



Agence Alter
■■■■■

RAPPORT ANNUEL

2015

SOMMAIRE



LES TEMPS FORTS DE 2015	4
ALTER, LABORATOIRE D'INNOVATIONS ET VECTEUR DE PARTICIPATION	7
JOURNALISME PARTICIPATIF: ALTER MÉDIALAB	11
Un labo citoyen de coproduction de l'info sociale	12
Les Alter Médialab de 2015	14
PRESSE ET PUBLICATIONS: DES REVUES ENGAGÉES ET INDÉPENDANTES	15
Alter Échos: l'actualité sociale avec le décodeur	17
Focales: un supplément mensuel pour s'immerger dans l'innovation sociale	23
Les Échos du Crédit et de l'Endettement: la revue des professionnels de la médiation de dettes	27
BRUXITIZEN 2015: JEUNES, MÉDIAS, POLITIQUE: LA PLACE DES JEUNES DANS LE DÉBAT PUBLIC	33
Bruxitizen en 2015	34
Focus sur l'Alter Médialab: « Jeunes, politique et médias, débats d'urgence ! »	36
LES MIDIS-DÉBATS DE L'AGENCE ALTER	37
Les Midis-débats « santé-précarité »	38
Les Midis-débats Alter	40
LES MISSIONS DE L'AGENCE ALTER	43
Les animations, interventions et actes de colloque	44
Les recherches, études, analyses et autres productions journalistiques	46
LES RESSOURCES (ÉQUIPE, CONSEIL D'ADMINISTRATION, PARTENAIRES, COLLABORATEURS, SOUTIENS, FINANCES)	49
L'équipe	50
Le Conseil d'administration	51
Les partenaires, soutiens et collaborateurs	51
Les finances	53

Rédaction: Léa Champagne, Nathalie Cobbaut, Barbara Gonzalez, Thibault Leroy, Manon Legrand, Marie-Ève Merckx, Marinette Mormont, Sandrine Warsztacki.

Photos: Loïc Delvaux, Blaise Dehon, Frédéric Pauwels, Françoise Walthéry.

Karim Bricki, Alex GD, Billy Miquel, Jérôme Peraya, Pierre Vanneste du Collectif Krasnyi.

Illustrations: Lucie Castel, Blaise Dehon, Lison De Ridder, Kanar, Benoît Wauters.

Graphisme et mise en page: Françoise Walthéry

LES TEMPS FORTS DE 2015



Janvier
Février
Mars

Who's who des cabinets

Suite au changement de législature, Alter Échos lance une **série d'interviews politiques avec chacun des ministres** en charge d'une matière « altérienne » et décorative en leur compagnie les enjeux de leurs secteurs. En parallèle à cela, Alter Échos propose un **hors-série: « le Who's who » des cabinets** sur son site en téléchargement gratuit sous format pdf. Histoire de faire connaissance en quelques lignes avec les principaux responsables sur les thématiques sociales.



Second midi-débat « santé et précarité »

« **La régionalisation de la santé à Bruxelles, une opportunité pour les publics précarisés ?** » organisé en partenariat avec Médecins du Monde le 6 mars 2015.



Avril
Mai
Juin

« Qui osera être agriculteur demain ? »

Inauguration de nouvelles méthodes de travail pour se rapprocher du terrain. Dossier agriculture « Qui osera être agriculteur demain ? » Alter Échos N° 407-408.



Midi débat « Travailleurs sociaux, détecteurs de radicaux »

Débat au Centre culturel Jacques Franck le 23 juin 2015.



« Droits sociaux, entre abus et oubli »

Dossier présenté sur les ondes de la Première, dans le Forum de Midi.



Juillet
Août
Septembre

Double dossier sur la participation

Alter Échos N° 409 et Alter Échos N° 410.



Octobre
Novembre
Décembre

Alter Médialab

Lancement & présentation publique de l'Alter Médialab « Endettés, mais pas sans ressources » au Centre Culturel Jacques Franck, avec en point d'orgue **une émission radio-phonique** réalisée en direct par les participants et le GSARA-Bruxelles.



BruXitizen

4^e édition de BruXitizen

Effervescence des débats, rencontres et dialogues entre jeunes et journalistes, le festival de jeunes citoyens BruXitizen bat son plein entre octobre et décembre !

Les 20 ans de l'Agence Alter

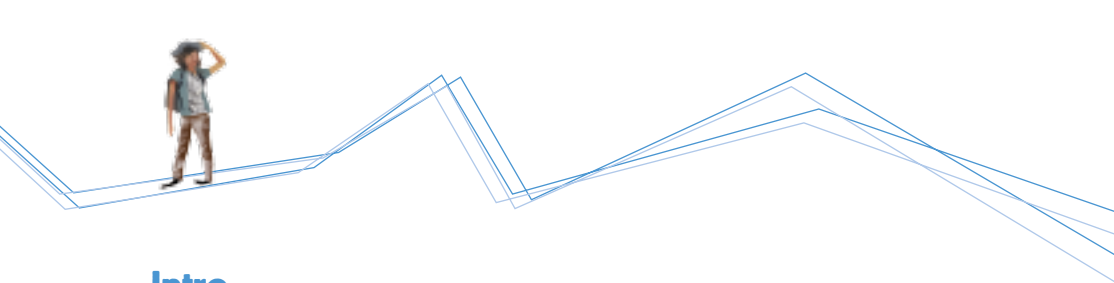
Exposition, débat, fiesta, numéro spécial et toujours beaucoup de fidèles et d'abonnés !





ALTER

**LABORATOIRE
D'INNOVATIONS
ET VECTEUR DE
PARTICIPATION**



Intro

Depuis sa création, Alter évolue et façonne son identité d'organe de presse, de recherche et de mise en place d'initiatives novatrices qui touchent le cœur du social, tout en restant fidèle à son but premier : « œuvrer au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels ».

20 ans d'existence, cela sonne comme l'évocation d'une jeunesse vigoureuse et insouciante. Mais 20 ans, c'est aussi l'opportunité de se retourner sur le chemin parcouru depuis les origines. De marquer le coup, de prendre le temps de se replonger dans une histoire, avec celles et ceux qui l'ont composée. De se projeter dans l'avenir, avec comme envie de perdurer 20 ans. Et plus encore.

Les manières de mettre en valeur nos contenus sont multiples, et soumises à des mutations qui touchent le milieu de la presse, des questionnements sur les formats, sur les angles, sur la façon de faire participer et de toucher le plus grand nombre, car finalement, le social est partout.

Une année toute singulière pour l'équipe, riche en expérimentations et en événements de tout poil dont vous découvrirez la teneur dans les pages qui suivent. Ils se sont juxtaposés et même, ont renforcé les missions habituelles de l'Agence. Avec, en filigrane mais de manière de plus en plus prégnante, une belle ouverture vers l'extérieur et une volonté de tisser du lien, des ponts avec d'autres lieux, d'autres associations, d'autres modes de penser.

Cette dynamique, nous l'entretenons et l'intensifions, car il nous apparaît plus que jamais nécessaire d'être au contact du dehors, des personnes qui sont dans le bain, en première ligne et certainement très au fait des réalités sociales que nous nous attachons à décortiquer. Cette dynamique de va-et-vient nous apparaît riche et porteuse.

L'année 2015, c'est aussi une année de changements avec des mouvements pour l'équipe. Tous azimuts. Nous tenons ici à remercier Aude Garely, directrice de l'Agence et partie prenante du projet, pour ses 10 ans de bons et loyaux services au sein de notre association. 10 ans de boulot acharné, d'énergique participation et d'idées à la pelle.

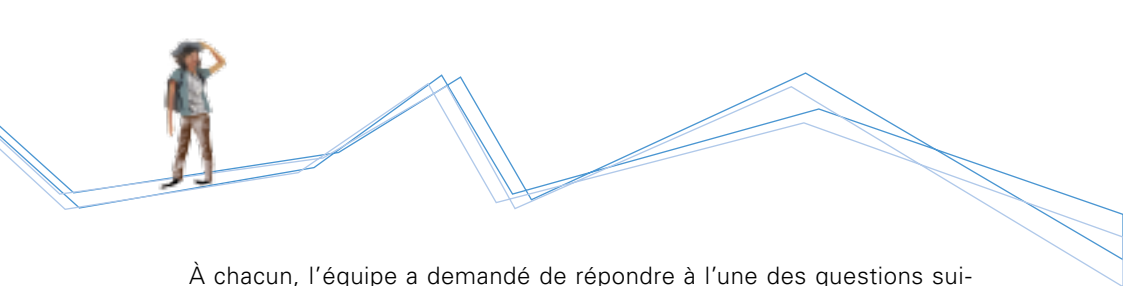


En 2015, les 20 ans d'Alter!

Pour souligner les **20 ans de l'Agence Alter**, l'équipe a mis en branle diverses ambiances festives pour célébrer comme il se doit **ses 20 ans d'engagement médiatique, de production et de diffusion d'informations critiques, d'animation et de conseils dans les nombreux domaines du social**. Toutes et tous ont été conviés à prendre part aux événements spéciaux 20 ans : les lecteurs, les abonnés, les partenaires financiers, les collaborateurs ponctuels ou réguliers, les journalistes, la société civile, les anciens. C'est **entre septembre et décembre 2015** qu'ont été déployées les œuvres altériennes dans des temps et des espaces spécifiques :

- Un **numéro spécial 20 ans** qui retrace l'exploration du social réalisée par la revue Alter Échos dans les dernières vingt années : « Des milliers d'articles, des centaines de colloques, de recherches... L'Agence Alter souffle ses 20 bougies ! Pour l'occasion, la rédaction d'Alter Échos a tenu à mouiller la plume comme jamais pour offrir un numéro riche en enquêtes et en reportages fouillés. Dans cette édition particulière, il a été important pour l'équipe de donner une place dans les pages de la revue à la « communauté » : anciens de l'Agence, personnalités interviewées régulièrement par la rédaction ou ceux qui lisent Alter Échos depuis vingt ans.





