

RaPPORT aNNUEl

AgenceAlter



2014





SOMMAIRE

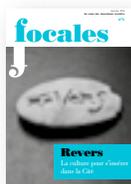
Les temps forts de 2014	4
Alter: laboratoire d'innovations et vecteur de participation	6
Presse et publications : des revues engagées et indépendantes	10
— Alter Échos : l'actualité sociale avec le décodeur	11
— Les Échos du Crédit et de l'Endettement : la revue des professionnels de la médiation de dettes	14
— Focales, un supplément mensuel pour s'immerger dans l'innovation sociale	19
AlteR&I : Susciter le débat, encourager la réflexion et accompagner l'action	22
— BruXitizen 2014	23
— Le regroupement familial en pratique : reportage dans les communes	30
— Synthèse du diagnostic social du CAAJ de Bruxelles	31
— Les missions d'Alter&i en 2014	33
Ressources : équipe, partenaires et soutiens, finances	34
— Equipe et CA en 2014	35
— Partenaires et soutiens	36
— Données financières	39

Rédaction : Nathalie Cobbaut, Barbara Gonzalez Galvez, Marie-Eve Merckx, Marinette Mormont et Céline Rémy. Crédits photos : Billy Miquel, Jérôme Peraya et Karim Brikci-Nigassa/Collectif Krasnyi, Frédéric Pauwels/Luna, Colin Delfosse – Lucie Castel, Kanar – Graphisme et mise en page : Françoise Walthéry (Rouge Indigo)

LES TEMPS FORTS DE 2014

Janvier-Février-Mars

- Parution du **premier numéro de Focales**: «**Revers, la culture pour s'insérer dans la Cité**». (Supplément d'Alter Échos - 10 numéros par an)



- Traduction du guide en ligne «**Vivre en Belgique, guide à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie**», en deux langues supplémentaires: **turc et portugais**, accessible sur le site www.belgique-infos.be



- Alter Échos consacre **trois numéros à une série spéciale élections** (n^{os} 378, 379 et 380)



Mai-Juin-Juillet

- Mise en ligne du **nouveau site d'Alter Échos**: www.alterechos.be



- Numéro 42, **Les Échos du Crédit et de l'Endettement fêtent leurs 10 ans**, et les 20 ans de la médiation de dettes



- L'équipe d'Alter aide les CAAJ à réaliser leur **diagnostic social**

- Numéro **Alter MédiaLab «Inclusion des personnes handicapées»**, un projet de journalisme participatif, web et papier



Août-Septembre-Octobre

- L'Agence Alter se « met au vert » en équipe
- Rédaction du **Guide « Le Regroupement familial en pratique »** en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin



- **L'Agence Alter remporte le Prix UPIC à Metz pour son projet de journalisme participatif Alter Médialab** « Inclusion des personnes handicapées »



Octobre-Novembre-Décembre

- **Animation du Forum sur l'Innovation Sociale** organisé par le Forum Bruxellois de Lutte contre la Pauvreté

- **Troisième édition de BruXitizen**, rencontre citoyenne pour les jeunes, au Centre Maritime de Molenbeek



- **Midi-débat « L'Hôpital dans la cité: quel rôle face à la précarité? »** en collaboration avec Médecins du Monde



- **Apéro-débat des Échos du Crédit et de l'Endettement** à la Maison de la Presse de Charleroi, coup d'œil rétrospectif sur les vingt années de médiation de dettes réglementée en Région wallonne et exposition des dessins de Kanar





ALTER

**LABORATOIRE
D'INNOVATIONS
ET VECTEUR DE
PARTICIPATION**

Depuis 20 ans, l'Agence Alter cultive son positionnement d'asbl indépendante, active dans les domaines des media et de la recherche/conseil. Ces deux métiers se complètent au service de la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Il y a là, au cœur de son activité, un cercle plutôt vertueux : les publications alimentent et enrichissent la recherche et vice-versa. Les valeurs soutenues par l'Agence Alter dans ses pratiques sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.

Notre association travaille avec soin des matières mouvantes, en perpétuelle évolution. Il nous apparaît plus que jamais essentiel de contribuer, via le décryptage de sujets complexes, à une meilleure compréhension des thématiques sociales, que notre rédaction prend un malin plaisir à croiser. Cette manière de communiquer sur les questions sociales et socio-économiques se traduit par une écriture analytique, un journalisme narratif et participatif et un travail en réseau.

Nous nous attelons aussi à faire émerger des idées et des projets inventifs qui ouvrent des possibles à explorer par rapport à des enjeux sociaux.

L'Agence Alter se veut lieu d'expérimentation de formats nouveaux en journalisme. Dans la vague du journalisme participatif, nos publications s'ouvrent aux productions d'auteurs non professionnels, étudiants ou citoyens, intéressés par les questions sociales. En co-création avec notre équipe, des catégories de personnes concernées par des thématiques sociales s'expriment et produisent des contenus sous différents formats : papier, radio, vidéo, BD,...

L'Agence Alter vise à renouveler les manières de mener des recherches et d'animer les débats public, en y injectant du contenu et en expérimentant des formes innovantes de construction du débat et de diffusion des savoirs. Cette volonté se manifeste par l'organisation d'ateliers-débats originaux lors du Festival BruXitizen, le festival fabriqué pour et par les jeunes et le lancement de cycles de débats favorisant la rencontre entre lecteurs, acteurs de terrain et membres de la rédaction.

Les réseaux sociaux sont investis par l'Agence en partie comme espace de diffusion, mais aussi comme source d'informations. Cette utilisation permet de trouver des angles, des témoins, de repérer des enjeux, de faire de la vérification d'information. C'est aussi un moyen de prolonger le débat avec le lecteur en amont et en aval de la production d'articles.

Renforcer la dimension participative. Stimuler les échanges. Poursuivre avec audace sur la trajectoire suivie en 2014, dont vous découvrirez les moments clés dans ce rapport.

Merci de nous suivre et bonne lecture !

PREsSE eT PUBLIcATIOnS

**DES REVUES
ENGAGÉES
eT
INDÉPENDANTES**

En juillet dernier, l'Association des journalistes professionnels (AJP) présentait les résultats de son « Baromètre 2014 jeunesse et diversité ». L'association de journalistes y déplorait les carences de la presse écrite quotidienne en matière de diversité. Jeunes, femmes, personnes handicapées... y sont sous/mal représenté.e.s.

