

Offre d'emploi

L'Agence Alter cherche un.e journaliste

Sa fonction

- ✓ La.e journaliste effectue des missions rédactionnelles pour la revue Alter Échos.
- ✓ Elle.il assure la coordination des bouclages de la revue en binôme (rédaction en chef tournante).
- ✓ Il.elle apporte son aide sur des projets de recherche ou d'éducation permanente menés par l'Agence Alter.
- ✓ Elle.il participe activement à la gestion collective de l'Agence Alter.

Ses compétences

- ✓ Expérience confirmée dans le journalisme de minimum trois années.
- ✓ Intérêt pour le journalisme magazine.
- ✓ Connaissance fine et prospective des politiques sociales, de ses acteurs et de l'innovation sociale.
- ✓ Compétences/intérêt pour les NTIC (data-journalisme, long-format, etc).
- ✓ Connaissance/intérêt pour le secteur non-marchand et de l'éducation permanente.
- ✓ Maîtrise parfaite du français. Une connaissance de l'anglais et du néerlandais est un atout.

Les conditions contractuelles

- ✓ Un cadre de travail stimulant au sein d'une équipe dynamique et passionnée.
- ✓ Un contrat d'emploi à mi-temps à durée indéterminée.
- ✓ Une rémunération alignée sur le barème de la CP 329.02, des chèques-repas et jours de congé extra-légaux annuels supplémentaires.
- ✓ Entrée en fonction souhaitée pour le 8 avril 2019.

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse mail suivante : louise.luyckx@alter.be , pour le **18 mars 2019** au plus tard.



La Raison d'être de l'Agence Alter

« Agence de presse et laboratoire d'innovation, Alter explore et décrypte l'actualité pour produire une information critique et indépendante et œuvre ainsi à plus de justice sociale, économique et culturelle. »

Fondée en 1995, l'Agence Alter développe ses activités dans le cadre du journalisme, la promotion de l'innovation sociale, ainsi que des missions de recherches, d'études et d'animations de débats sur les questions sociales.

Grâce à ses contacts avec des acteurs économiques, politiques et sociaux :

- ✓ Elle produit et diffuse de l'information sur le développement de l'actualité économique et sociale grâce à ses publications : Alter Echos (22/an), Focales (12/an), Les Echos du crédit et de l'endettement (4/an) et Alter Médialab ;
- ✓ Elle stimule de nouvelles collaborations et partenariats ;
- ✓ Elle anime et propose à divers partenaires ses compétences d'écriture, d'organisation et d'accompagnement d'événements.

Ses thématiques de prédilection

Les questions sociales au sens large, l'action sociale, l'innovation sociale, l'aide à la jeunesse, l'aménagement du territoire, le crédit et l'endettement, l'économie sociale, l'éducation, l'emploi, la formation, l'insertion socioprofessionnelle, la justice, la jeunesse, le logement, la migration, la mobilité et la santé.

Ses valeurs

Regard critique, justice sociale, indépendance et liberté s'expriment dans la pratique quotidienne de l'Agence Alter.