À chacun, l'équipe a demandé de répondre à l'une des questions suivantes : quelle enquête voudriez-vous mettre à la une d'Alter Échos ? De quoi rêveriez-vous pour votre secteur dans les 20 années qui viennent ? Quelle politique mèneriez-vous si on vous confiait un portefeuille ministériel ? À quoi ressemblera votre secteur dans deux décennies ? »

- Une **série de portraits sonores de lecteurs** : **Nicole Crama**, Ideji, **Nicolas De Kuysche**, Le Forum – Bruxelles contre les inégalités, **Carmen de Crombrughe**, Cera, **Philippe Defeyt**, CPAS Namur, **Éric Husson**, Projet Lama, **Philippon Toussaint**, conseiller du ministre Madrane, **Jacqueline Maun**, ABAKA, **Anne Defossez**, Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes
- Des **outils visuels** de communication aux couleurs des 20 ans : des cartes postales, des affiches, une bannière courriel ;
- **Une soirée festive** le 17 décembre à la Quincaillerie des Temps Présents lors de laquelle ont eu lieu :
 - Une exposition de photos, d'illustrations, de publications et de couvertures des Alter Échos, Focales, Alter Médialab, Échos du Crédit et de l'Endettement et Bruxitizen ;
 - Un **poste d'écoute** des portraits sonores des lecteurs ;
 - Une **causerie en compagnie de projets éditoriaux innovants** qui réinventent le décodage de l'information, pour mettre en avant des médias alternatifs, indépendants et engagés. Une discussion animée par Edgar Szoc, ancien collaborateur de l'Agence Alter, journaliste, économiste et professeur, chroniqueur radio à la RTBF, suivie d'échanges avec le public et dont les invités ont été :
 - Une journaliste d'Alter Échos, Sandrine Warsztacki, rédactrice en chef ;
 - Un intervenant d'un média de type blogue, Bruxelles Bondy Blog, Jonathan Hauvel, rédacteur en chef adjoint ;
 - Un intervenant d'un média intellectuel de débat, Revue Nouvelle, Thomas Lemaigre, codirecteur.
- Une **offre d'abonnement spécial 20 ans**, à prix réduit et pour une durée d'un an, a été diffusée sur les plates-formes web et la newsletter du 21 décembre 2015 au 11 janvier 2016.



JOURNALISME PARTICIPATIF :

**ALTER
MÉDIALAB**



Depuis 2013, pour contrer l'homogénéisation des points de vue, Alter propose à des publics plus fragilisés de **construire eux-mêmes l'information** en vivant une expérience de **journalisme participatif et citoyen** : l'Alter Médialab. Avec la plume, le micro, le crayon et la photo, Alter donne voix au chapitre à des citoyens a priori éloignés des tribunes médiatiques, en leur proposant de **partir de leurs réalités de vie pour effectuer un travail journalistique et d'investigation** sur les droits économiques, sociaux et culturels dont ils sont privés.

Un labo citoyen de coproduction de l'info sociale

Réunissant des journalistes professionnels et des publics éloignés des tribunes médiatiques, l'Alter Médialab est un **laboratoire de coproduction et de diffusion d'information sociale critique** construite hors des stéréotypes et préjugés.

Tout comme les autres publications de l'Agence, l'Alter Médialab se penche sur **l'information relative aux questions sociales et citoyennes dans leurs dimensions diverses** : action sociale, éducation et jeunesse, emploi et formation, économie sociale, logement, santé et territoire. La « ligne éditoriale » vise notamment à mettre l'accent sur l'innovation sociale telle qu'elle est mise en œuvre sur le terrain et par les décideurs. C'est une **démarche journalistique et un outil innovant** qui s'adressent aux acteurs, décideurs, professionnels du social, et aux citoyens engagés et curieux.

Le Médialab d'Alter propose :

- **D'expérimenter** des pratiques journalistiques innovantes en matière de production et diffusion d'information.
- **De travailler avec des publics éloignés**, peu entendus et/ou souvent stigmatisés dans les médias.
- **D'outiller et de sensibiliser son public** à la production d'information sociale critique et de qualité.
- **De renforcer la diversité des points de vue** et des acteurs dans la production de l'information.
- **De susciter la rencontre** entre citoyen, média et acteurs politiques.
- **De susciter de nouvelles formes** de collaboration avec le public cible.
- **D'élargir le lectorat de l'information sociale** à travers de nouvelles pratiques journalistiques et de nouveaux formats de diffusion.

Les principes de l'Alter Médialab

Innovateur – L'Alter Médialab est une démarche journalistique qui explore des nouvelles manières de construire et de diffuser l'information sociale avec un public non professionnel. En travaillant en prise directe avec son public, l'Agence Alter offre un autre regard sur l'actu sociale.

Inclusif – L'Alter Médialab offre un accès à l'expression médiatique à des publics fragilisés souvent éloignés et stigmatisés dans les grands médias. L'inclusion du public de l'Alter Médialab au sein de la rédaction d'Alter renforce la capacité de l'Agence Alter et de ses partenaires sur ce projet, à inclure la diversité et la non-discrimination dans leur approche de travail, à combattre les préjugés, les stéréotypes et à améliorer leur traitement de l'information.

Coproducteur – En co-construction avec les journalistes de l'Agence, l'Alter Médialab développe des méthodes de travail adaptées à son public pour produire et diffuser de l'information que ce soit via la production d'articles

de presse écrite, mais aussi au travers d'autres supports de communication comme le webdocumentaire, les réseaux sociaux, la radio ou encore la photographie.

Critique – L'Alter Médialab vise à produire et diffuser une information riche, diversifiée, critique et de qualité. Encadré par des journalistes professionnels, l'Alter Médialab réfléchit, analyse et met en perspective avec son public, les problématiques qu'ils rencontrent.

Citoyen – Dans un contexte de multiplication de nouveaux médias citoyens et d'explosion de l'information sur le web, l'Alter Médialab vise à outiller le citoyen à la démarche de production d'information sociale critique et de qualité.

Engagé – Sans préjugé et dans une démarche d'éducation permanente, l'Alter Médialab œuvre pour la défense des droits sociaux, économiques et culturels pour toutes et tous.

alter 
médialab



Les Alter Médialab de 2015

« Endettés, mais pas sans ressources »

« Il y a deux ans, le Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes décidait de proposer aux personnes en situation de surendettement de se réunir pour parler, partager, tenter de vivre autrement leurs difficultés financières. Le Groupe de soutien face au surendettement est né en octobre 2013, grâce à la volonté d'un groupe de médiateurs de dettes et d'Anne-Marie Trivier, responsable des activités de prévention du Centre d'Appui. Alain Joret, psychologue, a été engagé pour animer le groupe. »

- ▶ Pour tout savoir sur l'Alter Médialab « Endettés », rendez-vous à la page 29.
- ▶ Pour télécharger en ligne le cahier : <http://bit.ly/1SrWrfV>



« Jeunes, politique et média : débats d'urgence ! »

Entre lassitude et révolte, les jeunes molenbeekois à nouveau mis sous les projecteurs de l'actualité post-attentats dénoncent la stigmatisation tant médiatique que politique dont ils se sentent les victimes. Face à cette crise, rallumer les « contre-feux » semble urgent pour réinventer le débat public avec les jeunes. »

- ▶ Pour tout savoir sur l'Alter Médialab « Bruxitizen », rendez-vous à la page 36.
- ▶ Pour télécharger en ligne le cahier : <http://altermedialab.be/lab/bruxitizen>



PRESSE ET PUBLICATIONS:

DES REVUES ENGAGÉES ET INDÉPENDANTES



« Pourquoi les médias sont-ils si souvent du côté du manche, du côté du pouvoir, du côté des puissants ? ». Telle est la question posée par le journaliste Philippe Merlant au cours de sa conférence gesticulée « Le mystère du journalisme jaune » qui s'est tenue le 25 mars 2015 à Bruxelles, à l'initiative de l'Agence Alter, avec la complicité du Bruxelles Bondy blog et de l'IHECS.

Dans un pays où presse et démocratie devraient aller de pair, le jeu médiatique est souvent concentré dans les mains d'une certaine élite. Comment se départir de ce penchant ? Pas de lapin sorti de son chapeau. Alter ignore encore quelle serait la solution miracle pour réconcilier information et démocratie, mais elle tente d'expérimenter un journalisme d'ouverture.

Pour contrer l'homogénéisation des points de vue, Alter propose à des publics plus fragilisés de construire eux-mêmes l'information. En 2015, Alter Médialab a été fabriqué par un groupe de personnes surendettées. Une expérience qui s'est prolongée par la création d'une nouvelle rubrique dans les Échos du Crédit et de l'Endettement, tenue par ces mêmes personnes auxquelles cette revue a pour coutume de s'intéresser.

À l'image de la santé qui pâtit de l'inactivité physique, notre démocratie gagne en vitalité si elle est alimentée par un journalisme qui sort des murs pour se rendre au plus proche des sujets traités. Avec Focales, les journalistes d'Alter prennent le temps de s'immerger dans un projet innovant pour le mettre en lumière.