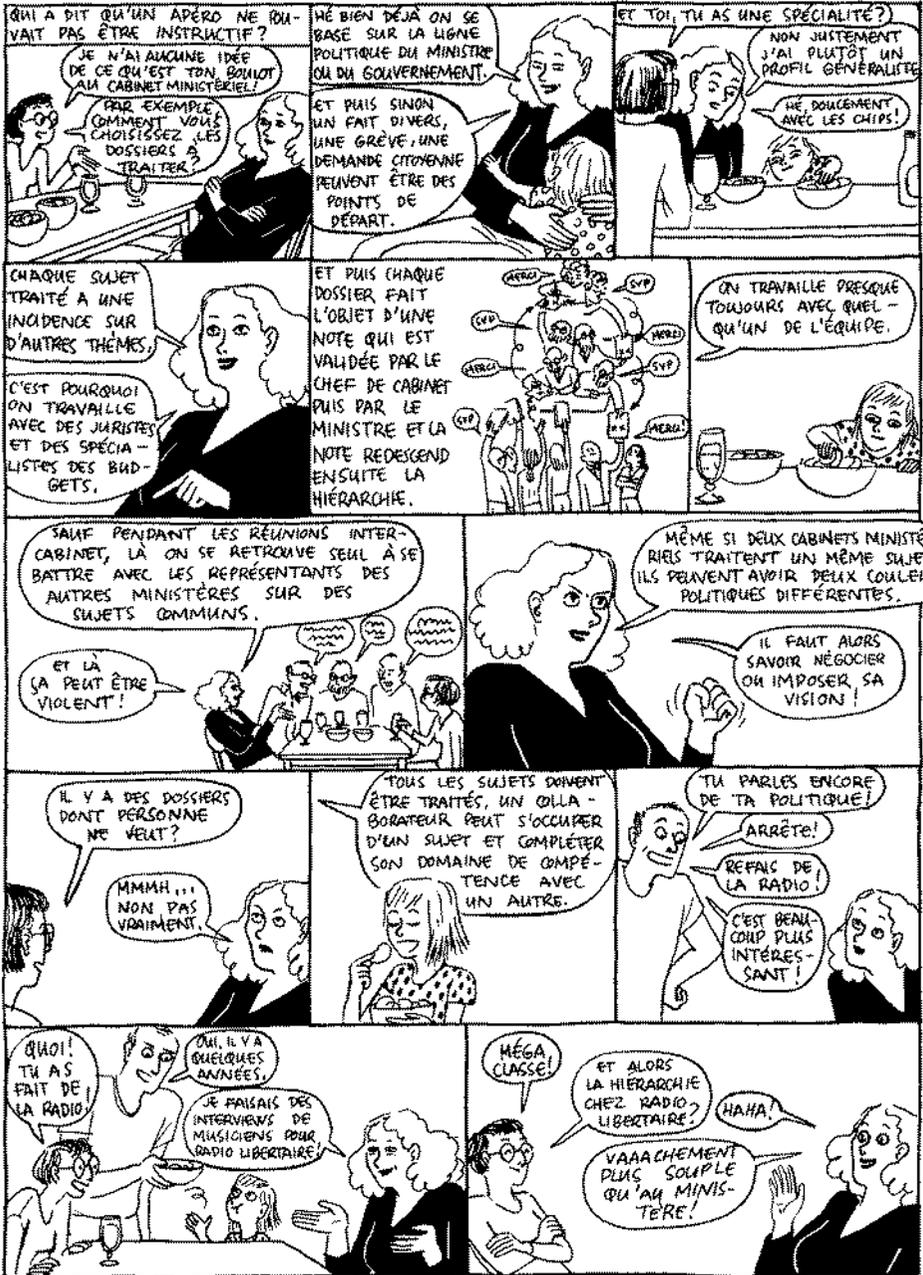
Donner de la visibilité aux problématiques vécues par les plus précaires. Parler de ceux dont les droits économiques et sociaux ne sont pas assurés. De ceux qui sont exclus de la citoyenneté et du débat public. Donner la parole aux jeunes. Laisser la plume aux personnes en situation de handicap. Mettre des personnes surendettées en situation de journalistes en herbe. Mais aussi continuer à décrypter et analyser le système dans lequel les problématiques sociales émergent et évoluent, mettre en lumière la manière dont elles sont prises en charge (ou pas).

Toutes ces ambitions sont au coeur de l'identité du journalisme de l'Agence Alter. Évoluant comme un acrobate aux frontières entre la presse et le social, notre association cherche constamment à renouveler son travail journalistique, tout en poursuivant sa mission première, essentielle : informer.

Aux frontières entre presse et social. Ce positionnement singulier fait la richesse des publications de l'Agence Alter. Et leur utilité. Alter Échos, les Échos du Crédit et de l'Endettement, Focales : des revues utiles aux professionnels du social, qui y trouvent un outil d'analyse engagé mais indépendant et sans préjugés. Des revues utiles aux curieux qui y trouvent une information différente, complémentaire à celle qui leur est proposée par les médias mainstream.

du vécu

épisode 7 • les petites mains du ministère



L'actualité sociale avec le décodeur

Innovations, débats, problématiques émergentes... Alter Échos s'efforce tous les quinze jours d'informer les professionnels du social, les pouvoirs publics et les citoyens curieux et engagés sur les problématiques et actualités sociales. La publication Alter Échos est lue par plus de 700 abonnés à Bruxelles et en Wallonie. Au total, dix-neuf numéros d'Alter Échos ont été publiés en 2014, soit 252 articles, 19 éditos, 607 pages de contenus.

Plus de web

Après plusieurs mois de préparation, le nouveau site d'Alter Échos a été mis en ligne le 23 avril 2014. Tout comme la revue papier, il s'adresse en priorité aux acteurs, décideurs et professionnels du social, auxquels il propose un décryptage quasi-quotidien de l'actualité sociale qui les concerne. Tout comme la revue papier, le site d'Alter Échos privilégie l'analyse de fond. Alterechos.be ne se laisse pas piéger dans «la course au buzz». Vérifier, préciser, expliquer reste notre priorité. Les sujets sont choisis pour leur pertinence par rapport au lectorat et à la ligne éditoriale d'Alter Échos, pour l'originalité de leur angle, pour leur caractère innovant.

Plus de participation

Dans la vague du journalisme participatif, l'Agence Alter ouvre régulièrement ses publications et ses pages web aux productions d'auteurs non professionnels, étudiants ou citoyens, intéressés



Si le projet éditorial est le même, le web nous offre de nouveaux outils pour mener à bien notre mission d'éducation permanente. Le développement de plateforme multimédia proposant des infographies interactives, des lignes du temps, du son et de la vidéo, nous permettent de d'approfondir cet effort pédagogique.

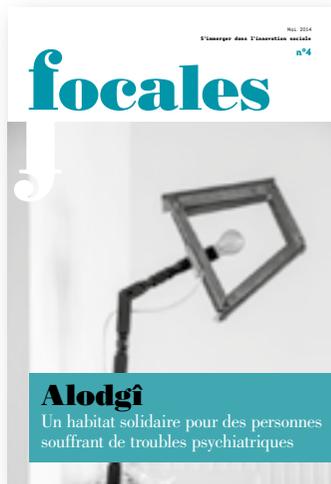
par les questions sociales. À côté du nouveau site web, l'année 2014 a aussi été marquée par la sortie du numéro spécial MédiaLab inclusion, qui marque une nouvelle étape pour l'Agence dans sa volonté de développer une dynamique de journalisme participatif (voir encadré ci-contre).

Plus d'innovation

Troisième temps fort pour 2014, **l'intégration du nouveau cahier mensuel Focales dans les pages d'Alter Échos**. L'objectif: valoriser davantage les dynamiques d'innovation sociale dans nos colonnes afin d'outiller les acteurs de la santé et du social et favoriser l'échange sur les pratiques. Une fois par mois (sauf en été), ce cahier rend compte de la vie d'un projet innovant en Région wallonne et des enjeux auxquels il tente de répondre. Ce supplément table sur une ligne graphique agréable, sur des formats d'écritures attractifs et accorde une large place à l'image. La part belle y est faite à la narration et au reportage de terrain.

Plus de dossiers

Depuis 2013, notre revue traite de plus en plus souvent les questions sociales par le biais de «dossiers», qui permettent de faire le point sur une thématique transversale à travers trois à quatre articles. «Une autre justice est-elle possible?»; «Parents en solo: flirt avec la précarité?»; «L'IVG en danger?»; «Privatisation: le social, ça peut rapporter gros!», ainsi que trois dossiers spéciaux «élections»... sont quelques exemples parmi d'autres de thématiques traitées en 2014.





Pour ce numéro spécial consacré au décret bruxellois sur l'inclusion des personnes handicapées, nous avons proposé aux premiers concernés de prendre la plume ou le micro. Cette édition nous a valu de recevoir le prix Labo des projets décerné par l'UPIIC (Université Populaire pour une Information Citoyenne) dans le cadre des assises internationales du journalisme qui se sont tenues à Metz du 16 au 18 octobre 2014. Grâce à ce prix, l'Agence bénéficiera d'un accompagnement pour développer et affiner ses projets de journalisme citoyen.

Dans le cadre du festival BruXitizen, organisé par l'Agence Alter, nous avons également publié un second numéro participatif en décembre avec des étudiants de l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (ISFSC) et de l'Université Saint-Louis : « #BruXitizen: la jeunesse entre contrainte et autonomie »

L'émergence des médias participatifs a été encouragée par le développement du web et des blogs qui ont permis aux citoyens d'accéder à moindre coût et avec moins de contraintes techniques à une forme d'expression médiatique. Le recours au multimédia est une véritable plus-value pour permettre à chacun de trouver un mode d'expression qui lui convient : son, vidéo, photo, BD-journalisme... C'est particulièrement le cas dans le cadre du travail avec un public en situation de handicap ou analphabète. A côté des publications papier, le MédiaLab comporte donc un important volet sur le web. Un onglet spécifique a été dédié à ce projet sur le nouveau site d'Alter Échos.



LES ÉCHOS DU CRÉDIT ET DE L'ENDETTEMENT

La revue des professionnels de la médiation de dettes

Outil d'information des travailleurs sociaux actifs dans la médiation de dettes, les Echos du crédit et de l'endettement (ECE) s'intéressent à la thématique du surendettement des particuliers et aux méthodes préventives et curatives pour aider la population concernée par cette situation.

Le thème de l'endettement problématique reste malheureusement plus que jamais d'actualité et touche d'autres interlocuteurs du secteur social. L'attention de la rédaction se porte sur le décryptage des enjeux complexes que soulève ce phénomène. Elle a également pour point d'attention la

Les ECE en chiffres

4 revues et **4** dossiers par an.
223 abonnements payants fin 2014. **266** exemplaires envoyés, dont **31** gratuits.
30% d'abonnés à Bruxelles,
70% en Wallonie

simplification des matières techniques qui sont en jeu dans le traitement du surendettement. La revue est dès lors susceptible d'intéresser un public plus large sur ces questions.

Quatre numéros, quatre dossiers

Chaque numéro contient un dossier principal de longueur variable, mais qui constitue véritablement la colonne vertébrale du numéro. À chaque fois, le dossier comporte différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc. C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

Différentes rubriques d'actualité encadrent le dossier principal :

- l'Éditorial rédigé par l'Agence Alter en 2014 ;
- «Épinglé» : une page d'actualité «chaude» ;
- «Au fait» : trois à quatre pages d'actualité moins «chaude» ;
- «Droit» : une question plus générale sous l'angle juridique ;
- «Attention, jurisprudence fraîche», une sélection de décisions de jurisprudence très récentes en rapport avec le Règlement Collectif de Dettes (RCD) ;
- «On nous écrit, on nous demande», rubrique réalisée par le Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes et le Centre de référence de la province de Liège (GILS) ;
- les «Télex» : deux à trois pages de brèves qui forment une veille informative.

Par ailleurs, la revue est illustrée de dessins de Kanar, illustrateur professionnel. Il y a toujours un dessin sur la page de couverture, qui porte sur le sujet du dossier, ainsi que quelques autres pour illustrer le dossier et des articles hors dossier principal.

Un comité de rédaction dynamique

Un comité de rédaction multidisciplinaire se réunit systématiquement avant chaque numéro, pour préparer celui-ci. Il est composé de personnes de référence, proches de la pratique de terrain comme des institutions. Les réunions sont animées et préparées par la rédactrice en chef de la revue.

LA MÉDIATION DE DETTES A 20 ANS!



Cette méthode de travail s'inscrit en plein dans la démarche d'éducation permanente que poursuit l'Agence Alter, en associant des acteurs de terrain aux choix éditoriaux de la revue, afin d'être en phase avec les préoccupations du secteur.

Focus sur l'apéro-débat de décembre

C'est à la Maison de la Presse de Charleroi que les Échos du Crédit ont convié, le 4 décembre 2014, leurs lecteurs, le comité de rédaction et autres sympathisants à venir fêter les dix ans de la revue, tout en jetant un coup d'œil rétrospectif sur les vingt années de médiation de dettes réglémentée en Région wallonne. Citation des intervenants lors du débat et photo d'ambiance de ce rendez-vous décontracté.



Épinglé lors du débat

Robert Geurts, directeur général honoraire du SPF Économie et administrateur de l'Observatoire du crédit et de l'endettement, à propos de la médiation de dettes :

« Avec la loi sur le crédit à la consommation de 91, la médiation de dettes est en réalité interdite, sauf pour une série d'acteurs désignés. Ce sont les autorités fédérées qui sont chargées de désigner le cadre des prestations des médiateurs de dettes et ce fut le cas en 1994 en Région wallonne. Vingt ans donc de médiation de dettes réglementée dans le sud du pays : le compte est bon ! Depuis, les choses et les législations ont beaucoup évolué. » [extrait]

Didier Noël, conseiller scientifique à l'Observatoire du crédit et de l'endettement, à propos de la régulation du secteur financier :

« En matière de crédit à la consommation, nous avons de bons textes. S'il y a encore des choses à améliorer et s'il faut que le législateur passe au-dessus de certains lobbies pour les dépoussiérer, qu'en est-il de l'application des textes existants ? Là, je suis un petit peu moins optimiste. Je pense que la loi sur le crédit à la consommation n'est pas toujours appliquée. »

Une médiatrice de dettes du CPAS de La Louvière, à propos du travail quotidien de médiation de dettes :

« L'endettement des personnes que nous aidons a évolué avec le temps et nos médiatrices sont de plus en plus affectées, car le profil des personnes aidées n'est pas si éloigné du leur. Ce sont de plus en plus des ménages qui n'arrivent plus à nouer les deux bouts. Les personnes se paupérisent, malgré le fait qu'ils travaillent. »

Dominique Moineaux, présidente du tribunal du travail de Charleroi, à propos du RCD :

« Les chiffres du RCD montrent l'ampleur du phénomène : ici à Charleroi, en 2000, 200 dossiers par an ; en 2013, on est à 1.000 dossiers. En temps de travail : 30% du temps en magistrats et 35% du temps en personnel pour le RCD. 1.027 décisions dans ce contentieux en 2008 ; en 2013, 4.995, soit cinq fois plus [...]. Il faut se demander si la procédure de RCD permet vraiment de régler les difficultés des plus défavorisés. Ne faudrait-il pas plutôt investir dans une augmentation de ces revenus les plus bas pour qu'ils passent le seuil de pauvreté ? »

Les dossiers en 2014



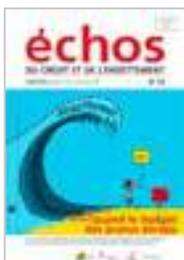
n°41: (S')Informer avant d'emprunter

- La prise de décision financière des ménages: enjeux et stratégies
- FSMA: quelle éducation financière?
- Créedal suit de près ses candidats emprunteurs



n°42: La médiation de dettes, vingt ans à peine, vingt ans déjà

- Vingt ans de bagage pour l'OCE
- ECE: 10 ans d'information
- GAS à tous les étages
- Un Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes bruxellois



n°43: Quand le budget des jeunes dérape

- Jeunes, crédits, dettes et difficultés financières
- Des conseils et des outils pour démarrer dans la vie
- Bruxelles-Propreté: une formation sur mesure
- Les jeunes et le RCD



n°44: Médiation de dettes: une profession de choix?

- Le médiateur de dettes: quel parcours et quelles aspirations?
- Témoignage: Béatrice Verhaegen, de l'amiable au judiciaire
- Un groupe d'intervention pour partager entre pairs
- La médiation de dettes, une vocation précoce?

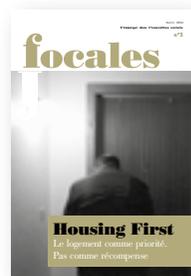
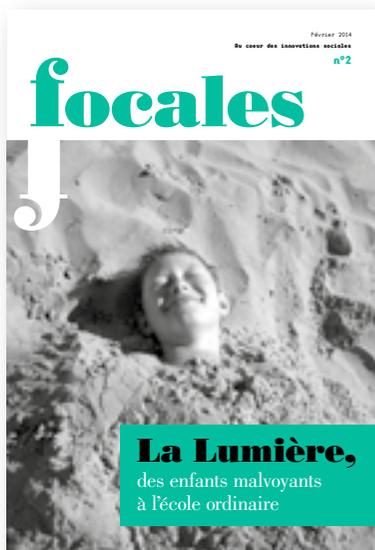
FOCALES

Un supplément mensuel pour s'immerger dans l'innovation sociale

Pendant plusieurs années, les cahiers Labiso de l'Agence Alter ont mis en lumière des solutions innovantes dans le champ du travail social et de la santé : justice, santé mentale, logement, lutte contre la pauvreté, l'aide aux sans-abri... 151 cahiers plus tard, la rédaction a voulu donner plus de visibilité à ces initiatives. Depuis janvier 2014, le Laboratoire des innovations sociales (www.labiso.be) a changé de peau et est devenu Focales.

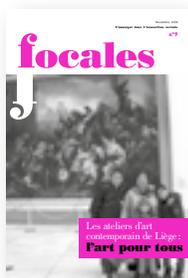
Nouveau : une version papier

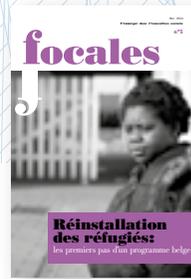
En plus d'être décliné sur le web, Focales fait son apparition dans la version papier d'Alter Échos sous forme de supplément mensuel. Un carnet de douze pages détachables, pour se donner l'espace et le temps de se plonger dans ces projets et les enjeux sociaux auxquels ils tentent de répondre. Se donner le temps, aussi, de rencontrer les acteurs de terrain, ainsi que les bénéficiaires de ces initiatives, à qui la parole n'est pas si souvent donnée. Les cahiers tablent sur une ligne graphique agréable, sur des formats d'écriture attractifs et accordent une large place à l'image. La photo ou le dessin ne sont plus considérés comme un élément graphique ou illustratif, mais comme une information à part entière. Ils racontent une histoire, esquissent des portraits de bénéficiaires et de travailleurs.



En bref, Focales, c'est :

- des cahiers en accès gratuit sur le web et sous forme de supplément mensuel papier dans Alter Échos ;
- une base d'information et de documentation sur l'innovation sociale, sur des projets de terrain en Wallonie, sur les enjeux sociaux auxquels ils tentent de répondre ;
- un miroir pour les acteurs de terrain. Focales leur permet de prendre un temps d'arrêt, d'analyse réflexive sur leur action ;
- un reportage journalistique réalisé sur un mode posé et en immersion.





Les 10 cahiers Focales réalisés en 2014

N°	Titre - sujet	Rédaction	Province	Catégories
2	La Lumière, des enfants malvoyants à l'école ordinaire	Pascale Meunier	Liège	Jeunesse Handicap Enseignement
3	Housing First. Le logement comme priorité. Pas comme récompense	Martine Vandemeulebroucke	Hainaut	Logement Action sociale
4	Alodgî. Un habitat solidaire pour des personnes souffrant de troubles psychiatriques	Gilda Benjamin	Brabant wallon	Logement Santé mentale
5	Réinstallation des réfugiés: les premiers pas d'un programme belge	Cédric Vallet	Belgique	Migration Action sociale
6	Agricovert. Une coopérative agricole entre terre et insertion	Julien Winkel	Namur	Emploi Économie alternative
7	Spirale. Tours, détours et retours de l'habitat permanent	Martine Vandemeulebroucke	Liège	Logement Action sociale
8	Eco-watchers. Réduire la consommation d'énergie des populations défavorisées	Pascale Meunier	Namur	Logement Énergie
9	Les Ateliers d'arts contemporains de Liège: l'art pour tous	Cédric Vallet	Liège	Culture
10	Le Cof. Vivre dans un container, c'est possible	Julien Winkel	Liège	Logement Insertion socio-professionnelle
11	Samio, une alternative à l'IPPP, une autre réponse à la délinquance	Martine Vandemeulebroucke	Wallonie	Aide à la jeunesse

ALTER&I

**SUSCITER
Le DÉBAT,
ENCOURAGER
La RÉFLEXION
ET ACCOMPAGNER
L'ACTION**

BruXitizen 2014

Présentation

Un événement média & recherche de l'Agence Alter...

Forte de sa connaissance du secteur de l'aide à la jeunesse et d'un savoir faire démontré en matière de traitement et diffusion de l'information, l'Agence Alter propose un événement, à la croisée de ses deux champs d'action média et recherche, construit en phase avec les besoins du secteur jeunesse et de son public cible.

... en partenariat avec le secteur associatif

La programmation de BruXitizen repose sur un travail de co-construction préalable avec le secteur jeunesse pour identifier les thématiques porteuses et pour mobiliser le secteur à participer à l'événement.

... pour une diversité de public

BruXitizen est un événement qui offre aux jeunes de tous bords et de tous horizons de prendre leur place dans le débat démocratique. Cette année, environ 150 jeunes de 16 à 25 ans – du coin de la rue, issus des maisons de jeunes, des étudiants, des jeunes travailleurs sociaux, des sans emplois, des jeunes en formation ISP, des jeunes en service citoyen – ont participé à BruXitizen. Une trentaine d'intervenants sociaux ont également rejoint cette édition : des policiers, des associations d'aide à la jeunesse, des collectifs, des journalistes, des profs, des artistes.

... dans une démarche d'éducation permanente

Sans langue de bois, ni discrimination, la programmation proposée lors de BruXitizen met les jeunes en présence de différents acteurs et points de vue. L'objectif est d'offrir aux jeunes un éclairage, un décodage, la possibilité de s'exprimer et de se mettre en action de façon critique sur des problématiques qui les concernent.



À travers cette initiative, conçue pour permettre aux jeunes de se rencontrer, de s'informer, de débattre, de mettre en avant des projets innovants, l'Agence Alter poursuit l'objectif ultime de contribuer au renforcement de la citoyenneté des jeunes sur les matières politiques, sociales et économiques.

Créer le dialogue et diffuser la parole des jeunes

L'édition 2014 portait sur une question centrale: «Jeunes: entre contrôle et autonomie»; déclinée autour de trois thématiques: emploi, police et rue; et articulée sur trois axes programmatiques:

- Des ateliers et des débats pour s'initier, construire, confronter différents points de vues et identifier les freins et moteurs à l'émancipation des jeunes.
- Un espace forum dédié à la rencontre, aux échanges d'idées et au réseautage entre jeunes et porteurs de projets qui font bouger les choses.
- Un dispositif de média participatif et citoyen réalisé avec 50 étudiants en communication de l'ISFSC et de l'Institut St-Louis: «l'Alter MédiaLab».

Programmation

La programmation BruXitizen 2014 a été articulée en deux temps. Le mercredi après-midi orienté vers des initiations pratiques comme point de départ de réflexion sur les trois thèmes. Le jeudi, après un retour sur les ateliers de la veille, deux débats et une animation ont été organisés avec les jeunes en présence d'acteurs de terrain, de collectifs ou encore de jeunes citoyens engagés.

Programme complet sur checkthis.com/bruxitizen

Trois ateliers étaient programmés:

1. Un Atelier Police avec une initiation à la boxe rassemblant jeunes et policiers, suivi d'un «café» police jeune citoyen pour lancer le débat
2. Un Atelier Rue avec deux initiations: le «parKour», une pratique innovante en termes d'appropriation de l'espace public et d'art de déplacement chez les jeunes et une initiation «Legalize Graffiti», autour de l'expression libre dans l'espace public.
3. Un Atelier Emploi autour de deux animations: «L'emploi, le travail, la solidarité sociale, c'est quoi?» et «L'esprit d'entreprendre chez les jeunes» pour stimuler les échanges sur ces questions, dans un contexte de crise économique et de chômage élevé chez les jeunes.

Alter Forum

Un forum citoyen avec des porteurs de projets qui donnent envie de bouger

L'Alter Forum est un espace de rencontre offrant aux jeunes de s'inspirer d'idées nouvelles leur donner l'envie de s'impliquer. C'est aussi une tribune démocratique en direct sur les ondes pour ouvrir le débat avec les jeunes sur des questions de société qui les concernent.

Véritable temps de rencontre et d'échange avec différents porteurs de projets inspirants, l'Alter Forum est modulé de façon à permettre aux participants de circuler librement d'un projet à l'autre. Les projets présentés étaient évidemment en lien avec les trois thématiques débattues lors de BruXitizen. Dans son articulation, l'Alter Forum favorise les rencontres et les échanges entre jeunes et professionnels du secteur associatif jeunesse.

Alter MédiaLab

Une démarche de journalisme participatif et citoyen avec des étudiants

Dans le cadre du festival, l'Agence Alter a monté un « MédiaLab » constitué d'une cinquantaine d'étudiants en communication (ISFSC et Institut St-Louis). Pendant les deux jours et en amont du festival, les étudiants se sont formés, lors de deux ateliers encadrés par l'Agence Alter et d'experts web-radios-vidéo-BD, pour préparer la communication, la couverture du festival et un numéro spécial d'Alter Échos. Avec la plume, le micro, le crayon, la vidéo et le clavier, les étudiants ont pu s'essayer à produire de l'information journalistique critique et sociale.

La production multimédia produite en amont et pendant le festival a été publiée au fur et à mesure sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram. Les produits finis ont été publiés en ligne, sous l'onglet « altermedialab » du site d'Alter Échos, et dans l'édition spéciale Alter Échos consacrée aux thématiques débattues lors de BruXitizen (AE N°394, publication 11.12.2014).

« Alter MédiaLab », un projet en construction de l'Agence alter

Le « MédiaLab BruXitizen » s'inscrit dans la même veine du projet : « Alter





MédiaLab», un projet émergent de journalisme participatif et citoyen développé au sein de l'Agence Alter. L'«Alter MédiaLab» portant sur le décret «inclusion» et co-réalisé avec des personnes en situation d'handicap a reçu le 1^{er} prix «Labo des projets» de l'Université Populaire pour une Information Citoyenne (UPIC) remis lors des Assises Internationales du Journalisme 2014 à Metz.

Participation

Un public hétéroclite

Cette année la diversité du public a été particulièrement remarquable le mercredi après-midi. Le fait d'avoir travaillé sur divers aspects programmatiques (initiations pratiques, débats et médialab) nous a permis de réunir un public sans aucun lien préalable et n'ayant pas forcément l'habitude de se côtoyer : des jeunes de quartier, des jeunes en formation, des étudiants issus de différentes écoles et divers acteurs sociaux.

... avec des jeunes du quartier

Un effort particulier de proximité avec les acteurs de terrain pour mobiliser les jeunes du quartier a été réalisé. Parmi les associations rencontrées à Molenbeek pour préparer cette édition : C.L.E.S. de Molenbeek, asbl La Rue, Atout Jeunes, JES, le Foyer, le service et le nouveau pôle jeunesse de Molenbeek. Ces associations ont relayé l'info à l'ensemble des associations actives sur le territoire de Molenbeek. Ces jeunes ont principalement participé à la programmation du mercredi.

... avec des jeunes bruxellois en formation

Un groupe du service citoyen et un groupe en ISP de la mission locale de St-Gilles ont également pris part à BruXitizen. Ces jeunes Bruxellois ont participé aux animations et débats du jeudi.

... avec des jeunes étudiants de différentes écoles

Un ciblage a été réalisé vers les étudiants en section en lien avec les thématiques abordées (criminologie, sociologie, assistants sociaux, etc). Une classe d'étudiants de la Haute École Lucia De Brouckère a participé le mercredi aux ateliers emploi et police, des étudiants de l'Université Saint-Louis ont participé aux ateliers rue et police le jeudi. Les étudiants participant au «MédiaLab» de l'Université Saint-Louis et de l'ISFSC étaient présents sur les deux jours.

... et des acteurs sociaux

Les ateliers ont également mobilisé les professionnels du secteur. Parmi les associations participantes : Service droits des jeunes, Délégué général aux Droits de l'enfant, AMO Samarcande, AMO Atmosphère, MJ'Anti'chambre, MJ «J», JES, FMJ, D'Broej, Het werk/Ça marche!, mission locale de St-Gilles, pôle jeunesse de Molenbeek, asbl la Rue, BRAVVO, etc.

Ce qu'ils en disent...

« C'est un sujet très intéressant, on entend toujours parler des jeunes qui font n'importe quoi par les médias, et on n'entend jamais parler de ce qui se passe réellement (l'envers du décor) »

Un participant à propos de l'atelier police

« Cela permet de recréer un peu de dialogue entre deux types de population qui s'opposent et qui ont des représentations négatives de part et d'autre. »

« On est parfois isolés dans nos propres réseaux, pour Jeunesse et droit cela a permis d'ouvrir d'autres perspectives. »

Des intervenants à propos de l'atelier police

« Ecrire des articles pour les cours ou pour un journal réel, ce n'est pas pareil, les exigences sont plus grandes, on doit réfléchir plus à ce que l'on écrit. J'ai appris que pour être critique, il est plus intéressant de confronter différents avis sur un même sujet. »

Un participant au MédiaLab

« Le langage était adapté au public, le discours permettait le dialogue. Il y avait un rapport simple entre l'animateur et le groupe. »

Un participant à propos de l'atelier rue

« Pour les débats et les animations : le contenu était très enrichissant dû à la diversité des intervenants. »

Un intervenant à propos de l'atelier rue

« Les jeunes et l'emploi : thématique très intéressante qui concerne beaucoup de jeunes à Bruxelles. Certains jeunes font parfois face à des difficultés pour être embauchés. »

Un participant à propos de l'atelier emploi

« Les jeunes présents lors de notre animation étaient très intéressés par le sujet et se sont impliqués dans le débat, seuls quelques uns ont quitté le groupe en cours d'animation. »

Un intervenant de l'atelier emploi



Débat préparé et animé en direct de Radio Maritime par les jeunes du parcours média radio en partenariat avec l'équipe du GSARA

ZOOM SUR DEUX MISSION ALTER & I

Le regroupement familial en pratique : reportage dans les communes

À la demande de la Fondation Roi Baudouin, préoccupée depuis 2010 par les réalités qui sous-tendent la procédure de regroupement familial, l'Agence Alter a coordonné (et rédigé pour partie) une publication bilingue destinée à mettre en lumière l'expérience des administrations communales dans ce domaine. En effet, c'est auprès de ces instances que les procédures en regroupement familial doivent être introduites : les services des étrangers des communes traitent les dossiers pour les envoyer ensuite à l'Office des étrangers qui se positionne sur l'acceptation ou non des dossiers.



Onze reportages ont été effectués dans des communes wallonnes, flamandes et bruxelloises afin de mettre en lumière ce qui s'y passe bien, moins bien, les pratiques et les outils qui ont été développés afin d'améliorer le service à la population, mais aussi les éléments qui restent difficiles ou qui perturbent le travail de terrain. Le guide publié par la Fondation Roi Baudouin, en collaboration avec le GAPEC (Groupement des Agents Population Etat civil) et le VLAVABBS (Vlaamse Vereniging van Ambtenaren en Beambten Burgerlijke Stand vzw), a pour vocation d'enrichir la réflexion des responsables communaux et rendre plus facile le quotidien des personnes concernées des deux côtés du guichet.

L'Agence Alter a apporté sa connaissance du terrain, ses compétences dans le domaine journalistique et sa capacité à appréhender des matières réglementaires complexes pour réaliser un outil qui a pour objectif de rendre plus lisible et plus efficace une procédure dont dépendent de nombreux migrants.

http://www.kbs-frb.be/uploadedFiles/FRB_RF_FR_V3_WEB_final.pdf

ZOOM SUR DEUX MISSION ALTER & I

Synthèse du diagnostic social du CAAJ de Bruxelles

Une des missions des conseils d'arrondissement d'aide à la jeunesse (CAAJ) consiste à réaliser tous les trois ans un « diagnostic social » de leur arrondissement. Poser un diagnostic. Prendre un peu de recul et analyser dans quelles difficultés on évolue puis imaginer des pistes d'action. Pour ce faire, les représentants de différents types de services de l'aide à la jeunesse bruxellois ont collecté des constats écrits et se sont réunis à plusieurs reprises pour en débattre. Avec le soutien d'Abraham Franssen (professeur aux Facultés universitaires de Saint-Louis), ils ont fait émerger leurs convergences sur trois thèmes : les transitions et ruptures, les violences institutionnelles et les fragilités parentales. L'Agence Alter a rédigé la synthèse de ces travaux.



Les missions d'Alter&i en 2014

Animation, colloque et débat

Animation de colloques et tables rondes auprès d'acteurs associatifs et parapublics wallons et Bruxellois et rédactions d'actes de colloques de type journalistique.

Colloque sur l'innovation sociale

17 octobre 2014, Théâtre National – Organisée dans le cadre du Festival des Libertés, cette journée de conférences/débats est destinée aux professionnels du social, aux politiques, aux militants, aux académiques, aux services publics, et à tous ceux qui s'intéressent aux enjeux de la lutte contre la pauvreté en Région bruxelloise.

http://www.fblp.be/IMG/pdf/programme_innovation-web.pdf

BruXitizen, Jeunes entre contrôle et autonomie?

18 et 19 novembre 2014 à Molenbeek-St-Jean.

Collaboration rédactionnelle avec Santé Conjuguée

Santé Conjuguée, ce sont, depuis 8 ans, 70 numéros d'information, de décryptage des thématiques «santé» de la Fédération des maisons médicales à destination de ses membres et plus largement. Depuis trois ans, par des articles ou un soutien au secrétariat de rédaction, l'Agence Alter collabore à la réalisation de cette revue. Au menu de cette année: un dossier sur «l'Europe et la marchandisation des soins», un numéro sur la «Médiation dans les soins, parapluie ou porte-voix?», un autre sur «la santé de l'enfant, approche multidimensionnelle».

Missions, conseils, études

Publication du guide «Le regroupement familial en pratique. L'expérience des administrations communales»

Fondation Roi Baudouin: Mai 2015

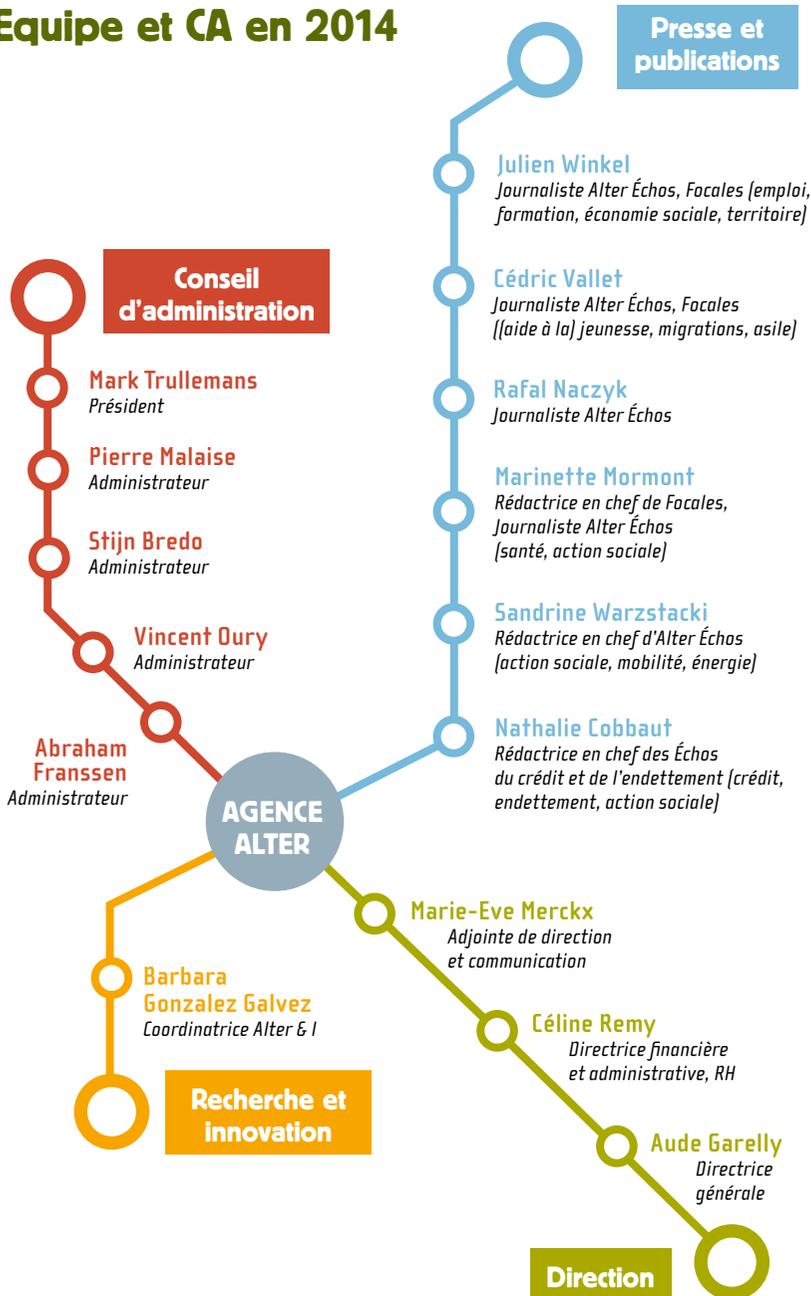
Témoignages sur les pratiques des deux côtés du guichet sur un plan administratif, social et humain (2015), réalisé par l'Agence Alter sur proposition de la FRB. Comment s'y prennent les administrations communales avec la matière complexe du regroupement familial?

Mises à jour du site et traduction en deux langues supplémentaires (portugais et turec) du guide d'accueil des primo-arrivants en Belgique francophone

RESSOURCES

**ÉQUIPE,
PARTENAIRES
ET SOUTIENS,
FINANCES**

Equipe et CA en 2014



Avec l'appui et l'intervention de :

- Agir pour la paix
- AJP
- Natia Badriashvili
- Olivier Bailly
- Belgian VAT Desk
- Olivier Beaujean
- Christophe Bedoret
- Gilda Benjamin
- Maïli Bernaerts
- Stéphane Bouffardin
- Eddy Boumans
- Brussels Boxing Academy
- Cambio
- Caravansérail
- Lucie Castel
- Centre d'Appui – Médiation de dettes
- Centre Maritime de Molenbeek
- Anne-Sophie Chevalier
- CollectActif
- Collectif Krasnyi
- Cécile Crivellaro
- Philippe Defeyt
- Pierre Dejemeppe
- Sophie Dekesel
- Emmanuel De Loel
- Loïc Delvaux
- Frédéric de Patoul
- Ludivine Descamps
- Dioxyde de Gambettes
- Droits Quotidiens
- Christine Englebert
- Benoît Feyt
- Ferme Nos Pilifs
- David Flies
- La Fonderie
- Béatrice Francq
- Eric Freid
- Céline Gautier
- Robert Geurts
- Pierre Gilissen
- Arnaud Grégoire
- Gsara
- Imprimeries Havaux
- Heo
- Identic
- Delphine Incou
- Pierre Jassogne
- Olivier Jérusalmy
- Kaligram
- Kanar
- Katch'A SPRL
- La Revue Nouvelle
- Pierre Legrand
- Thomas Lemaigre
- Les Uns et les Autres
- Julie Luong
- Etienne Lurquin
- Lydia Magnoni
- Fernand Maillard & Co
- Maison de la Presse de Charleroi
- Vinciane Malcotte
- Denis Martens
- Pascale Meunier
- Fatiha Metioui-Amanzou
- Billy Miquel
- Benjamin Moriamé
- Amélie Mouton
- Network in Gaume
- Didier Noël
- Sophie Noël
- Not so Crazy!
- Cyrus Pâques
- Marina Pereira Chagas Ribeiro
- Barbara Pivonkova
- Pomme-Z
- Potikin
- Jacques Remacle
- Rouge Indigo
- Céline Schiffeleers
- Eric Smeesters
- Yves Strypstein
- Sabine Thibaut
- Murielle Timmermans
- Laurent Trierweiler
- UPP
- Martine Vandemeulebroucke
- Marie Vandebroeck
- Philippe Van Lil
- Johan Van Lysebettens
- Servane Van Renterghem
- Béatrice Verhaegen
- Jérôme Verniory
- Jan Verstraete
- Eric Walravens
- Françoise Walthéry
- Benoît Wauters
- Alain Wibert
- Xtreme Team Parkour

Partenaires et soutiens

Pouvoirs publics et assimilés

- Commission Communautaire Française
- Centre pour l'Égalité des chances et la lutte contre le racisme
- Agence Fonds social Européen
- SPP Intégration Sociale – Politique des grandes villes
- Fédération Wallonie-Bruxelles
- Le Forem
- Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
- Bureau International de la Jeunesse
- Service Public de Wallonie
- Commune de Molenbeek

Secteur associatif et privé

- Centre Bruxellois de Coordination Sociopolitique - CBCS
- Centre Bruxellois d'Action Interculturelle – CBAI
- Fédération des Maisons Médicales et des Collectifs de Santé Intégrée francophones
- Fédération des Centres de Services Sociaux
- Fonds 45
- Fonds Maribel Social des Secteurs socioculturels et sportif
- European Urban Knowledge Network
- Le Forum de Lutte contre la Pauvreté
- La Fondation Roi Baudouin
- Cera SCRL
- La Fesefa
- Le Credal
- Fondation Bernheim
- Observatoire du Crédit et de l'Endettement

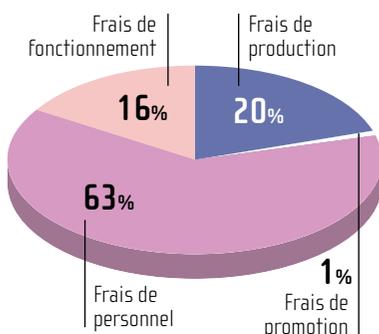
Publications, presse, et centre de recherche :

- Le Soir
- La Revue Nouvelle
- Politique – Revue de débats
- Radio-Panik
- Revue Santé conjugquée
- Facultés Universitaires Saint-Louis
- Haute Ecole Paul-Henri Spaak – Iessid
- Ecole de la Poste



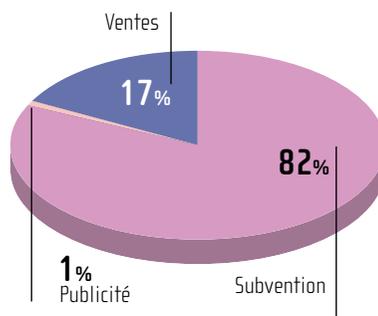
Données financières

Charges 2014 – Par type



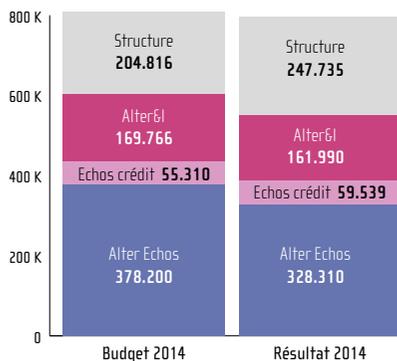
Total des charges 2014 : **755 136 EUR**

Produit 2014 – Par origine

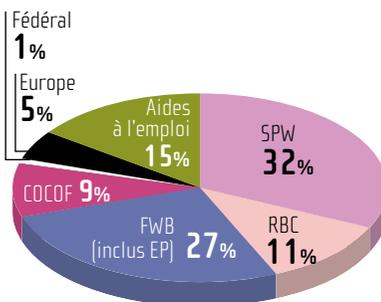


Total des produits 2014 : **797 574 EUR**

Subventions 2014 – Par projet



Subventions 2014 – Par origine



Total des subventions 2014 : **652 001 EUR**

Bilan 2014

Actif	2014	2013
Immobilisés	21 276	17 149
Immobilisations non corporelles	1 052	
Immobilisations corporelles	11 291	8 281
Immobilisations financières	8 932	8 868
Créances < 1 an	352 216	497 131
Créances commerciales	35 679	56 265
Autres créances	316 537	440 866
Valeurs disponibles	10 783	10 566
TOTAL Actif	384 275	524 846

Passif	2014	2013
Capitaux propres	30 723	-11 714
Capital	76 127	76 127
Perte reportée	-87 842	-206 444
Résultat de l'exercice	42 438	118 603
- <i>Bénéfice reporté</i>	<i>42 438</i>	<i>92 215</i>
- <i>Prélèvement sur les fonds affectés</i>		<i>26 388</i>
Dettes < 1 an	353 552	536 561
Dettes financières	234 409	394 910
Dettes commerciales	22 743	45 288
Dettes fiscales	59 801	45 836
Autres dettes	8 469	5 943
Comptes de régularisation (ppts à reporter)	28 130	44 583
TOTAL Passif	384 275	524 846

Résultat 2014 et budget 2015

Projet		Résultat 2014	Budget 2015
01	Alter Échos	-297 034	-310 990
02	Echos crédit	-35 592	-36 911
80/81	Alter & I.	-103 724	-103 185
80	<i>Autres Alter & I.</i>	<i>-48 315</i>	<i>-41 580</i>
81	<i>BruXitizen</i>	<i>-55 409</i>	<i>-61 605</i>
99	Structure	-318 785	-310 386
Total des charges		-755 136	-761 472
01	Alter Échos	328 310	342 770
2	Echos crédit	59 539	58 186
80/81	Alter & I.	161 990	152 137
80	<i>Alter & I.</i>	<i>79 143</i>	<i>70 790</i>
81	<i>BruXitizen</i>	<i>82 847</i>	<i>81 347</i>
99	Structure	247 735	239 559
Total des produits		797 574	792 653
Résultat		42 438	31 181
Fonds propres		30 723	61 904



Agence Alter

Siège d'activité

Rue Guillaume Tell 57 – 1060 Bruxelles
T. 02 541 85 20

Siège social

Rue L. Namèche 2B – 5000 Namur
T. 081 71 15 53

www.alter.be

Facebook : Agence Alter

Twitter : alterechos

AlterEchos

AlterR&I

focales

échos
DU CREDIT ET DE L'ENDETTÉMENT

alter
MÉDIALAB



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES