

Bruxelles, le 28 septembre 2009

## L'Agence Alter recherche un/e **Responsable communication/marketing**

---

L'**Agence Alter** est une association fondée en 1995 pour promouvoir la citoyenneté économique et sociale à travers le soutien d'innovations. Elle a développé deux métiers. Le journalisme, avec l'édition de plusieurs périodiques et sites web : *Alter Échos*, *Les Échos du Crédit et de l'Endettement*, *Labiso*. Les études et le conseil, avec son département AlterR&I.  
Plus d'info sur nos activités sur [www.alter.be](http://www.alter.be).

### **Missions**

- Augmenter la **visibilité** de l'Agence Alter en général, de ses deux départements (publications et conseil), et de ses produits.
- Développer la **vente** des publications de l'Agence Alter.

### **Fonction et tâches**

- Concevoir et mettre en œuvre la politique de vente des abonnements aux revues et aux sites Web (mailing, promotions, politique de prix).
- Participer à l'évolution et à l'amélioration des revues et des sites Web. Concevoir et réaliser les études de marché et les consultations de lecteurs (focus groups, enquêtes de lectorat).
- Superviser la gestion et la mise à jour des bases de données clients.
- Etablir et analyser les indicateurs commerciaux, élaborer des stratégies marketing adaptées.
- Promouvoir la vente et l'échange d'espaces publicitaires.
- Concevoir et actualiser les supports de communication: imprimés, stands, publicités, bannières Web, rapport d'activités (et la relation aux sous-traitants : imprimeurs, graphistes)
- Concevoir et mettre en œuvre avec la direction la communication vis-à-vis de l'extérieur: communiqués de presse, promotion des activités de l'Agence (débat, comités de rédaction)
- Participer à l'alimentation des supports Internet : newsletter, sites.
- Gérer le budget communication et promotion.

### **Compétences et connaissances**

- Formation ou expérience probante dans la communication et le marketing
- Connaissance du secteur non-marchand
- Aisance rédactionnelle, très bonne orthographe, capacité de vulgarisation
- Connaissance du monde de l'édition ou de la presse
- Connaissance et intérêt pour les thématiques traitées par l'Agence Alter
- Informatique : bonne connaissance des logiciels liés à la fonction : Mac OSX, OpenOffice, programme de gestion de base de données, programme de mise en pages.

#### **Agence Alter asbl**

Rue Guillaume Tell 57 – B-1060 Bruxelles - T.: +32 (0)2 541 85 20  
Av. Cardinal Mercier 53 – B-5000 Namur (s. soc.) – T.: +32 (0)81 26 27 41  
Fax +32 (0)2 231 15 59  
**ING: 310-1216343-49 / TVA: BE 457 350 545**  
[alter@alter.be](mailto:alter@alter.be) [www.alter.be](http://www.alter.be)

- Bonne connaissance et intérêt pour Internet et ses outils : mail, e-mailing, presse Internet, ergonomie Web, CMS.

## **Qualités**

- Allier autonomie et capacité à travailler en équipe
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Capacité à appréhender tout le cycle d'un projet, du stratégique à l'opérationnel
- Orientation client
- Esprit critique, curiosité
- Rigueur, organisation

## **Constituent des plus**

- Bonnes compétences en infographie (création, PAO, recherches iconographiques)
- Permis de conduire et mobilité
- Connaissance du néerlandais

## **Modalités**

- Le(a) responsable communication marketing dispose d'une grande autonomie et réfère aux responsables des deux départements de l'Agence.
- Il(elle) a la responsabilité de la planification du travail de développement du Webmaster.
- Il(elle) supervise une partie des tâches de l'assistante administrative, pour ce qui relève de la gestion des abonnements aux publications.

## **Conditions**

- Poste à mi-temps
- Si les compétences en infographie le permettent, le poste pourrait être porté à 0,7 ETP (3,5 jours semaine au lieu de 2,5) à court terme
- 26 jours de congé/an, possibilités de travail à domicile et grande souplesse d'organisation.
- Entrée en fonction entre novembre et décembre 2009, barème salarial 4.2 des secteurs non-marchands de la Communauté française (CP 329.02), soit un salaire brut à l'entrée de 1 203 € mi-temps + 7€/jour de tickets repas.

## **Candidatures**

Transmettre une lettre de motivation et un CV pour le 20 octobre 2009 à : Thomas Lemaigre, Agence Alter, rue Guillaume Tell 57 à 1060 Bruxelles. Pas de candidature par mail ni fax s.v.p. : seulement par poste. Dans les 3 semaines qui suivent, les candidats présélectionnés seront invités à une séance d'infos collective suivie d'un examen écrit (« mise en situation ») puis rencontrés lors d'un entretien individuel.