Puis, pour traiter en profondeur un numéro spécial « agriculture », la rédaction d'Alter Échos a également opté pour un journalisme de terrain. La majorité des contenus de cette édition spéciale a été fabriquée en prise directe avec la réalité des agriculteurs de tous crins. Pour ce faire, les journalistes se sont invités dans le quotidien des paysans, agriculteurs, éleveurs, plutôt agents multi-casquettes par les temps qui courent. En leur donnant la parole pour mieux appréhender leur vécu et l'essence de leur savoir-faire, afin d'ainsi construire les articles sur base d'échanges de chair et d'os.

Les multiples partenariats noués avec des hautes écoles (Université Saint-Louis, ISFSC, Bondy Blog de l'Ihecs), des organismes d'éducation permanente (Gsara, Radio Panik), des associations (Médecins du monde), d'autres médias (Collectif Krasnyi), se veulent autant de petites pierres pour stimuler le débat public, décoder l'actualité, s'ouvrir à de nouvelles perspectives.

Alter Échos: l'actualité sociale avec le décodeur

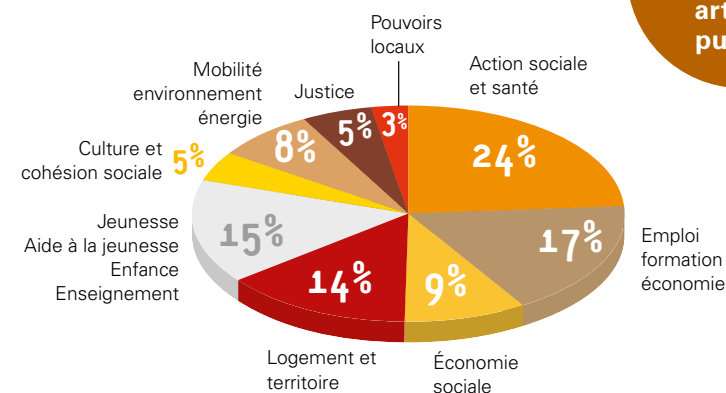
Alter Échos se positionne comme un **média pointu d'analyse des politiques sociales**. La revue s'adresse à l'ensemble des acteurs, décideurs, professionnels des secteurs traités, mais intéressera également tous les citoyens curieux du social !

Au total, **18 numéros** d'Alter Échos ont été publiés en 2015 dont **3 numéros doubles**. Ce sont **243 articles** publiés dans la revue papier, répartis par thématiques et par zones géographiques :

En 2015, **690 institutions** étaient abonnées à la revue, avec une moyenne de **6 lecteurs** par organisations, soit près de **4.140 lecteurs réguliers**. Tous les quinze jours, la newsletter d'Alter Échos est diffusée à **4.500 exemplaires**.



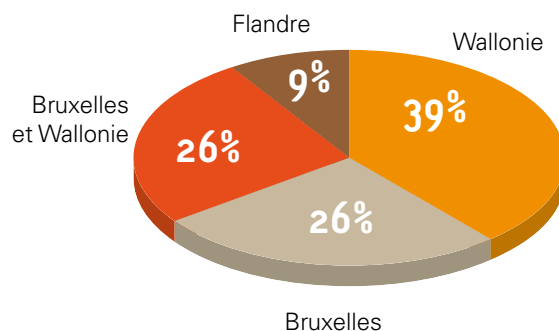
Thématiques traitées



243
articles
publiés



Zones géographiques concernées par les articles



L'Agence est agréée comme service d'Éducation permanente. Ce cadre pousse à **promouvoir l'analyse critique de la société, la stimulation de l'action associative et citoyenne, l'aide aux décisions, le développement/innovation de la citoyenneté active et des droits, la prise de responsabilité et la participation.** Au-delà des contenus, l'éducation permanente amène aussi à réfléchir à l'amont et à l'aval des publications et à travailler dans des logiques de partenariats.

Une actualité sociale chargée

L'actualité sociale a été intense en 2015. Alter Échos s'est employé à la décrypter et à approfondir ses enjeux et ses perspectives.

Crises, restrictions en matière de droits économiques et sociaux, montée du radicalisme et de plusieurs extrémismes, polarisation de la société sur les questions migratoires, les sujets n'ont pas manqué. À côté des sujets « classiquement » couverts par Alter Échos comme la participation, l'innovation, l'économie sociale, pour ne citer que ces exemples, l'équipe de rédaction a tenu à **apporter un éclairage sur cette actualité chaude avec la ligne éditoriale spécifique**, en analysant les implications qu'ont ces événements sur son lectorat : les professionnels et acteurs du social. Quelles conséquences sur leurs pratiques ? Sur leur déontologie ? Sur leurs publics ?

La ligne éditoriale qui distingue l'Agence Alter

Engagée, dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

Indépendante, ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, Alter Échos donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Au lecteur de se forger une opinion.

Transversale, parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, Alter Échos invite le lecteur à élargir ses horizons.

Ambitieuse, Alter Échos croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

Exploratrice, Alter Échos est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

Accessible, Alter Échos refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

Posée, dans le sprint à l'info, Alter Échos est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.

Engagée et indépendante. Depuis sa création en 1995, l'Agence Alter œuvre au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels des générations actuelles et futures. Dans les colonnes d'Alter Échos, cet engagement pour plus de justice sociale se reflète dans les choix éditoriaux sans être synonyme de militance. Les journalistes décryptent les enjeux sociaux de façon non partisane et veillent à rapporter l'ensemble des points de vue, des opinions, et des arguments contradictoires.



Ainsi, le dossier « Assistants sociaux détecteurs de radicaux ? » a posé la question déontologique du rôle des assistants sociaux dans la lutte contre le radicalisme (Alter Échos N° 397). Dans « Réfugiés-associatif : le (sur) vivre ensemble ? » (Alter Échos N° 411), les journalistes ont posé la question de l'accompagnement des réfugiés à long terme. Ce dossier fera également l'objet d'un midi-débat en 2016 en partenariat avec la Fédération des Services sociaux (FDSS).

Des dossiers-chocs !

Les droits sociaux sont de plus en plus menacés. Par la crise, l'austérité, le manque à taxer ou à gagner. La lutte contre la fraude sociale a fait l'objet d'une abondante couverture médiatique. Mais à côté des droits abusés, il y a ces mêmes droits qui... ne sont pas utilisés.

Le non-recours aux droits sociaux est un phénomène qui commence à être étudié en Belgique, mais qui est déjà documenté dans d'autres pays d'Europe. La défense des droits sociaux faisant partie des missions de l'Agence, Alter Échos y a consacré un double dossier : « Droits sociaux, entre abus et oubli » (Alter Échos N° 403). Ce dossier a **été présenté sur la Première, dans le Forum de Midi**, en compagnie de Françoise De Boe, du Service de lutte contre la pauvreté, la précarité et l'exclusion sociale.

La participation, un sujet traité de longue date chez Alter, en prise directe avec son rôle d'éducation permanente, a fait l'objet de deux numéros « La participation, piège à cons ? » (Alter Échos N° 409) examine les pièges et limites de la participation politique, tandis que « Participation au travail : le défi horizontal » (Alter Échos N° 410) se penche sur le défi de la participation des travailleurs dans une entreprise publique, privée ou dans une association.



Une nouvelle aventure : se rapprocher du terrain

Alter Échos veille à assurer une couverture géographique équilibrée, à Bruxelles et en Wallonie, dans les zones urbaines et rurales. Le dossier « Qui osera être agriculteur demain ? » (Alter Échos N° 407-408) fut l'occasion **d'inaugurer de nouvelles méthodes de travail pour se rapprocher du terrain**. Au printemps 2015, les journalistes ont chaussé leurs bottes et sont allés à la rencontre des agriculteurs wallons : outre leur travail d'investigation habituel, ils ont sillonné durant trois jours les routes wallonnes, interviewé longuement ces paysans et paysannes qui trimont sec, et fait connaissance avec leurs vaches et cochons. Si ce sujet « ruralité » peut a priori sembler éloigné de notre lectorat traditionnel, il n'est dépourvu ni de problématiques sociales — maintien de l'emploi, accès à la terre, problèmes de santé et de santé mentale — ni d'innovations.



Les 20 ans de l'Agence Alter dans un numéro spécial

Pour l'édition spéciale « 20 ans d'exploration du social » (Alter Échos N° 414-415), la rédaction a tenu à mouiller la plume comme jamais pour offrir aux lecteurs un **numéro riche en enquêtes de fond et en reportages fouillés**. Pour ce numéro anniversaire, une place dans les colonnes a été donnée à la « communauté » : anciens de l'Agence, personnalités qui sont interviewées régulièrement ou qui lisent la revue depuis 20 ans. Le numéro anniversaire a été présenté lors d'une expo-débat le 17 décembre à la Quincaillerie des Temps Présents. L'occasion aussi de rendre hommage aux photographes et aux illustrateurs avec lesquels l'équipe travaille tout au long de l'année.



Alter Échos sur le web

Www.alterechos.be ne se laisse pas piéger dans « la course aux buzz ». Vérifier, préciser, expliquer les informations reste la priorité. Les sujets sont choisis pour leur pertinence par rapport au lectorat et à la ligne éditoriale d'Alter Échos, pour



l'originalité de leur angle, pour leur caractère innovant.

Le fil infos quotidien est alimenté par les articles de la revue papier ainsi que des contenus spécialement rédigés pour le web. Pour fidéliser le lecteur, des rendez-vous réguliers ont été créés comme les « **interviews du vendredi** », qui mettent en valeur des penseurs et des acteurs phares sur les problématiques sociales.

Depuis l'ouverture du nouveau site web de la publication en avril 2014, une progression constante du nombre de visiteurs (+48 %) a été enregistrée. En 2015, www.alterechos.be a compté : **104.271 sessions, soit 76.116 visites, 211 visites par jour. Plus de communauté en ligne** avec ses **4950 suiveurs** sur Facebook et ses **1680 abonnés** sur Twitter.

1680
abonnés
twitter

211
visites/jour sur
alterechos.be

4950
abonnés
Facebook

En 2015, deux nouvelles chroniques sont venues compléter l'offre. Une fois par mois, « **Social décalé** » passe en revue les matières d'Alter Échos avec humour, dérision et cynisme pendant que « **Vu d'Europe** » propose une balade dans les hémicycles européens.

À côté du fil d'infos ont été **mis en ligne des suppléments gratuits** pour les professionnels comme le **Who's who des cabinets** et le **Hors-série « Sixième réforme de l'État : décollage contrôlé ? »**, une compilation des articles publiés au cours des deux dernières années sur la régionalisation, téléchargeable gratuitement sous format PDF.



Focales: un supplément mensuel pour s'immerger dans l'innovation sociale

Mettre en lumière des solutions innovantes dans le champ du travail social ! Avec Focales, c'est une immersion dans un projet innovant qui est offerte aux lecteurs. Les cahiers ont pour but de favoriser **l'échange sur les pratiques et de stimuler les démarches innovantes dans le champ du social et de la santé** en Wallonie. En mots et en images, ils sont diffusés gratuitement sur le web et sous format papier en supplément d'Alter Échos. Depuis 2015, certains d'entre eux sont publiés sous format « longform », adapté à la lecture sur le web.

Une **place importante est accordée à l'image**. La photo n'est pas ici seulement considérée comme un élément graphique ou illustratif, mais comme un moyen d'information à part entière. Un reportage photo peut, à lui seul, raconter une histoire, faire le portrait d'une personne ou d'une équipe de travailleurs par exemple.

Les sujets à l'honneur en 2015

- ▶ **Le cantou de la Maison Saint-Joseph à Liège**, une famille pour les personnes désorientées
- ▶ **Alter École**, le savoir par l'action
- ▶ **Test-out**, un dépistage sida décentralisé, démédiatisé... et menacé
- ▶ **L'accueil familial d'urgence**, un soutien aux familles bousculées
- ▶ **Réseau Santé Namur**, fermer des lits, ouvrir des portes
- ▶ **1 toit 2 âges**, logement et compagnie
- ▶ **Les Affables de La Fontaine**
- ▶ **Les filles d'Arlon**
- ▶ **Echolaine**, dessine-moi le bien naître
- ▶ **Terre en vue**, pour que la terre nourrisse

focales



Les Focales publiés en 2015



N°12 – Le Cantou

Liège. Le mot vient du sud de la France et fait référence à l'âtre de la cheminée et, par extension, au «chez-soi», au bien-être. Le cantou désigne aussi un projet de vie pour les personnes désorientées. La maison de repos Saint-Joseph à Liège propose l'un des plus anciens cantous de Belgique. **Par Gilda Benjamin**



N°13 – L'Alter école

Wallonie-Bruxelles. L'Alter École, située à Clavier, promeut un enseignement actif, où les élèves sont autonomes, prennent des responsabilités. À tel point que l'école est cogérée par les enseignants et les élèves, qui se réunissent régulièrement et prennent conjointement des décisions. **Par Cédric Vallet**



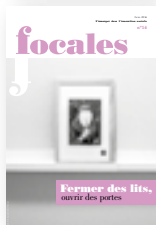
N°14 – Test out

Wallonie-Bruxelles. Le geste est très simple : quelques gouttes de sang prélevées sur le majeur pour connaître, en quelques minutes, son statut sérologique. Grâce au projet Test-out, l'asbl Ex Æquo pratique un dépistage sida décentralisé et démedicalisé auprès des «hommes ayant des relations avec d'autres hommes». **Par Julien Winkel**



N°15 – Accueil Familial d'Urgence

Hainaut. Chaque année, l'AFU – pour «Accueil Familial d'Urgence» – gère plus de 500 cas d'enfants confrontés à une situation de danger, de crise ou d'urgence au sein de leur propre famille. La solution proposée : confier les enfants à une famille d'accueil pour une durée maximale de 45 jours. **Par Pascale Meunier**



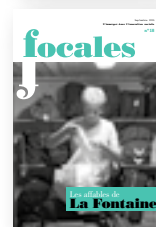
N°16 – Réseau santé Namur

Namur. 105 partenaires pour réussir la réforme 107. Des petites associations et de gros hôpitaux, des travailleurs de terrain de Gembloux et des médecins de Profondeville : c'est tout cela le Réseau Santé Namur. **Par Martine Vandemeulebroucke**



N°17 – 1 Toit 2 âges

Wallonie-Bruxelles. Soulager la solitude et l'isolement des personnes âgées et fournir un logement accessible aux étudiants : c'est l'idée qu'a eue Claire de Kerautem en créant l'association 1 Toit 2 Âges. **Par Pascale Meunier**



N°18 – Les affables de la Fontaine

Liège. Cela fait plus de 15 ans que salariés et bénévoles de l'association La Fontaine, à Liège, viennent en aide aux sans-abri. Une aide axée sur l'hygiène et le soin. L'objectif : rendre un peu de dignité aux plus démunis. **Par Cédric Vallet**



N°19 – Les filles d'Arlon

Wallonie-Bruxelles. La prostitution, ça existe aussi à Arlon. L'asbl Espace-P ne s'y est pas trompée : elle s'est récemment installée dans ce coin du Luxembourg belge. Rencontre avec le seul travailleur de la structure et quelques «filles» du coin. **Par Julien Winkel**



N°20 – Echoline

Wallonie-Bruxelles. Avoir un enfant n'a rien d'évident. Et pour les femmes les plus fragiles et les plus précarisées, devenir mère est une étape plus difficile encore. À Charleroi, Echoline accompagne ces mamans du début de la grossesse aux trois premières années du bébé. **Par Cédric Vallet**



N°21 – Terre-en-vue

Liège. Terre-en-vue est à la fois une asbl, une coopérative et, depuis peu, une fondation. Mais c'est surtout une volonté de se réapproprier la terre pour la mettre à la disposition de ceux qui savent en prendre soin. **Par Olivier Bailly**



Focus sur le travail d'illustration des Focales



Chaque année, l'AFU (Accueil Familial d'Urgence) gère plus de 500 cas d'enfants confrontés à une situation de danger, de crise ou d'urgence au sein de leur propre famille en confiant ces enfants à une famille d'accueil pour une durée maximale de 45 jours.

© Blaise Dehon

Les Échos du Crédit et de l'Endettement: la revue des professionnels de la médiation de dettes

Outil d'information des travailleurs sociaux actifs dans la médiation de dettes, les Échos du Crédit et de l'Endettement (ECE) s'intéressent à la thématique du surendettement des particuliers et aux méthodes préventives et curatives pour aider la population concernée par cette situation. Le thème de l'endettement problématique reste plus que jamais d'actualité et touche d'autres interlocuteurs du secteur social. L'attention de la rédaction se porte ainsi sur le **décryptage des enjeux complexes** que soulève ce phénomène. Elle a également pour **point d'attention la simplification des matières techniques** qui sont en jeu dans le traitement du surendettement. La revue est dès lors susceptible d'intéresser un public plus large sur ces questions.

Quatre numéros, quatre dossiers

Chaque numéro contient un dossier principal de longueur variable, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro. À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives.

Différentes rubriques d'actualité encadrent le dossier principal :

- **l'«Éditorial»** : rédigé en 2015 par l'Agence Alter,
- **l'«Épinglé»** : une actualité « chaude » traitée en une page,
- **«Au fait»** : une actualité moins « chaude », traitée en 3 à 4 pages
- **«Droit»** : une question plus générale sous l'angle juridique,
- **«Attention, jurisprudence fraîche»** : une sélection de décisions de jurisprudence très récentes qui concernent le contentieux du règlement collectif de dettes (RCD),
- **«On nous écrit, on nous demande»** : rubrique réalisée par le Centre d'appui des services de médiation de dettes et le Centre de référence de la province de Liège (GILS),
- **les «Télex»** : 2 à 3 pages de brèves tous azimuts permettant une veille informative.

La revue est ponctuée de dessins de Kanar, illustrateur professionnel.

Echoline est un service d'accompagnement obstétrical et/ou psychologique pour les familles en situation de vulnérabilité de la région de Charleroi. L'accompagnement se fait à domicile ou dans les locaux de l'asbl.

© Pierre Vanneste, Collectif Krasnyi





Les numéros des ECE publiés en 2015

N° 45: Aider les surendettés: un choix de société

- ▶ Quels coûts pour les acteurs privés et publics ?
- ▶ Services de médiation de dettes: on ferme!
- ▶ Des économies sur le dos du SPP Intégration sociale
- ▶ Prêteurs à problèmes pour clients dans le pétrin
- ▶ Quels bénéfices de la prévention ?



N° 46: Être propriétaire de son logement: un bien pour tous ?

- ▶ Octroi et défauts de paiement en crédit hypothécaire: quelles réalités ?
- ▶ Propriétaires précaires: quel accès au logement ?
- ▶ Quelle architecture future pour les contrats de crédit relatifs aux biens immobiliers et autres ?
- ▶ Quelles incidences de la directive 2014/17/UE sur le crédit logement ?



N° 47: Une Centrale positive élargie: la boîte de Pandore ?

- ▶ Refermer la boîte
- ▶ Les prêteurs disent oui aux dettes de téléphonie
- ▶ De nouvelles obligations avant d'octroyer un crédit
- ▶ Fichier positif: la France fait de la résistance
- ▶ AnaCredit, pour surveiller les marchés



N° 48: Quand le surendettement s'invite dans l'art

- ▶ Balzac, Flaubert, Zola: argent et déchéance
- ▶ Et dans la littérature actuelle ?
- ▶ L'art contemporain s'intéresse aux faits de société
- ▶ Les dettes sur grand écran
- ▶ Des citations pour réfléchir
- ▶ Des œuvres d'art pour payer ses dettes



Un comité de rédaction dynamique!

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro. Il est composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions. Avant chaque réunion, l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement (OCE) et l'Agence Alter se concertent sur des propositions de sujets de dossier et d'articles à soumettre au Comité de rédaction. Les autres membres amènent également de nombreuses propositions lors des réunions trimestrielles. Comme les années précédentes, ces réunions se sont avérées particulièrement intéressantes et productives en matière d'échanges et de croisement d'informations et ont permis d'identifier les problématiques sensibles. La participation est importante et extrêmement précieuse, puisqu'entre 10 et 15 personnes, Wallons et Bruxellois, participent à chaque fois.

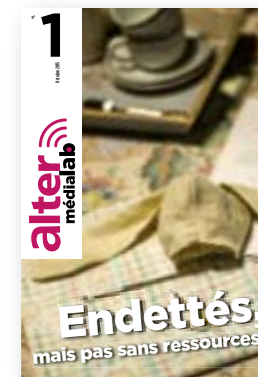
Les ECE en chiffres

4 revues et 4 dossiers par an.
239 exemplaires envoyés en 2015 (dont 207 abonnements payants). 30% d'abonnés à Bruxelles, 70% en Wallonie.

Focus sur l'Alter Médialab «Endettés, mais pas sans ressources»

Le groupe de soutien aux personnes vivant en situation de surendettement, mis en place par le Centre d'Appui aux Services de Médiation de dettes bruxellois, regroupant une quinzaine de personnes, a été invité à collaborer à la réalisation d'un journal papier composé d'articles de presse écrite, d'une BD et d'un reportage photographique.

Le choix des sujets s'est fait lors de réunions de préparation entre les journalistes d'Alter, le collectif de photographes Krasnyi, Lucie Castel, illustratrice et auteur de BD et les membres du groupe de soutien. Puis, les participants ont souhaité traiter **les thèmes de l'alimentation, des soins de santé, des relations avec les médiateurs de dettes et de l'éducation des enfants**. Ces sujets ont fait l'objet d'articles de presse écrite, réalisés en binômes avec les journalistes d'Alter.





Une démarche collaborative et participative a été adoptée pour réaliser les interviews avec une préparation et la réalisation conjointes des interviews. Dans la mesure du possible, la rédaction des articles s'est faite à quatre mains. Pour les articles signés par les journalistes d'Alter uniquement, les personnes surendettées sont aussi parties prenantes car intégrées dans la démarche de validation des contenus.

Créée en tandem par l'illustratrice et une membre du groupe d'appui, **la BD** a porté sur l'image des personnes surendettées dans les médias. La planche a été réalisée sur base d'un scénario commun et certaines cases ont été dessinées par la participante du groupe de soutien.



Le médium photographique a été utilisé pour mettre en valeur les activités bénévoles de différents membres du groupe de soutien et a débouché sur la publication d'un portfolio publié dans le journal papier.

L'Agence Alter a organisé **une matinée de présentation de l'ensemble du processus** et de la publication papier le 30 octobre 2015 au Centre Culturel Jacques Franck. Cet événement a rassemblé 85 personnes intéressées par le surendettement, mais aussi par la démarche de journalisme participatif. Au programme de cette présentation également, une émission radio d'une heure trente a été réalisée en direct et en public par les membres du groupe de soutien et retransmise, en direct également, sur les ondes de deux radios associatives : **Radio Campus et Radio Panik**. La préparation et l'encadrement de cette émission ont été menés par l'asbl Gsara-Bruxelles.

- Cette publication, dont le titre est « Endettés, mais pas sans ressources », a été encartée dans les Échos du Crédit N°47, dans la revue Alter Échos N°414-415, et aussi disponible sur le web, sur <http://altermedialab.be/lab/projets/surendettement/>.

Extraits du reportage photo de l'Alter Médialab « Endettement »



Françoise au squat de la poissonnerie : récupérer, cuisiner, partager des repas même si l'on ne peut pas payer, parce que ni le gaspillage, ni la faim ne sont compatibles avec la dignité humaine.

Photo: Karim Brikci / Collectif Krasnyi



Rohan à l'atelier vélo : réparer, remettre sur pied des bécanes pour un grand bol d'air à la campagne ou une mobilité douce en ville. Également de nouvelles perspectives professionnelles.

Photo: Billy Miquel / Collectif Krasnyi



Martine et son atelier couture : partager un savoir-faire, se sentir utile, donner du sens à son incapacité de travail pour réaliser des cadeaux qui viennent du cœur et non du portefeuille.

Photo: Billy Miquel / Collectif Krasnyi



BRUXITIZEN 2015

4^e ÉDITION

**JEUNES, MÉDIAS,
POLITIQUE: La PLACE
DES JEUNES DANS
LE DÉBAT PUBLIC**

BruXitizen



Sans langue de bois, ni discrimination, la programmation proposée lors de Bruxitizen met les jeunes en présence de différents acteurs et points de vue. L'objectif est d'offrir aux jeunes un éclairage, un décodage, la possibilité de s'exprimer et de se mettre en action de façon critique sur des problématiques qui les concernent.

Forte de sa connaissance du secteur de l'Aide à la Jeunesse et d'un savoir-faire démontré en matière de traitement et diffusion de l'information, l'Agence Alter propose un événement, à la croisée de ses deux champs d'action média et recherche, construit en phase avec les besoins du secteur jeunesse et de son public cible. La **programmation de Bruxitizen repose sur un travail de co-construction préalable avec le secteur jeunesse** pour identifier les thématiques porteuses et pour mobiliser le secteur à participer à l'événement.

Bruxitizen est un événement qui offre aux **jeunes de tous bords et de tous horizons de prendre leur place dans le débat démocratique**: du coin de la rue, issus des maisons de jeunes, des étudiants, des jeunes travailleurs sociaux, des sans-emplois, des jeunes en formation ISP, des jeunes en service citoyen.

Bruxitizen en 2015

« **Jeunes, médias, politique: la place des jeunes dans le débat public** », telle a été la vaste question abordée au fil de trois débats itinérants pendant les mois d'octobre et novembre 2015 dans le cadre de l'événement Bruxitizen.

Le premier débat, le 21 octobre 2015 à l'Abbaye de Forest, a abordé la **participation politique des jeunes en revenant sur les « émeutes » de 1991**.

Face à un climat de racisme délétère, des pratiques policières discriminantes et une absence de reconnaissance, des centaines de jeunes se révoltaient contre les forces de l'ordre. Revenir sur ces « émeutes » a été l'occasion de redonner la parole aux habitants de Forest, de **questionner les différents rapports de force** qui existent entre jeunes, société civile ou institutions, mais aussi de **réfléchir à l'engagement actuel des jeunes**, aux possibilités de (re) créer des alliances entre les différentes parties de la société civile.

Le second débat, organisé à la Cité Modèle le 28 octobre a donné lieu à un questionnaire sur la **représentation des jeunes dans les médias**, notamment celle des jeunes cités modélistes de l'association City-Zen.

Souvent cantonnée à la rubrique « fait divers », la Cité Modèle n'a pas souvent bonne presse, tantôt vue comme espace déshumanisé, tantôt comme espace criminogène. Ce débat entre jeunes et journalistes était l'occasion de replacer la question de l'information au cœur de la « cité », une question éminemment démocratique et citoyenne.

Troisième débat, le 18 novembre 2015 à Molenbeek, plongée dans l'actualité post-attentat de Paris. Climat d'angoisse, la police est en état d'alerte, les médias du monde entier ont débarqué, notre débat est à deux doigts d'être annulé.

Tandis qu'en surface les journalistes s'agitent dans tous les sens, depuis la magnifique cave de la Maison des Cultures et de la cohésion sociale, les jeunes prenaient les micros pour animer leur émission/débat radio : « Réinventons le débat public » en direct de radio Maritime (Gsara).



Cité Modèle à Laeken © Karim Brikci / Collectif Krasnyi



Débat à Molenbeek © Pierre Vanneste / Collectif Krasnyi



Débat à Forest © Billy Miquel / Collectif Krasnyi

Au total, environ 90 jeunes, une vingtaine d'habitants, une vingtaine d'intervenants sociaux et une quarantaine d'étudiants ont pris part à l'édition 2015 de Bruxitizen.

Focus sur l'Alter Médialab : « Jeunes, politique et médias, débats d'urgence ! »

Dans le cadre de Bruxitizen, l'Agence Alter associe des étudiants en communication (ISFSC et Université St-Louis) à l'initiative. Les étudiants sont **formés lors d'ateliers média encadrés par l'Agence Alter et nos partenaires** web, Johnny Ramos, radio, Gsara, photo, Collectif Krasnyi, et BD, avec Lucie Castel, pour préparer de l'information et un numéro Alter Médialab spécial « Jeunes ».

À travers la **plume, le micro, le crayon, la photo et le clavier**, les étudiants ont pu s'essayer à produire de l'information journalistique, critique et sociale. La production multimédia réalisée à l'occasion de Bruxitizen a été publiée en ligne, sur le site web (<http://altermedialab.be/lab/bruxitizen/>) et encartée dans l'édition papier Alter Échos spécial 20 ans, N°414-415.



Parmi les associations participant à l'édition 2015:

AMO DYNAMO, Cité des Jeunes (1060), Centre Averroës, MJ'Forest, Service cohésion sociale de Forest, Soyons solidaire, Partage à tout âge, Pôle jeunesse de Molenbeek, Service droits des jeunes, AMO Sos-jeunes, Service jeunesse de Forest, Conseil des jeunes de Forest, Maison de Quartier de la Cité Modèle, Foyer Laekenois, Bruxelles Bondy Blog.

Parmi les intervenants et les intervenantes de Bruxitizen 2015:

Farid Mebarki, un journaliste à « Presse et Cité » en France, Jérôme Van Ruyschevelt d'Esperanzah, Fabienne Brion, une criminologue de l'UCL, Nadia El Yousfi, une ancienne médiatrice sociale à Forest et femme politique engagée, Myriem Amrani, une habitante du quartier, intervenante mission locale de St-Gilles et femme politique engagée, Kebir Bencheikh, un habitant du quartier et fondateur de l'Apomsa, City-Zen asbl, une association initiée par des jeunes de la Cité Modèle, Nikita Imambajev de Aloha News, Safia Kessas de la RTBF, Jean-Pierre Borloo de l'AJP, Marc Metdepenningen du journal Le Soir, Emmanuel Murala, un professeur à UCL/ISFSC, André Liénard du Conseil Supérieur du Journalisme.

- Le rapport complet de Bruxitizen 2015 est disponible sur le web : <http://altermedialab.be/soutenez-nous>



LES MIDIS-DÉBATS

DE L'AGENCE ALTER

Les Midis-débats «santé-précarité»

Depuis fin 2014, l'Agence Alter organise en partenariat avec Médecins du Monde des **midis-débats «Santé-précarité»**. Les objectifs : favoriser le lien entre les professionnels du social et de la santé, diffuser des pratiques de travail innovantes, susciter le débat sur des questions d'actualité.

Trois débats ont été organisés en 2015, réunissant entre **60 et 100 représentants issus du monde associatif, administratif et politique**. Les thématiques abordées cette année ont été les suivantes.

«La régionalisation de la santé à Bruxelles, une opportunité pour les publics précarisés?»

Le 6 mars 2015, chez Médecins du monde

Où en est la construction d'un organe de gestion de la santé au niveau fédéré? Quelle articulation avec le Plan de santé bruxellois en construction et, plus généralement, avec la politique santé à Bruxelles? Toxicomanie, santé mentale, soins de première ligne : quels sont les impacts de la régionalisation sur les publics en grande précarité?

Intervenant.e.s : **Luc Detavernier**, conseiller «santé» au cabinet de Didier Gosuin (Politique de la Santé à la Cocom); **Jacques Moriau**, chargé de recherches (PLASTIC) au Conseil bruxellois de coordination sociopolitique (CBCS); **Naïma Regueras**, service d'études des Mutualités chrétiennes; **Pierre Schoemann**, directeur administratif du Projet Lama.

► Compte-rendu disponible ici : <http://bit.ly/1LBaqRK>

«Santé des sans-abri: pistes de 'bonnes pratiques' en matière de prise en charge intégrée»

Le 12 juin 2015, chez Médecins du monde

L'accès aux soins, tout comme leur continuité, est un facteur essentiel de la qualité de la prise en charge. Les personnes sans-abri cumulent souvent les vulnérabilités et sont confrontées à des problématiques de santé multiples (maladies infectieuses ou dermatologiques, problèmes de santé mentale, addictions,

etc.). Nous vous proposons un aperçu de quelques pratiques de prise en charge coordonnée et intégrée qui tentent de répondre à leurs besoins.

Intervenant. e.s : **Marina Lazzari**, coordinatrice du Réseau santé solidarité Lille Métropole; **Dr Jan De Maeseneer**, directeur du Department of family medicine and primary health care de l'Université de Gand; **Dr Irène Kremers**, coordinatrice du relais santé de Charleroi; **Genevieve Loots**, coordinatrice du réseau mobile Médecins du Monde

«Santé et prison: l'équation insoluble?»

Le 13 novembre 2015, à l'auberge de jeunesse Jacques Brel

La prison concentre une population précaire présentant un nombre important de pathologies. Les conditions d'incarcération ne font que fragiliser la santé des personnes détenues et le manque de moyens limite l'accès aux soins. À la sortie, cet accès aux soins n'est pas davantage garanti. Quelles solutions pour améliorer la santé des personnes détenues?

Intervenant. e.s : **Gaetan de Dorlodot**, directeur médical à la prison de Saint-Gilles; **Johan Kalonji**, psychiatre à l'annexe psychiatrique de la prison de Forest; **Véronique van der Plancke**, avocate et collaboratrice scientifique au sein de l'Institut pour la recherche interdisciplinaire en sciences juridiques (UCL); **Kris Meurant**, coordinateur social et responsable du volet prison à l'asbl Transit; **Vinciane Saliez**, coordinatrice équipe 2^e ligne à l'asbl Modus Vivendi et présidente de l'asbl I.Care.

► Compte-rendu disponible ici : <http://bit.ly/1LBcLMG>





Les Midis-débats Alter

« Assistants sociaux, détecteurs de radicaux ? »

Le 23 juin 2015, Centre Culturel Jacques Franck.

Organisation : Marie-Ève Merckx & Cédric Vallet, en partenariat avec la Revue Nouvelle. Modération : **Pierre Coopman**, journaliste et membre du Comité de rédaction de la **Revue Nouvelle**. Le débat s'articule autour d'un dossier thématique publié dans Alter Échos (N° 397) en février 2015 (<http://www.alterechos.be/numero/397>).

De l'eau a coulé sous les ponts depuis les attentats à Charlie Hebdo. Cependant, l'actualité reste chargée de références au radicalisme, à son exportation depuis des zones de conflit lointaines et à son développement dans nos contrées. En Belgique, les pistes d'action pour contrer la radicalisation des jeunes ont oscillé entre la création de cours de citoyenneté obligatoire à l'école et plans politiques d'action pour la prévention du radicalisme. Au sein de ces plans, on retrouve notamment cette idée, bien dans l'air du temps, du travailleur social, qui se muerait en une espèce de « détecteur » des signes de radicalisation. Une proposition qui ne va pas sans poser question !



Pour en débattre : **Touria Aziz**, travailleuse sociale au sein de l'asbl D'Broej : « Bruxelles s'organise pour l'émancipation des Jeunes » ; **Alberto Mulas**, responsable de la Cellule Aide à la Jeunesse – cabinet du Ministre Madrane en charge de l'Aide à la Jeunesse, des Maisons de Justice et de la Promotion de Bruxelles ; **Christiane Vandenhove**, bénévole au sein du Comité de Vigilance en Travail Social.

► Pour plus d'infos : <http://bit.ly/1Mxm5Ms>

« Le mystère du journalisme jaune »

Le mercredi 25 mars 2015, à l'IHECS

L'Agence Alter, l'IHECS et le Bruxelles Bondy blog ont co-organisé une **conférence gesticulée** de Philippe Merlant.

Sur les traces de Joseph Rouletabille, Philippe Merlant part élucider ce très grand et très curieux mystère : **« Pourquoi les médias sont-ils si souvent du côté du manche, du côté du pouvoir, du côté des puissants ? »**. Une enquête de l'intérieur, nourrie par quarante ans d'exercice du métier de journaliste. Et une invitation à trouver des pistes pour réconcilier information et démocratie.

► Toute l'info ici : <http://bit.ly/1XHsA5e>

C'est quoi une conférence gesticulée ?

Une conférence gesticulée est un outil d'éducation populaire, qui vise à transmettre des connaissances et concepts de manière simple et vivante en mêlant des « savoirs froids » (enquêtes, analyses sociologiques, historiques et politiques) et des « savoirs chauds » (tirés de l'expérience personnelle du conférencier).

Pour plus d'infos : <https://checkthis.com/alter>





LES MISSIONS

DE L'AGENCE ALTER



Les animations, interventions et actes de colloque

Les animations

«Roms, Tsiganes, Manouches, Gens du voyage. Regards croisés, entre différence et proximité»

Le 5 juin 2015, Centre Culturel Omar Khayam.

Animation : Cédric Vallet

► Toute l'info ici : <http://ccomarkhayam.wix.com/blogroms>

«Démocratie, mobilisation, appartenance. Quand les citoyens s'expriment »

Le 13 octobre, Cité Miroir à Liège.

Conférence de citoyens organisée par l'IWEPS.

Animation : Cédric Vallet

► Toute l'info ici : <http://bit.ly/25fOgv0>

«Entrepreneuriat social ou économie sociale entrepreneurante ?»

Le 8 décembre 2015 à l'occasion du 15^e anniversaire de Casablanca.

Animation : Julien Winkel

► Toute l'info ici : <http://www.casablanca.be/fr/>



«3^e Rencontre sur les salles de consommation à moindre risque»

Le 28 avril 2015, à l'Hôtel de ville de Bruxelles.

Organisée par la Coordination locale drogues Bruxelles.

Animation : Marinette Mormont

► Toute l'info ici : <http://bit.ly/1SONzfb>

Les interventions

«Quel est le coût humain de notre système alimentaire ?»

Le 14 octobre 2015, Charleroi.

Festival AlimentTerre

Intervention au sujet des travailleurs saisonniers par Cédric Vallet

► Toute l'info ici : <http://bit.ly/1PotzRT>



«C'est quand la délivrance ?»

Le 20 octobre 2015, Bruxelles.

Pièce jouée au Théâtre Le Public, dédiée au chômage et à l'activation.

Intervention par Julien Winkel lors d'un débat organisé à la suite de la pièce.

«Solidarité avec les réfugiés: gérer l'urgence, et après ?»

Le 22 octobre 2015, IHECS.

Intervention de Cédric Vallet

► Toute l'info ici : <http://bit.ly/1ZnpMMb>

Les actes de colloque

«Quelle égalité homme-femme dans le secteur du profit social ?»

Dans le cadre de CitizenJob, le 20 octobre 2015, organisé par l'asbl Idéji.

Actes et prise de notes par Julien Winkel.

► Site web de l'événement : <http://www.citizenjobs.be/fr/programme-du-salon>

«Matinée d'échanges organisée par le Conseil d'arrondissement de l'Aide à la jeunesse (CAAJ)»

Le 10 décembre 2015, Bruxelles

Actes et prise de notes : Cédric Vallet et Pascale Meunier

«L'apprentissage en milieu de travail. Priorité européenne – Enjeux belges »

Le 10 décembre 2015, Bruxelles

«ReferNet» coordonné par Bruxelles Formation,

Actes et prise de notes : Léa Champagne et Emmanuel De Loel

Les recherches, études, analyses et autres productions journalistiques

«État des lieux des bourses d'études privées et publiques pour les jeunes étudiants de l'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles»

Une étude à l'initiative de la Fondation Bernheim, réalisée par Barbara Gonzalez Galvez, avril 2015.

Il n'existe à ce jour aucun inventaire reprenant le spectre des bourses d'études proposé tant par l'État que par des structures privées (fondations, entreprises, etc.) pour accéder à l'enseignement supérieur. Souhaitant évaluer la possibilité et la pertinence de réaliser un inventaire des bourses d'études publiques et privées disponibles pour les étudiants en Fédération Wallonie-Bruxelles, la Fondation Bernheim a mandaté l'Agence Alter pour **réaliser une étude exploratoire sur la faisabilité et la pertinence de réaliser un tel inventaire**. La question des ressources financières revêt pour les étudiants et les parents une importance considérable. La réalisation d'un tel inventaire pourrait permettre aux étudiants ainsi qu'aux services sociaux, associations, fondations, une meilleure lecture de l'offre existante. L'état des lieux réalisé par l'Agence Alter **porte sur les bourses d'études permettant d'accéder aux études supérieures et d'étudier en Belgique**. Il explore deux besoins identifiés : d'une part, celui de **faire remonter l'information auprès des usagers** (étudiants, services sociaux, secteur associatif, FEF, etc.) et d'autre part, vers les sources de financement (fondations, fonds privés et FWB).

«Le regroupement familial en pratique. L'expérience des administrations communales»

Une publication à l'initiative de la Fondation Roi Baudouin (FRB), réalisée par Nathalie Cobbaut et Jan Verstraete.

Comment s'y prennent les administrations communales avec la matière complexe du regroupement familial ? Quels outils pratiques les fonctionnaires communaux ont-ils développés pour accélérer les procédures, tant dans leur intérêt que celui des usagers ? De quelle latitude disposent-ils pour améliorer le traitement des dossiers et quels sont les idées et conseils que les communes aimeraient partager avec leurs pairs ?

Ainsi, une publication bilingue destinée à mettre en lumière l'expérience des administrations communales a été réalisée par l'Agence Alter en 2014-2015 et publiée en 2015. La Fondation Roi Baudouin, commanditaire de cette publication, s'est donc adressée à l'Agence Alter afin d'aller à la rencontre des administrations communales du pays, pour **sonder les services responsables du traitement des dossiers de regroupement familial et d'inventorier les pratiques mises en œuvre dans les entités communales**.



La **partie du travail d'investigation a été réalisée durant l'année 2014 et la publication a été finalisée et éditée en mai 2015** par la Fondation Roi Baudouin, en collaboration avec le GAPEC (Groupement des agents Population & État civil) et le VLAVABBS (Vlaamse regering van ambtenaren en beambten burgerlijke stand vzw). Elle a été distribuée aux responsables communaux, afin d'enrichir leur réflexion et leurs pratiques dans la mise en œuvre des procédures en la matière.

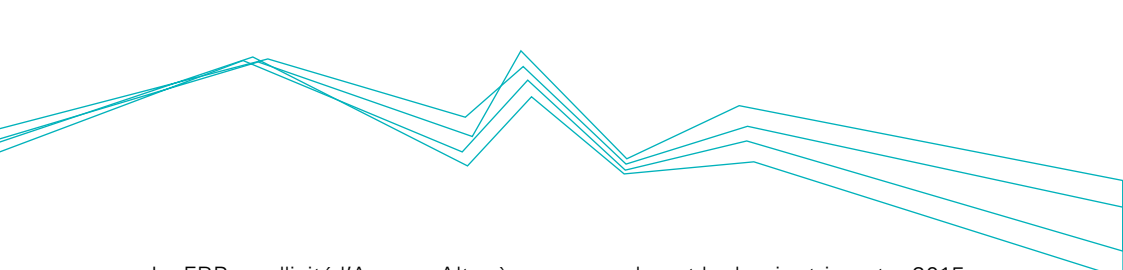
L'Agence a apporté sa **connaissance du terrain et sa capacité d'appréhender des matières réglementaires complexes**, afin de réaliser un travail journalistique de vulgarisation sur cette question, visant à l'amélioration des pratiques dont dépendent de nombreux migrants.

► Pour en savoir plus sur le projet : <http://bit.ly/1WF5ig0>

«Économie collaborative : défrichage d'un phénomène en pleine ébullition»

Une étude à l'initiative de la Fondation Roi Baudouin (FRB), réalisée par Nathalie Cobbaut, Julien Winkel, Barbara Gonzalez Galvez et Ria Goris.

L'objectif de cette recherche, sollicitée par le département Pauvreté et Justice sociale de la FRB, est d'envisager l'économie collaborative dans l'interaction existante ou à créer avec les personnes précarisées. Ces personnes sont-elles en capacité de s'approprier de telles pratiques et d'en tirer avantage, que ce soit sur le plan matériel, mais aussi humain ? Ou au contraire le public précarisé est-il exclu de facto de ces modes de consommation et de production collaborative, avec le risque d'engendrer encore davantage de pauvreté ?



La FRB a sollicité l'Agence Alter à ce propos durant le dernier trimestre 2015, notamment à la suite de publications d'articles et d'un dossier sur ces questions dans la revue bimensuelle Alter Échos de l'Agence. Les recherches ont débuté à la fin de l'année 2015 et seront poursuivies en 2016. La question de l'opportunité d'une publication des résultats de cette recherche exploratoire sera examinée durant le premier trimestre 2016.

Actualisation du site web et du dépliant «Vivre en Belgique. Guide à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie».

Un projet de rédaction concernant l'accueil des primo-arrivants, financé par la Cocof, novembre 2015 (fin en 2016)

L'Agence a travaillé sur un projet financé par la Cocof ayant pour but la mise à jour du matériel de communication, soit un dépliant et un site web, du projet «Vivre en Belgique. Guide à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie». Il est entre autres destiné aux deux nouveaux Bureaux d'Accueil des Primo-Arrivants (BAPA) qui ouvriront leurs portes en mars 2016. L'actualisation de l'information disponible sous format imprimé et web s'est faite en collaboration avec les équipes des BAPA et vise à informer et à accompagner les personnes nouvellement arrivantes en territoire belge francophone, toutes catégories d'immigration confondues, ainsi que les professionnels du milieu. Le projet sera complété à l'été 2016.

- Pour en savoir plus sur le guide «Vivre en Belgique» :
<http://www.belgique-infos.be/belgium/vivre-en-belgique>

Autres publications journalistiques

Depuis fin 2012, l'Agence Alter collabore avec la Fédération des maisons médicales (FMM) dans le cadre de sa revue Santé Conjuguée. Depuis 1997 ans, cette revue a publié plus de 70 numéros d'information, de décryptage des thématiques « santé » de la FMM à destination de ses membres et d'un public plus large. L'Agence Alter y contribue par des articles, interviews ou un soutien au secrétariat de rédaction. Au menu de l'année 2015 :

- Un dossier sur la place de la première ligne de soins dans la santé mentale ;
- Un dossier sur le vieillissement ;
- Un dossier sur l'architecture et les soins.



RESSOURCES

**ÉQUIPE
CONSEIL D'ADMINISTRATION
PARTENAIRES
COLLABORATEURS
SOUTIENS
FINANCES**

L'équipe



Aude Garely
Directrice générale



Thibault Leroy
Directeur administratif et financier (à partir de septembre 2015)



Céline Rémy
Directrice administrative et financière (de 2013 à septembre 2015)



Marie-Eve Merckx
Communication et administration



Barbara Gonzalez Galvez
Coordination des études, conseils et recherches



Nathalie Cobbaut
Rédactrice en chef des Échos du Crédit et de l'Endettement



Cédric Vallet
Journaliste (jeunesse, aide à la jeunesse et migration)



Manon Legrand
Journaliste et développement web



Marinette Mormont
Rédactrice en chef Focales et journaliste (santé et social)



Sandrine Warsztacki
Rédactrice en chef Alter Échos



Julien Winkel
Journaliste (emploi et formation)



Léa Champagne
Chargée de projets (contractuelle, 10.2015 - 04.2016)



Olivier Bailly
Rédacteur en chef Alter Échos ad interim (avril-septembre 2015)



Sébastien Pardon
Assistant administratif et comptabilité

Le Conseil d'administration

Mark Trullemans
Président

Pierre Malaise
Administrateur

Stijn Bredo
Administrateur

Vincent Oury
Administrateur

Abraham Franssen
Administrateur

Laurence Van Ruymbeke
Administratrice

Ils ont quitté l'Agence en 2015.
Merci pour tout et bonne continuation dans vos projets !

Louise Martin Loustalot
Chargée de projet – Bruxitizen

Rafal Naczyk
Journaliste

Sébastien Pardon
Assistant administratif et comptabilité

Céline Remy
Directrice administrative et financière

Les partenaires, soutiens et collaborateurs

Générique de l'Agence Alter 2015

Réalisation

Collaborateurs rédactionnels pour Alter Échos

Olivier Bailly
Gilda Benjamin
Céline Gautier
Pierre Gilissen
Nastassja Jankovic
Pierre Jassogne
Julie Luong
Pascale Meunier
Benjamin Moriamé
Amélie Mouton
Rafal Naczyk
Jacques Remacle
Martine Vandemeulebroucke

Comité de rédaction et collaborateurs rédactionnels pour les Échos du Crédit

Christophe Bedoret
Danièle Bovy
Marie-Christine Calmant
Anne Defossez
Pierre Dejemeppe
Camille Dümm
Valérie Gehain
Robert Geurts
Delphine Incoul
Fabienne Jammaigne
René Kalfa
Denis Martens
Didier Noël
Ingrid Plancqueel
Marie-Noëlle Plumb
Evelyne Rixhon
Marie Vandenbroeck
Marie Vandeputte
Daniele Vander Epst
Johan Van Lysebettens

Illustrateur-trice-s

Lucie Castel
Blaise Dehon
Lison De Ridder Kanar
Benoît Gréent
Benoît Wauters

Graphistes

Cécile Crivellaro,
Bluefishdesign
Joëlle Kwaschin,
Revue Nouvelle
Françoise Walthéry,
Rouge Indigo

Photographes

Karim Brikci-Nigassa,
Alex GD,
Billy Miquel,
Jerôme Peraya,
Pierre Vanneste,
du Collectif Krasnyi
Françoise Walthéry
Frédéric Pauwels
Loïc Delvaux

Correcteur

Eddy Boumans

Réviseur d'entreprise

Fernand Maillard & Co

Gestionnaire informatique

Thomas De Decker
Pomme-Z

Webmaster

Michel Bistranowski
Vertige asbl

Supports logistiques

APAC asbl (*routage AE*)
Cambio
CollectActif (*catering*)
Dioxyde de Gambettes
(*service courrier express*)
Ferme Nos Pillifs
(*routage ECE*)
Les Uns et les Autres
Nouvelles Imprimeries
Havaux (*impression AE+ECE*)
Imprimerie Identec (*ECE*)

Collaborateur.trices recherches/études

Emmanuel De Lœul
Ria Goris
Thomas Lemaigre
Pascale Meunier
Jan Verstraete

En soutien aux événements

Lieux

Auberge de Jeunesse
Jacques Brel
Caravansérail
Centre Culturel Jacques
Franck
Quincaillerie des Temps
Présents

Scénographe

Laurent Trierweiler

Conceptrice badges

Servane Van Renterghem

Avec le soutien de nos partenaires

Pouvoirs publics & bailleurs de fonds

Agence Fonds social Européen
Bureau International de la Jeunesse
Centre pour l'Égalité des chances et la lutte contre le racisme
Commission Communautaire Française
Fédération Wallonie-Bruxelles
Le Forem
Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
Service Public de Wallonie
SPP Intégration Sociale – Politique des grandes villes

Secteur associatif

Agir pour la paix
Association des Journalistes Professionnels (AJP)
Centre Bruxellois de Coordination Sociopolitique
Centre Bruxellois d'Action Interculturelle
Centre d'appui aux services de médiation de dettes bruxellois (CAMD)
Fédération des Maisons Médicales et des Collectifs de Santé Intégrée francophones
Fédération des Centres de Services Sociaux : Julie Kesteloot & Céline Nieuwenhuys

Fonds 4S

Fonds Maribel Social des Secteurs socioculturels et sportif
Groupe de soutien aux personnes en situation de surendettement
GSARA-Bruxelles : Thibault Coeckelberghs et Guillaume Agbrall
Le Credal
La Fesefa
Le Forum de Lutte contre la Pauvreté – Nicolas De Kuysche
Médecins du Monde : Stéphane Heymans
Observatoire du Crédit et de l'Endettement
Union des éditeurs de la Presse Périodique (UPP)

Secteur privé

Cera SCRL
European Urban Knowledge Network
Fondation Bernheim
Fondation Roi Baudouin

Médias

La Revue Nouvelle
Politique – Revue de débats
Radio Panik
Revue Santé conjuguee

Centres d'études

Université Saint-Louis
Haute Ecole Paul-Henri Spaak – Iessid
Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS)
Institut supérieur de formation sociale et de communication (ISFSC)

Les finances

Bilan 2014

Actif	2015	2014
Immobilisés	17 557	21 276
Immobilisations non corporelles	3 166	1 052
Immobilisations corporelles	6 992	11 291
Immobilisations financières	7 399	8 932
Créances > 1 an	316 199	366 372
Créances commerciales	42 186	49 835
Autres créances	274 014	316 537
Valeurs disponibles	10 456	10 783
TOTAL Actif	344 212	398 432

Passif	2015	2014
Capitaux propres	61 065	30 723
Capital	76 127	76 127
Perte reportée	-45 404	-87 842
Résultat de l'exercice	30 341	42 438
Dettes < 1 an	30 500	0
Dettes < 1 an	216 486	339 578
Dettes financières	113 703	234 409
Dettes commerciales	31 417	36 899
Dettes fiscales, salariales, sociales	64 897	59 801
Autres dettes	6 469	8 469
Comptes de régularisation (ppts à reporter)	36 161	28 130
TOTAL Passif	344 212	398 431

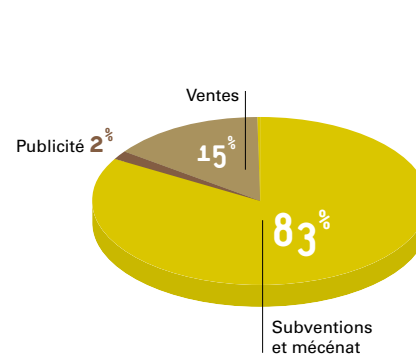
Résultat 2014 et budget 2015

Produits	Résultat 2015	Budget 2016
Abonnements	67 776	71 546
Chiffre d'affaires hors abonnements	60 197	137 652
Subventions structurelles (> 2 ans & aides à emploi)	382 386	342 520
Subventions ponctuelles (<2 ans)	196 970	191 330
Soutiens privés	65 000	60 000
Produits divers	3	1 000
Produits financiers	52	0
Produits exceptionnels	0	0
TOTAL Produits	772 384	804 048

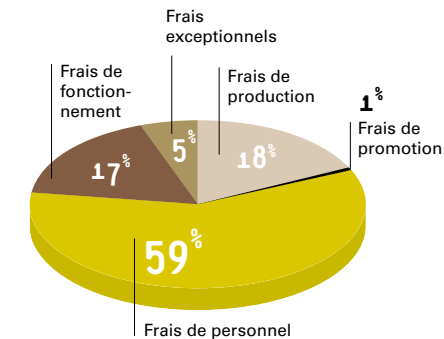
Charges	Résultat 2015	Budget 2016
Fonctionnement et production	244 196	313 624
Frais de personnel	436 895	442 558
Amortissement et réduction de valeur	9 005	7 000
Provision	30 500	0
Charges diverses	2 136	0
Charges financières	10 190	8 400
Charges exceptionnelles	9 122	3 000
Total des produits	792 653	797 574
TOTAL Charges	742 043	774 582

Résultat	30 341	29 466
----------	--------	--------

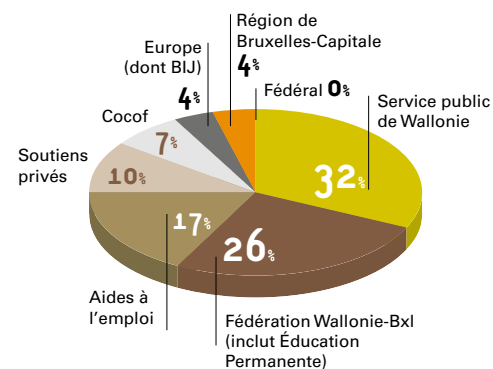
Produit 2015 – Par origine



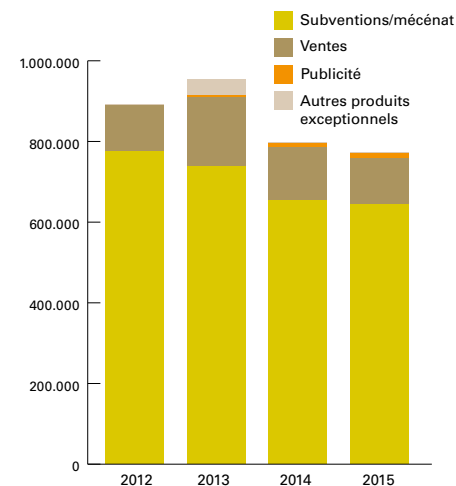
Charges 2015 – Par type



Subventions 2015 – Par origine



Produit – Évolution



Agence Alter

Siège d'activité

Rue Guillaume Tell 57 – 1060 Bruxelles
T. 02 541 85 20

Siège social

Rue L. Namèche 2B – 5000 Namur
T. 081 71 15 53

www.alter.be
Facebook : Agence Alter
Twitter : AlterEchos

AlterEchos

AlterR&I

focales

échos
DU CRÉDIT ET DE L'ENDETTÉMENT

alter
médialab



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES