'ingénierie architecturale, d'urbanisme – LOCI](#). Ce projet aboutira en 2019.



MAG-XIMIZE !

En 2016, L'Agence Alter a obtenu un financement de la Région de Bruxelles-Capitale afin de développer le projet « Mag-Ximize ». Ce projet vise la mutualisation de ressources, d'outils, d'objectifs et d'emplois ne relevant pas de l'activité éditoriale des acteurs suivants : l'Agence Alter, La Revue Nouvelle et Politique revue de débats. Le consortium compte au total quatre revues : La Revue Nouvelle, Politique, Échos du crédit & de l'endettement et Alter Échos.

Diffusion, actions commerciales communes, prospection des abonnements (croisement entre revues et marchés potentiels), déploiement de la présence en lieux de vente (croisement entre revues et points de vente potentiels)... sont les missions de Mag-Ximize ! Le projet s'est terminé en 2017.

DÉBAT :

« Les médias : renforts ou critiques des systèmes ? »



« Les médias : renforts ou critiques des systèmes ? »

Le samedi 28 octobre 2017, l'Agence Alter a organisé dans le cadre du Festival des libertés un débat sur le rôle des médias aujourd'hui.

Le paysage médiatique francophone s'étoffe actuellement, de nouvelles initiatives éditoriales voient le jour. Que ce soit en librairie, en ligne ou dans l'espace public, ces médias proposent aux citoyens un choix varié de lectures et de l'information de plus en plus éclectique, selon des philosophies, formats, styles rédactionnels différents. Quel rôle jouent ces médias face aux systèmes en place ? S'inscrivent-ils toujours dans une démarche critique vis-à-vis d'eux ou sont-ils leurs meilleurs alliés ? Comment évoluent-ils au cœur de ces systèmes ? Et que se passe-t-il du côté citoyens/lecteurs ? Ils sont de plus en plus amenés à s'impliquer et à prendre part au développement de ces médias, notamment via le système de coopérative. Leur engagement influence-t-il le comportement des médias face aux systèmes ?

Avec Alex GD (Collectif Krasnyi), Martine Vandemeulebroucke (ancienne journaliste au Soir, journaliste free-lance pour Alter Échos, MICmag, Imagine), Julien Winkel (Alter Échos), Olivier Bailly (Médor), Camille Van Ive (Wilfried), Françoise Nice (journaliste ex-salariée de la RTBF), Thierry Fiorelli (rédacteur en chef du Vif L'Express), Robin Van Leeckwyck (Observatoire critique des médias - Tout autre chose) et le point de vue de monsieur et madame tout le monde, par le biais de micros-trottoirs. Modération : David Lallemant (journaliste, conseiller en communication et chargé de projets auprès du Délégué général aux droits de l'enfant).



Ressources

Équipe

CA

Partenaires

Collaborateurs

Soutiens

Finances



L'équipe

Milena Chantraine : Chargée de Développement « MAGXIMIZE »
Nathalie Cobbaut : Rédactrice en chef des Échos du crédit & de l'endettement, coordinatrice Alter Médialab
Barbara Gonzalez Galvez : Coordinatrice des études, conseils, recherches, Alter Médialab
Marinette Mormont : Coordinatrice « Focales », journaliste spécialisée « social-santé »
Thibault Leroy : Directeur administratif et financier
Marie-Ève Merckx : Assistante de Direction et chargée de communication/diffusion
Cédric Vallet : Journaliste spécialisé « jeunesse, aide à la jeunesse et migration »
Chaima El Yahiaoui : Chargée de projet «BruXitizen»
Manon Legrand : Journaliste spécialisée « Logement » et développement web
Guido Sirletti : Coordinateur administratif et financier
Sandrine Warsztacki : Rédactrice en chef Alter Échos
Julien Winkel : Journaliste spécialisé « emploi et formation »
Thomas Vercruysse : Directeur
Manon Kleynjans: chargée de projet web-doc
Pascale Anceaux: coordination générale

Le Conseil d'administration

Céline Nieuwenhuys
Mark Trullemans
Stijn Bredo
Abraham Franssen
Michel Genet
Florence Lecam
Vincent Oury

Ils ont quitté l'Agence Alter en 2017

Mark Trullemans (administrateur)
Stijn Bredo (administrateur)
Thibault Leroy : Directeur administratif et financier
Thomas Vercruysse : Directeur
Milena Chantraine : Chargée de Développement « MAGXIMIZE »

Merci pour tout et bonne continuation dans vos projets !

Partenaires
Collaborateurs
Soutiens
Finances

Collaborateurs.trices rédactionnel.le.s pour Alter Échos

Olivier Bailly
 François Corbiau
 Alix Dehin
 Céline Gautier
 Pierre Jassogne
 Julie Luong
 Pascale Meunier
 Aurélie Moreau
 Léo Potier
 Martine Vandemeulebroucke
 Candice Vanhecke
 Celine Teret
 Aubry Touriel

Comité de rédaction et collaborateurs.trices rédactionnel.le.s pour les Échos du Crédit

Marie-Christine Calmant, VSZ
 Sarah Daoust, SPF Economie
 Anastasya Bunina, SPF Economie
 Johan Van Lysebettens, SPF Economie
 Caroline Jeanmart, OCE
 Sylvie Sautier, OCE
 Denis Martens, OCE
 Olivier Jérusalmy, Réseau Financité
 Danièle Bovy, Test Achats
 Camille Garcez, Droits Quotidiens
 Olivier Beaujean, Droits quotidiens
 Arnaud Galloy, GILS
 Pablo Salazar, GILS
 Caroline Goossens, Greasur
 Sylvie Moreau, CAMD
 Marc Nolf, FSMA
 Camille Dümm, BNB
 Romain Knapen, CAMD
 Françoise Collin, GAS
 Marie-Noëlle Plumb, GAS
 Marvin Salmon, cRéNo
 Marie Vanden Broeck, Medenam
 Emilie Severs, cRéno
 Marie Vande Putte, Agricall

Olivier Beaujean, Droits quotidiens
 Christophe Bedoret, juge travail Mons
 Evelyne Rixhon, Juge des saisies de Liège
 Danièle Vander Espt, FSMA

Illustrateur-trice-s

Lucie Castel
 Olivia Sautreuil
 Charlotte Lemaire
 Julie Joseph
 Daniel Garcia
 Benoît Gréant
 Lison De Ridder
 Kanar

Graphistes

Cécile Crivellaro
 Françoise Walthéry

Photographes

Kristof Vadino
 Karim Brikci-Nigassa
 Alex GD
 Jérôme Peraya
 Pierre Vanneste
 Mathieu Guinot
 Billy Miquel

Correcteur

Eddy Boumans

Médias

La Revue Nouvelle Politique
 Revue de débats
 Radio Panik
 Revue Santé conjugulée
 Centres d'études Université
 Saint-Louis Haute Ecole Paul-
 Henri Spaak – Iessid
 Institut des Hautes Études
 des Communications Sociales (IHECS)
 Institut supérieur de formation sociale et de
 communication (ISFSC)

Réviser d'entreprise

Fernand Maillard et Co

Gestionnaire informatique

Thomas De Decker, Pomme-Z

Webmaster

Laurence Dierickx, Oh my box!

Supports logistiques

APAC asbl (routage AE)

Ateliers Cambier (routage AE)

Cambio

CollectActif, Les Gastrosophes, Les Uns et les Autres (catering)

Dioxyde de Gambettes

Ferme Nos Piliifs (routage ECE)

Nouvelles Imprimeries Havaux (impression AE+ECE)

Imprimerie Identific (ECE)

Nos partenaires

Secteur associatif

Agir pour la paix

Association des Journalistes

Professionnels (AJP)

Centre Bruxellois de

Coordination Sociopolitique

Centre Bruxellois d'Action

Interculturelle

Centre d'appui aux services

de médiation de dettes

bruxellois (CAMD)

Fédération des Maisons Médicales et des

Collectifs de Santé Intégrée francophones

Fédération des Centres de Services Sociaux :

Julie Kesteloot et Céline Nieuwenhuys

Fonds 4S

Fonds Maribel Social

des Secteurs socioculturels

et sportif

Groupe de soutien

aux personnes en situation

de surendettement

GSARA-Bruxelles : Thibault Coeckelberghs et

Guillaume Agbrall

Le Credal

La Fesefa

Le Forum de Lutte contre

la Pauvreté – Nicolas De Kuysche

Médecins du Monde : Stéphane Heymans

Observatoire du Crédit et de l'Endettement

Ulysse – Service de Santé Mentale

Union des éditeurs de la Presse Périodique (UPP)

Pouvoirs publics et bailleurs de fonds

Agence Fonds social Européen

Bureau International de la Jeunesse

Commission Communautaire Française

Fédération Wallonie-Bruxelles

Le Forem

Ministère de la Région de

Bruxelles-Capitale

Service Public de Wallonie

SPP Intégration Sociale –

Politique des grandes villes

Région wallonne

Secteur privé

Cera SCRL

European Urban Knowledge

Network

Fondation Bernheim

Fondation Roi Baudouin

Finances

2017

subventions publiques	685003
mécénat	30000
abonnements	72405
ventes alter & i	53137
autres	14714
Total:	855259

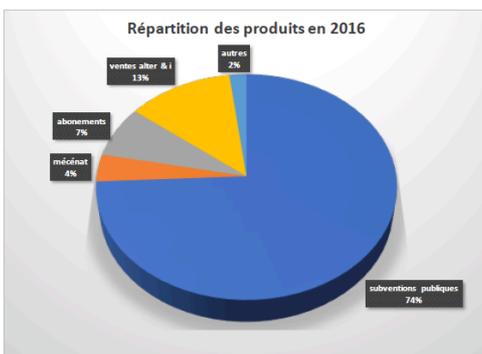
Répartition des produits 2017



2016

subventions publiques	568916
mécénat	30000
abonnements	56494
ventes alter & i	95351
autres	15381
Total:	766142

Répartition des produits en 2016

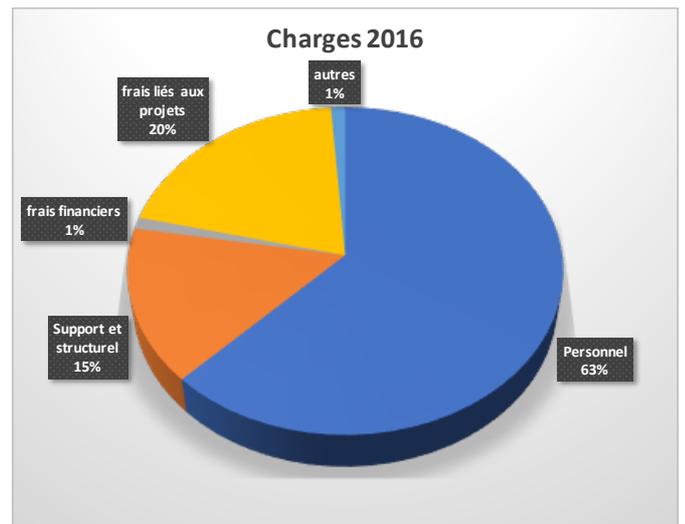
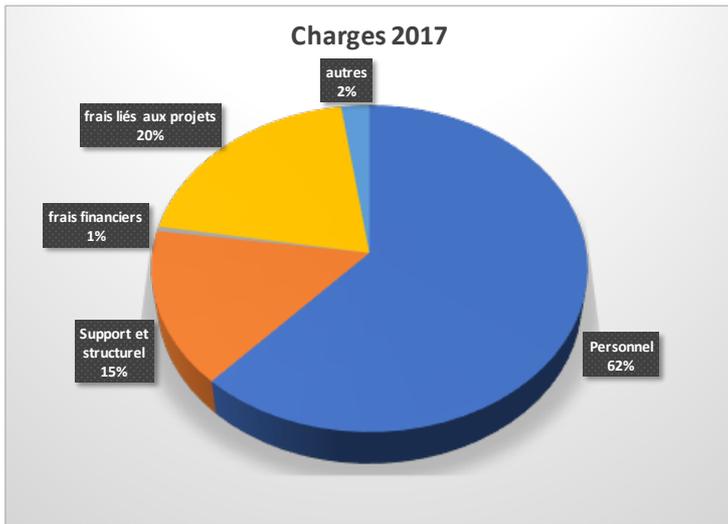


2017

Personnel	517485
Support et structurel	128806
frais financiers	3905
frais liés aux projets	167941
autres	19182

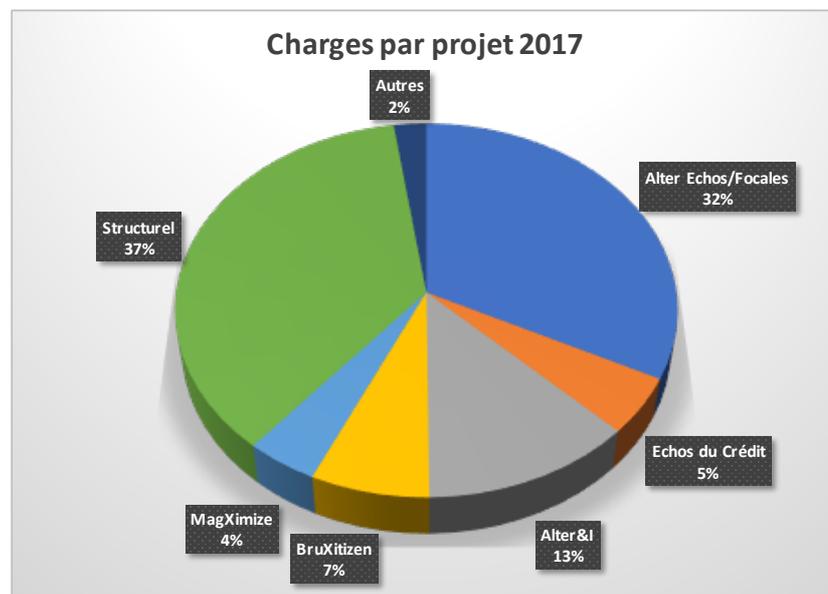
2016

Personnel	487955
Support et st	119741
frais financie	8914
frais liés aux	156688
autres	8989



2017

Alter Echos/Focales	271156
Echos du Crédit	41288
Alter&I	104810
BruXitizen	58632
MagXimize	35568
Structurel	306683
Autres	19182

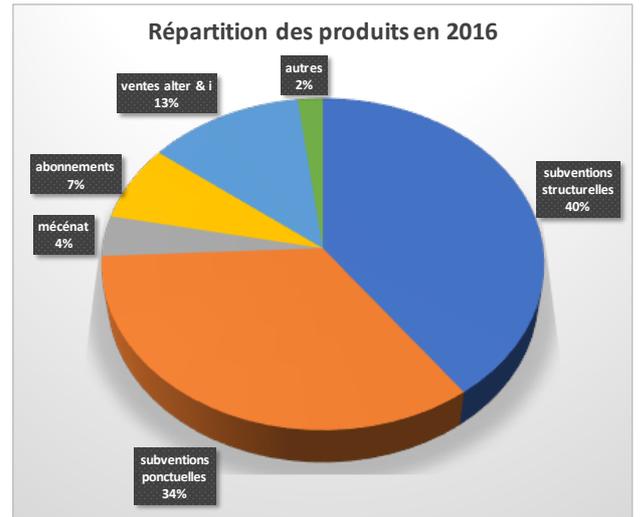


2017

subventions structurelles	271313
subventions ponctuelles	413690
mécénat	30000
abonnements	72405
ventes alter & i	53137
autres	14714
Total	855259

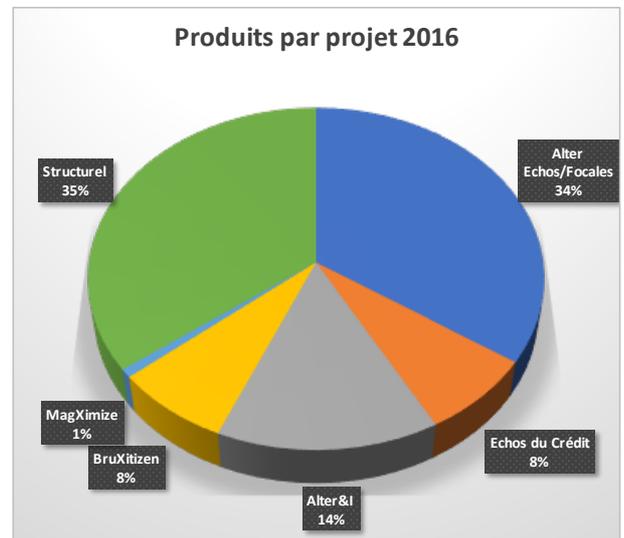
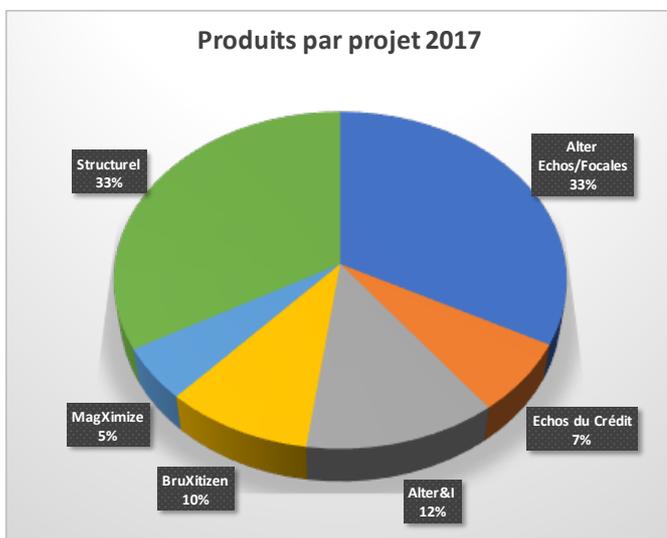
2016

subventions structurelles	306050
subventions ponctuelles	262866
mécénat	30000
abonnements	56494
ventes alter & i	95351
autres	15381
Total	766142



Alter Echos/Focales	279202
Echos du Crédit	59408
Alter&I	107739
BruXitizen	82153
MagXimize	43777
Structurel	282980

Alter Echos/Focales	263649
Echos du Crédit	58028
Alter&I	110801
BruXitizen	58200
MagXimize	6000
Structurel	269464



agence alter

Siège d'activité

Rue Guillaume Tell 57 –
1060 Bruxelles

Siège social

Rue L. Navez 2B – 5000
Namur

T. 02 541 85 20

www.alter.be

Facebook : Agence Alter

Twitter : AlterEchos



bruxelles
environnement
Brussels 43



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDÉLIJK GEWEST
BRUSSELS-CAPITAL REGION



FAIRE TOMBER LES MASQUES, DÉLIER LES LANGUES

ALTER, EXPLORATRICE DU SOCIAL DEPUIS 1995